

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, MUNICIPAL Y PARROQUIAL**

DATOS GENERALES	
Nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado:	AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA CONQUITO
Período del cual rinde cuentas:	2021
NIVEL DE GOBIERNO:	
Provincial:	SI
Cantonal:	SI
Parroquial:	SI
DOMICILIO DE LA INSTITUCIÓN	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	CHIMBACALLE
Colonia Cantonal:	QUITO
Dirección:	AV. MALDONADO DE 1-172 Y CARLOS DE LA TORRE
Correo electrónico institucional:	informacion@conquito.org.ec
Página web:	www.conquito.org.ec
Teléfono:	23989000
N. RUC:	1791905911001
REPRESENTANTE LEGAL DEL GAD:	
Nombre del representante legal del GAD:	WALTER ENRIQUE CRESPO PEÑAHERRERA
Cargo del representante legal del GAD:	DIRECTOR EJECUTIVO
Fecha de designación:	1 DE NOVIEMBRE 2021
Correo electrónico:	ecrespo@conquito.org.ec
Teléfono:	023989000 Extensión: 3401
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	RAQUEL ELIZABETH CRUZ RODRÍGUEZ
Cargo:	COORDINADORA DE PLANIFICACIÓN
Fecha de designación:	01 DE FEBRERO 2022
Correo electrónico:	rcruz@conquito.org.ec
Teléfono:	023989000 Extensión: 3302
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	RAQUEL ELIZABETH CRUZ RODRÍGUEZ
Cargo:	COORDINADORA DE PLANIFICACIÓN
Fecha de designación:	01 DE FEBRERO 2022
Correo electrónico:	rcruz@conquito.org.ec
Teléfono:	023989000 Extensión: 3302

COBERTURA INSTITUCIONAL (En el caso de contar con administraciones territoriales que manejen fondos).	
CANTIDAD DE ADMINISTRACIONES TERRITORIALES:	
NOMBRE	COBERTURA
N/A	N/A

COBERTURA TERRITORIAL (En el caso de contar con administraciones territoriales que manejen fondos).	
CANTIDAD DE ADMINISTRACIONES TERRITORIALES:	
NOMBRE	COBERTURA GEOGRÁFICA
N/A	N/A

CONTENIDOS ESPECÍFICOS										
EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA										
DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCIÓN		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	22	IMPLEMENTAR 250 NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS	NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS	250	234	94%	<ul style="list-style-type: none"> • 234 NUEVOS HUERTOS Y 225 INFRAESTRUCTURAS PRODUCTIVAS IMPLEMENTADAS. • SE HAN INCREMENTADO 4.45 HECTÁREAS DEDICADAS A LA AGRICULTURA URBANA. • SE MANTIENEN 2.253 HUERTOS ACTIVOS 	1. 234 NUEVOS HUERTOS IMPLEMENTADOS 2. 41.594,86 KILOS DE HORTALIZAS COMERCIALIZADAS, A TRAVÉS DE LOS "PUNTOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES"
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	21	BRINDAR CAPACITACIÓN A 11.370 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE AGRICULTURA URBANA	NÚMERO DE PERSONAS	11370	11324	99%	<ul style="list-style-type: none"> • 415 CURSOS DICTADOS, CAPACITANDO A 11.324 PERSONAS • 8.058 ASISTENCIAS TÉCNICAS REALIZADAS • 70 EMPRENDIMIENTOS ACTIVOS, 44 UNIDADES PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS CERTIFICADAS. • 378 BIOFERIAS REALIZADAS 	1. COBERTURA DEL PROYECTO AGROUPAR EN 90% DE LAS PARROQUIAS RURALES 2. 70 EMPRENDIMIENTOS PROVENIENTES DE LA AGRICULTURA URBANA COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS, A TRAVÉS DE LOS "PUNTOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES"
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	22	IMPLEMENTAR AL 100% LA FASE 0 Y 1 DE INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA AGRICULTURA URBANA	PORCENTAJE DE AVANCE	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRATACIÓN TÉCNICA (INGENIERO CIVIL CIAUQ), FIRMA DE ACTAS SOLEMNES PARA COMPROMISOS DEL CIAUQ (EPMVOP, PUCJ) 	EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA AGRICULTURA URBANA ES UNA ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CON UN FIN SOCIAL – PRODUCTIVO – CULTURAL – EDUCATIVO Y AMBIENTAL, ENFOCADO A LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA, ASÍ COMO A LA SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DE QUITO EN EL PARQUE BICENTENARIO.
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	23	AVANZAR EN UN 15% EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO "CENTRO DE INNOVACIÓN DE QUITO" EN UN ÁREA DEL PARQUE BICENTENARIO, Y EN EL MARCO DE CONVENIO KOICA-CONQUITO.	PORCENTAJE DE AVANCE CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA	15%	15%	100%	<ul style="list-style-type: none"> • SE REALIZÓ UNA VISTA DE TRABAJO AL PREDIO CON UNA DELEGACIÓN DE COREA, A SU VEZ SE LLEVÓ A CABO EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA REMODELACIÓN DEL EDIFICIO DEL PREDIO. EL INSUMO FUE ENTREGADO POR KOICA A CONQUITO EN OCTUBRE, SOLICITANDO: ○ EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL INVASIVO-DESTRUCTIVO DEBERÁ SER REALIZADO POR CONQUITO LO MÁS PRONTO POSIBLE ○ CONQUITO DEBERÁ ASEGURAR LOS FONDOS PARA AFORTALAR EL REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA ANTIGUA TERMINAL DE PASAJEROS EN MANERA OPORTUNA ○ EN CASO DE QUE LA OPCIÓN 2 NO SEA POSIBLE, SE SOLICITA LA GESTIÓN DE UN TERRENO VACÍO PARA CONSTRUIR EL CENTRO DE INNOVACIÓN DESDE CERVO ○ ESTO YA FUE SOLVENTADO CON UN INCREMENTO DE US\$1 MILLÓN DE DÓLARES AL PRESUPUESTO MUNICIPAL DE 2022 PARA CONQUITO. • SE DESARROLLÓ UN RETO BAJO LA DENOMINACIÓN "IDEAS FEST", Y LA MARCA CONTO CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA SELECCIONAR EL MÁS ACORDE A LA VISIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN, SE ESCOGIÓ EL NOMBRE IQ. • SE FIRMO UN CONVENIO DE USO CON QUITO TURISMO, SE ESTÁ AVANZANDO EN LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA – ENTREGA DEL PREDIO 	AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO IQ PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN EL DMQ.
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	24	BENEFICIAR A 6.649 PERSONAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN EL DMQ	NÚMERO DE PERSONAS	6649	6638	100%	<ul style="list-style-type: none"> • SE HICIERON 6 BOOTCAMPS PARA LA CONVOCATORIA CON LA PARTICIPACIÓN DE 945 PERSONAS. • INICIALMENTE SE RECIBIERON 211 INSCRIPCIONES EN LA PLATAFORMA DE LAS CUALES, TRAS HACER UN PRE-FILTADO DE INFORMACIÓN REPETIDA Y PRUEBAS DEL FORMULARIO, RESULTÓ EN 188 POSTULACIONES VÁLIDAS. • SE PREMIARON A 13 EMPRENDEDORES QUE INCLUYE 40 INTEGRANTES. • SE DESARROLLARON WEBINARS DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN INCLUIDO LOS WEBINARS ENTORNO A FONQUITO E IDEASFEST ALCANZANDO A 4.090 PERSONAS 	FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y LA CULTURA EMPRENDEDORA DE BASE TECNOLÓGICA
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	25	FORTALECER A 2.253 ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRODUCTIVAS, MIPES Y ACTORES DE LA EPS, A TRAVÉS DE VÍNCULOS CON EL MERCADO	NÚMERO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRODUCTIVAS, MIPES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS)	2253	2257	100%	<ul style="list-style-type: none"> • 72 MI PIMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ACCEDIERON A PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA POR US\$4.941.428,91 Y CONTRIBUYERON A MANTENER 571 EMPLEOS. • 16 EMPRENDIMIENTOS HAN PODIDO PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS GENERANDO INGRESOS POR US\$ 21.833 Y MANTENER 33 EMPLEOS. • 66 ARTESANOS PROMOCIONANDO Y COMERCIALIZANDO SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE DOS FERIAS TEMÁTICAS REALIZADAS EN DICIEMBRE: FERIA TEXTURAS Y COLORES Y FERIA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA MI PIMES Y EPS. 	1. 200 PRODUCTORES DE CAFÉ FORTALECIDOS EN PARROQUIAS RURALES DEL NOROCCIDENTE 2. 82 ARTESANOS PARTICIPARON ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y 72 MI PIMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ACCESAR A CONTRATACIÓN PÚBLICA POR UN MONTO DE US\$ 4.941.428,91 LO QUE HA CONTRIBUIDO AL MANTENIMIENTO DE 571 EMPLEOS.

DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	24	FORTALECER A 8 SESES BENEFICIARIOS EN CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO	NÚMERO DE EMPRENDIMIENTOS	8585	8821	103%	<ul style="list-style-type: none"> SE DESARROLLARON 80 RUTAS DE APRENDIZAJE, TOMANDO COMO BASE LA OFERTA DE CAPACITACIÓN DE LA PLATAFORMA "CAPACITATE PARA EL EMPLEO", A TRAVÉS DE LAS CUALES SE CAPACITÓ Y CERTIFICÓ A 1.819 PERSONAS. LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO BAJO LA METODOLOGÍA EMPRETEC REALIZÓ 10 CURSOS, CAPACITANDO A 193 PERSONAS A TRAVÉS DE 41 WEBINARS, SE CAPACITÓ A 1.092 PERSONAS, ESTO FUE UN TRABAJO CONJUNTO CON 2 UNIVERSIDADES (ULSA Y ESPE). 5 EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES DE LA METODOLOGÍA TESTING LAB ASISTENCIA TÉCNICA A 19 NEGOCIOS DEL CENTRO HISTÓRICO BAJO METODOLOGÍA EN MARCHA DIGITAL EN TRABAJO CONJUNTO CON FAMA CAPACITACIÓN A 122 NEGOCIOS BAJO METODOLOGÍA "ACTIVA TU NEGOCIO" TRABAJO CONJUNTO CON 5 ADMINISTRACIONES ZONALES. 	112 EMPRENDIMIENTOS GANADORES DE LAS CONVOCATORIAS FONQUITOZOS DE LOS CUALES SE HA ENTREGADO CAPITAL SEMILLA A 110 POR UN VALOR DE USD463.112
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.	25	IMPLEMENTAR 3 ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO QUE PERMITAN AMPLIAR LA COBERTURA DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	NÚMERO DE ESTRATEGIAS	3	3	100%	<ul style="list-style-type: none"> PROMOVER LA RECUPERACIÓN DE RECURSOS PROVENIENTES DE 5 CONVENIOS: <ul style="list-style-type: none"> 0 ALMA – ARMONIZACIÓN COMUNIDAD – EMPRESA 0 PNUD – IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE MEDIOS DE VIDA INTEGRADA EN 9 MUNICIPIOS 0 AICD – 2 SUBVENCIONES: ESCUELA TALLER QUITO Y MEDIOS DE VIDA 0 FIAS – REM SE HAN REALIZADO 2 REUNIONES DEL CMRS, CON 21 MESAS DE TRABAJO SE GENERARON 22 ESPACIOS DE DIALOGO EN TERRITORIO Y GENERADO 3 AGENCIAS DE TRABAJO 2 ESPACIOS RECUPERADOS 0 BARRIO MARISOL: ESCALINATAS, MURALES, MINGA Y SIEMBRAS DE PLANTAS 0 BARRIO PONCANO ALTO: PARQUE INDUSTRIAL DE PONCANO, JUEGOS INFANTILES, BATERÍAS SANITARIAS, MINI BIBLIOTECA, MINGA Y SIEMBRAS DE PLANTAS 	SE LOGRO LA ATRACCIÓN DE RECURSOS PROVENIENTES DE 5 CONVENIOS: <ul style="list-style-type: none"> ALMA – ARMONIZACIÓN COMUNIDAD – EMPRESA PNUD – IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE MEDIOS DE VIDA INTEGRADA EN 9 MUNICIPIOS AICD – 2 SUBVENCIONES: ESCUELA TALLER QUITO Y MEDIOS DE VIDA FIAS – REM

PLAN DE DESARROLLO		
OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO	QUE NO SE AVANZÓ Y POR QUÉ
DES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.	96,80%	Se justifica que no llegó al 100% por el siguiente análisis: Durante la crisis provocada por la COVID-19 la población comenzó a implementar nuevas unidades productivas agropecuarias – huertos; sin embargo durante el periodo 2021, en función de la apertura progresiva de las actividades luego de la crisis en los distintos sectores, la apertura de huertos disminuyó, ya que la población va retomando las actividades presenciales.

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)			
DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
Plan de Trabajo Alcalde Jorge Yanda. Obj: Consolidar mecanismos de participación ciudadana, para fortalecer la democracia/AGENDA POLÍTICA DE QUITO EMBLEMÁTICO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	24,96%	
Plan de Trabajo Alcalde Santiago Guarderas. Obj 4: Crear las condiciones a través de la implementación de políticas intersectoriales que permitan contar con un QUITO PARA SERVIR, y ser un distrito más equitativo, solidario, seguro, inteligente, democrático, ambientalmente sostenible, generador de empleo, promotor de emprendimientos, turismo y cultura, potenciando el conocimiento, capacidades y destrezas de la comunidad / EJE DE GOBERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	84,96%	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución Presupuestaria de fondos municipales del 84,84% Ejecución Presupuestaria de fondos propios del 57,42%

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA				
DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META / PROGRAMA O PROYECTO	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Desarrollo Económico Local	\$ 2.713.944,48	\$ 2.136.213,17	77%	
Fortalecimiento de la competitividad	\$ 406.558,62	\$ 372.652,28	92%	
Fortalecimiento institucional	\$ 68.711,34	\$ 19.200,84	28%	
Productividad Sostenible	\$ 339.770,72	\$ 312.760,81	92%	
Total	\$ 3.568.986,16	\$ 2.830.827,10	79%	Informe de liquidación de presupuesto del año 2021

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$3.568.986,16	0	0	\$3.568.986,16	\$2.830.827,10	79%

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO:				
Cuenta con presupuesto participativo? Si / NO	Total de presupuesto de la institución	Presupuesto total asignado al Presupuesto asignado para Presupuestos participativos	Porcentaje de Presupuesto asignado para Presupuestos participativos	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	N/A	N/A	N/A	N/A

FASES DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	PONGA SI O NO	CON QUÉ ACTOR SE REALIZÓ:	SE DISCUTIÓ DESDE:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Se realizó la definición participativa de prioridades de inversión del año siguiente:	NO	Asamblea Ciudadana Instancia de Participación Ciudadana / Asamblea del Sistema de Participación	N/A	N/A

Describe los programas y proyectos generados a partir de la priorización participativa de la inversión:	Monto Planificado	Monto Ejecutado	% de Avance de la implementación del programa/proyecto (0-25, 26-50, 51-75 y 76-100)	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

El anteproyecto del presupuesto participativo se dio a conocer del 20 al 31 de octubre:	PONGA SI O NO	A que actores se le presentó: Asamblea Ciudadana Instancia de Participación Ciudadana / Asamblea del Sistema de Participación
El anteproyecto del presupuesto participativo se presentó al legislativo del GAD hasta el	NO	N/A
Una vez que el legislativo aprobó el anteproyecto del presupuesto participativo se dio a conocer a la ciudadanía	PONGA SI / NO	A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO:
	N/A	N/A

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA. PRESUPUESTO				
SE ASIGNÓ UN PORCENTAJE DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS DEL GAD A LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA:	Indique el % del presupuesto total	IDENTIFIQUE A QUÉ GRUPO DE ATENCIÓN PRIORITARIA:	QUÉ PORCENTAJE SE ASIGNÓ A LOS DISTINTOS GRUPOS:	Medios de verificación
SI / NO	NO	<ul style="list-style-type: none"> Personas adultas mayores Niñas, niñas y adolescentes jóvenes Mujeres Embarazadas Personas con discapacidad Movilidad Humana Personas privadas de libertad Personas con enfermedades catastróficas Personas usuarias y consumidoras Personas en situación de riesgo Víctimas de violencia doméstica y sexual Maltrato infantil Desastres naturales o antropogénicos 	N/A	N/A

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI / NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	SI	Promover el acceso a la seguridad económica de la población indígena y afro en el DMQ, a través de la promoción de la seguridad alimentaria, con programas de capacitación y apoyo a los modelos de emprendimiento y gestión empresarial que permitan el desarrollo económico e inclusivo de pueblos y nacionalidades.	Durante el 2021 se ha atendido en temas de capacitación y asistencia técnica en diferentes ejes de desarrollo socioeconómico a 318 indígenas del afincacionarios y 8 mestizos. Principalmente en el fomento de la producción y transformación agroalimentaria, el emprendimiento y el fortalecimiento de unidades económicas de la economía popular y solidaria, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida.	Contribuye a la Agenda Nacional para la igualdad de Nacionalidades y Pueblos: <ul style="list-style-type: none"> EJE 5. LOS DERECHOS ECONÓMICOS Políticas y Lineamientos Estratégicos 5.1. Promover la recuperación y desarrollo de la biodiversidad agrícola ancestral en la producción, garantizando la soberanía alimentaria y provisión segura de alimentos, para disminuir la desnutrición de niñas/os y madres gestantes de las nacionalidades y pueblos. 5.3. Fomentar redes de comercialización convencionales y alternativas con precios justos para los productos obtenidos por cuenta propia de pequeños productores, compensando un salario digno, para el auto sustento familiar de nacionalidades y pueblos. f) Fortalecer las acciones afirmativas para que las y los jóvenes de nacionalidades y pueblos tengan acceso a espacios laborales.

Políticas públicas intergeneracionales	SI	"Fomento del Empleo y el Emprendimiento joven en el DMQ, a través de: 1. Creación de un programa de promoción de empleo joven (Programa "Empleo Joven") dentro del MDMQ, como herramienta de apoyo permanente para la inserción laboral, bajo las condiciones establecidas por la legislación vigente, de las y los jóvenes, a través de nexos con los sectores público, privado y de la economía, popular y solidaria. 2. Capacitación para el desarrollo de competencias laborales. 3. Fortalecimiento de la bolsa de empleo existente, a cargo de la entidad municipal competente; dando prioridad a aquellos jóvenes que están en busca de su primera experiencia laboral y a grupos de atención prioritaria."	"Durante el 2021 se ha atendido a 6.175 jóvenes en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación como: A través de la Bolsa Metropolitana de Empleo se han beneficiado a 180 jóvenes que han podido ser vinculados a un empleo. A través de la capacitación en oficios y habilidades blandas se ha beneficiado a 714 jóvenes. A través de capacitación y asistencia técnica para el emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 1438 jóvenes"	"Contribuye la Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional 2017-2021 respecto a las políticas para jóvenes a través de: Política: Fortalecer la inserción laboral y primer empleo en la población joven. Política: Fortalecer la capacitación técnica y la formación especializada para los jóvenes. Líneas de acción: *Ampliar la cobertura de capacitación técnica y formación profesional para las y los jóvenes, atendiendo a sus demandas y necesidades específicas, con enfoque de género e interseccional. *Articular las acciones para la implementación de proyectos de producción o emprendimientos locales, de acuerdo con las capacidades de los territorios, con énfasis en el territorio. *Fomentar los emprendimientos productivos de jóvenes en el marco de la economía popular y solidaria. Líneas de acción: *Promover la asociatividad de jóvenes para el desarrollo de emprendimientos productivos en el marco de la economía popular y solidaria. *Priorizar emprendimientos productivos de jóvenes en los catálogos dinámicos del Sistema Nacional de Compras Públicas, como una acción afirmativa. *Promover la capacitación técnica para la administración de los microemprendimientos de las asociaciones de jóvenes de la economía popular y solidaria.
Políticas públicas de discapacidades	SI	Fomentar la inclusión laboral y el emprendimiento para dar cumplimiento progresivo del porcentaje de inserción laboral de personas con discapacidad	"Durante el 2021 se ha atendido a 182 personas con discapacidad en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación. A través de inclusión laboral se ha beneficiado a 41 personas con discapacidad. A través de capacitación y asistencia técnica para el emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 176 personas con discapacidad"	"Contribuye en los siguientes puntos de la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades: Eje: Trabajo y empleo Objetivo: A través de inclusión laboral de las Personas con Discapacidad. Estrategias: Impulsar la inclusión laboral de Personas con Discapacidad y sustitutos en el sector público y privado. Estrategias: *Impulsar el emprendimiento en las Personas con Discapacidad"
Políticas públicas de género	SI	"Alcanzar el desarrollo sostenible con igualdad y autonomía de las mujeres, implementando acciones y estrategias, para transformar sus vidas a través de la promoción de programas y proyectos que permitan a las mujeres y personas LGBTI el acceso a capacitación y asistencia técnica que fomenten el emprendimiento y el desarrollo empresarial."	"Durante el 2021 se ha atendido a 3.323 mujeres y 3 personas LGBTI en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación como: A través de programas de capacitación en oficios y habilidades blandas se ha beneficiado a 2859 mujeres y 3 personas LGBTI. A través de los servicios de vinculación laboral se ha beneficiado a 102 mujeres para su incorporación al mercado laboral, en igualdad de condiciones que los hombres. A través de capacitación y asistencia técnica para el emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 981 mujeres y 1 personas LGBTI. A través del proyecto de Agricultura Urbana Participativa (AGRUPAR) se ha beneficiado a 65 mujeres y 0 personas LGBTI con capacitación y asistencia técnica para la producción de alimentos."	"Contribuye en los siguientes puntos de la Agenda Nacional para la Igualdad de Género y Personas LGBTI: Eje 2: Sostenibilidad de la vida 2.1 Cuidado humano, reproducción y sostenibilidad de la vida 2.2 Producción y empleo 2.2.1 Políticas y acciones Política 5.- Facilitar la utilización de tecnologías productivas y domésticas ahorradoras de trabajo, para dinamizar los procesos y mejorar los estándares de productividad, sobre todo de las mujeres emprendedoras y personas LGBTI. Acciones: 5.4 Impulsar ferias productivas y espacios de comercialización de los productos de las mujeres, organizaciones de mujeres y colectivos LGBTI. Política 6.- Eliminar barreras de acceso y permanencia en el mercado laboral para personas LGBTI, mediante marcos normativos incluyentes, acciones afirmativas, programas de sensibilización y formación, que garanticen su derecho a un trabajo digno y sin discriminación. 5.3 Ejecutar programas de profesionalización, formación y capacitación técnica para la población LGBTI, que contribuyan a su adecuada incorporación al mercado laboral. Política 7.- Potenciar y efectivizar la acción de las mujeres y personas LGBTI en el desarrollo económico-productivo del país, creando condiciones para superar el subempleo, desempleo y explotación laboral. Acciones: 7. Promover la igualdad de oportunidades para las mujeres productoras rurales y urbanas, a través de programas de capacitación, fortalecimiento de liderazgo y su autonomía, incentivos tributarios, crediticios, financieros, comerciales y tecnológicos, para contribuir al desarrollo endógeno.
Políticas públicas de movilidad humana	SI	"Impulsar mecanismos para posibilitar a la población en movilidad humana el ejercicio de sus derechos a través de: 1. Facilitar la contratación pública de emprendimientos de la economía popular y solidaria, de asociaciones de personas en situación de movilidad humana. 2. Incidir en el fortalecimiento de mecanismos de políticas crediticias para emprendimientos y alternativas laborales. 3. Fortalecer e implementar fondos semilla para emprendimientos impulsados por las familias o personas retornadas que se encuentren en condición de mayor vulnerabilidad."	"Durante el 2021 se ha atendido a 419 personas en movilidad humana en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación. A través de programas de capacitación en oficios y habilidades blandas se ha beneficiado a 99 personas en movilidad humana. A través de capacitación y asistencia técnica para el emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 32 personas en movilidad humana. A través del proyecto de Agricultura Urbana Participativa (AGRUPAR) se ha beneficiado a 99 personas en movilidad humana con capacitación y asistencia técnica para la producción de alimentos"	"Agenda Nacional para la Igualdad de Movilidad Humana 2017 - 2021 POLÍTICA 9: Trabajo digno Líneas de acción: 9. Fortalecer los procesos de capacitación técnica y formación profesional para personas en situación de movilidad humana. h. Profundizar la articulación de la demanda de trabajo de personas en movilidad humana a las iniciativas y formas de organización de la economía popular y solidaria. Fortalecer las capacidades de fomento productivo, comercialización, exportación e iniciativas de negocios de los gobiernos autónomos descentralizados, para generar arraigo tanto de la población en edad de trabajar como de la población retornada.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
SISTEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ART. 304	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
Cuenta con un SISTEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Art. 304 en funcionamiento?	NO	N/A	
¿Está normado el sistema de participación por medio de una Ordenanza/ Resolución?	NO	N/A	
¿Participó la ciudadanía en la elaboración de esta Ordenanza / Resolución?	NO	N/A	
¿La Ordenanza / Resolución fue difundida y socializada a la ciudadanía?	NO	N/A	
¿La Ordenanza / Resolución tiene reglamentos que norman los procedimientos referidos en la misma?	NO	N/A	
¿Se implementó en este periodo el sistema de participación de acuerdo a la Ordenanza / Resolución y Reglamento?	NO	N/A	

DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS POR EL SISTEMA DE PARTICIPACIÓN:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:					
Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el periodo del cual rinden cuentas:					
ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, OTROS)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Audiencia pública	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Cabildo popular	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Comité de planificación local	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Silla vacía	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Consejos Consultivos	NO	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros	NO	N/A	N/A	N/A	N/A

ASAMBLEA CIUDADANA						
Se refiere a la articulación del GAD con la Asamblea ciudadana en la gestión de lo público:						
MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	Existe una Asamblea ciudadana de su territorio?	Solo si contestó SI	El GAD planificó la gestión del territorio con la participación de la Asamblea ciudadana SI / NO	¿En que fases de la planificación participaron las Asambleas Ciudadanas y cómo?	¿Qué actores o grupos ciudadanos están representados en las ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL? Puede seleccionar varios	DESCRIBA LOS LOGROS Y DIFICULTADES EN LA ARTICULACIÓN CON LA ASAMBLEA, EN EL PRESENTE PERÍODO:
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (definición extraída de la LOPC, art. 65)	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadanía en el periodo del cual rinden cuentas, respecto de la gestión institucional:			
Mecanismos de control social generados por la comunidad	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Veedurías ciudadanas	NO	N/A	N/A
Observatorios ciudadanos	NO	N/A	N/A
Defensorías comunitarias	NO	N/A	N/A
Comités de usuarios de servicios	NO	N/A	N/A
Otros	NO	N/A	N/A

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde las asambleas ciudadanas.	1. La Ciudadanía / Asamblea Local Ciudadana presentó la Matriz de Consulta Ciudadana sobre los que desea ser informada.	SI	A través de medios digitales de difusión como Facebook y Twitter, y mediante mailing masivo, se convocó a la ciudadanía a presentar sus consultas respecto a los temas sobre los cuales desea ser rendida cuentas. Si formulario estuvo a disposición de la ciudadanía a través de la página web de la institución.	Informe de comunicación y resultados de consulta ciudadana Informe de resultados de consulta ciudadana	Las consultas ciudadanas se recibieron a través de formulario electrónico
	2. La instancia de participación del territorio / GAD creó el equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) que se encargará de organizar y facilitar el proceso.	SI	Se remitieron oficios de convocatoria para participar dentro del Equipo Técnico Mixto y se llevó a cabo la reunión respectiva	Oficios de convocatoria	Ninguna
	3. El equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) conformó dos subcomisiones para la implementación del proceso: una liderada por el GAD y una liderada por la ciudadanía / Asamblea Ciudadana.	SI	En reunión mantenida, el equipo técnico mixto paritario voluntariamente decidió participar en las subcomisiones	Acta de reunión	Reunión realizada a través de plataformas digitales
FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución.	1. La Comisión conformada por el Equipo Técnico Mixto liderada por el GAD realizó la evaluación de la gestión institucional.	SI	La reunión se desarrolló mediante plataforma digital	Acta de reunión	Reunión realizada a través de plataformas digitales
	2. La comisión liderada por el GAD redactó el informe para la ciudadanía, en el cual respondió las demandas de la ciudadanía y mostró avances para disminuir brechas de desigualdad y otras dirigidas a grupos de atención prioritaria.	SI	La reunión se desarrolló mediante plataforma digital	Acta de reunión	Reunión realizada a través de plataformas digitales
	3. La comisión liderada por el GAD llenó el Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS.	SI	La reunión se desarrolló mediante plataforma digital	Acta de reunión	Reunión realizada a través de plataformas digitales

	4. Tanto el informe de rendición de cuentas para el CPCCS (Formulario), como el Informe de rendición de cuentas para la ciudadanía fueron aprobados por la autoridad del GAD.	si	Informe redactado acogiendo las sugerencias y recomendaciones de la subcomisión 1	Documento de aprobación	Ninguna
	4. El GAD envió el informe de rendición de cuentas institucional a la Instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana.	si	15 días	Adjuntar documento con el recibido de la Instancia de Participación y de la Asamblea Ciudadana	
FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.	1. El GAD difundió el Informe de Rendición de Cuentas a través de qué medios.	si	listado de opciones de medios: Página web institucional, oficio de invitación a ciudadanos y correo electrónico al comité	Informe narrativo de Rendición de Cuentas 2021	
	2. El GAD invitó a la deliberación pública y evaluación ciudadana del informe de rendición de cuentas a los actores sociales del Mapeo de Actores que entregó la Asamblea Ciudadana.	si	La invitación se realizó mediante oficio, mailing masivo, redes sociales y correo electrónico	Listado de Invitados, Oficinas, mailing masivo, redes sociales	
	3. La deliberación pública y evaluación ciudadana del informe institucional se realizó de forma presencial	si	Se realizó la deliberación pública de forma presencial, se consideró un aforo de 60 personas, sin embargo, asistieron al evento 17 ciudadanos y fue retransmitido en vivo a través de facebook live	Deliberación Pública	
	4. La Asamblea Ciudadana / ciudadanía contó con un tiempo de exposición en la Agenda de la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas del GAD?	no	No Aplica	No Aplica	
	5. Una vez que la Asamblea Ciudadana / Ciudadanía presentó sus opiniones, la máxima autoridad del GAD <u>aprobó el informe de rendición de cuentas</u>	si	El Director Ejecutivo Realizó la presentación de la gestión realizada por Consejo en el año 2021.	Deliberación Pública	
	6. En la deliberación pública de rendición de cuentas, la máxima autoridad del GAD respondió las demandas ciudadanas?	si	El Director Ejecutivo no respondió a demandas ciudadanas, toda vez que las personas presentes no realizaron preguntas, ni a través de las redes sociales.	Deliberación Pública	
	7. En la deliberación pública de rendición de cuentas se realizaron mesas de trabajo o comisiones para que los ciudadanos y ciudadanas debatan y elaboren las recomendaciones para mejorar la gestión del GAD	si	Se realizó una mesa de trabajo, debido a la cantidad de personas que asistieron al evento, se recogió las recomendaciones realizadas por parte de la ciudadanía	Acta de mesas de trabajo y fotografías de mesa de trabajo	
	8. La Comisión liderada por la ciudadanía -recogió las sugerencias ciudadanas de cada mesa que se presentaron en Plenaria?	si	Se realizó la sistematización de cada una de las recomendaciones realizadas por la ciudadanía.	Acta firmada por los representantes ciudadanos	
	9. Los representantes ciudadanos / Asamblea ciudadana firmaron el acta en la que se recogió las sugerencias ciudadanas que se presentaron en la Plenaria.	si	Los miembros de la mesa de trabajo, suscribieron el acta con cada una de las recomendaciones realizadas.	Acta firmada por los representantes ciudadanos	
FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.	1. El GAD elaboró un Plan de trabajo para incorporar las sugerencias ciudadanas en su gestión.	si	El Plan de Trabajo contiene los compromisos asumidos del proceso de rendición de cuentas.	Adjunte el Plan de trabajo de las Sugerencias ciudadanas	
	2. El GAD entregó el Plan de trabajo a la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación para su monitoreo.	si	LA ASAMBLEA CIUDADANA CONSEJO DE PLANIFICACIÓN INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	Documentos de recepción de los espacios en los que entregó el Plan.	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FECHA EN LA QUE SE REALIZÓ LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO. DE PARTICIPANTES	GÉNERO (Masculino, Femenino, GLBTI)	PUEBLOS Y NACIONALIDADES (Montubios, mestizos, cholo, indígena y afro)
18 DE ABRIL DEL 2022	17	10 mujeres 7 hombres	16 mestizo 1 otro

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Descriptivo		Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía y del GAD.
SOBRE CAPACITACIÓN Las recomendaciones realizadas por la ciudadanía, fueron en temas de capacitación en las siguientes temáticas: limpieza hospitalaria y faenamiento de animales menores.	si	
SOBRE AGRICULTURA URBANA De la participación de la mesa de trabajo realizado a la ciudadanía, solicitó que las personas que poseen huertos urbanos, puedan acceder a vincularse a mercado.	si	
SOBRE INNOVACIÓN Pueden los ganadores de capital semilla de años anteriores, aplicar a las nuevas convocatorias.	si	
SOBRE VINCULACIÓN A MERCADO *Implementar tienda física, vitrina o catálogo, para poder comercializar productos ante otros mercados. * Acceso a mercados con productos que se generan en los proyectos. * En cumplimiento a la ordenanza 259 reformatoria 539, el objetivo de este año 2022, es llegar al 9% de participación en compras públicas, para los gremios de la Economía Popular y Solidaria. * Ampliar la vinculación con la compra pública para las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, cumpliendo con la ordenanza.	si	Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía y del GAD.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Mercados temáticos: Promoción y venta de productos orgánicos, que cuidan la salud de la población	La promoción de los "Puntos de Alimentación Saludable" se desarrolló durante el año 2021 en 11 lugares; principalmente en parques metropolitanos tales como: La Carolina, Guanguilugas, Bicentenario, La Armonía, Las Cuadras, Parque Inglés, Parque del Agua; y en las Administraciones Zonales Los Chillos, Calderón y Quitumbé. Cabe mencionar que se abrió un Punto de Alimentación Saludable de manera exploratoria como pilotaje en el Circuito Cumbayá pero las ventas no justificaron la logística de los agricultores y del proyecto. Dando como resultado: 234 nuevos huertos abiertos en el DMCL, que trabajan bajo la metodología y asistencia técnica del proyecto AGRUARI- 70 emprendimientos provenientes de la agricultura urbana comercializan sus productos a través de los "Puntos de alimentación saludable": 44 unidades productivas agropecuarias certificadas. 378 bioferias realizadas 4 nuevos espacios de comercialización abiertos y 7 reactivados. 41.594,86 kilos de hortalizas comercializados a través de los "Puntos de Alimentación Saludable" 415 cursos dictados, capacitando a 11.324 personas 1.028 sugerencias fueron recibidas.	100%	

<p> Mercados temáticos: Replicar modelo de mercado La Florida en otros sectores. Diversificar canales de comercialización, que generen encuentros directos entre productores y consumidores</p>	<p> Diversificar canales de comercialización, que generen encuentros directos entre productores y consumidores</p> <p> El Programa de Vinculación a Mercados, ejecutado durante el 2021, contempla la generación de productos tendientes a desarrollar oportunidades de comercialización entre las estrategias a ejecutar se encuentran: "Tiendas TUJO - Isla comercial - Market place - Puntos de alimentación saludable TUJO; Los resultados fueron:</p> <p> Isla comercial de CONQUITO en el Quicentro Sur, 16 emprendimientos han podido promocionar y comercializar sus productos generando ingresos por USD 21.833 y el mantenimiento de 33 empleo</p> <p> Desarrollo del sitio web "Quito Grande" el cual debe pasar a la administración de la Secretaría de Desarrollo Productivo.</p> <p> 5 Se promociono a 104 emprendedores empresa Market Place</p>	100%	
<p> Cadenas cortas de comercialización: Existe una tendencia de compra en zonas fuera del Distrito Metropolitano de Quito, que se convierte en una fuente de "competencia desleal", ya que los productos se venden a un precio menor en esas zonas, sin embargo, en ocasiones no se puede garantizar la calidad del producto adquirido en esas zonas. Alentar nuevos patrones de consumo. Especializar a cada parroquia con su vocación productiva</p>	<p> El eslabón de comercialización del programa de agricultura urbana que promueve las cadenas cortas son los Puntos de Alimentación Saludable (antes llamados Bioferias)</p> <p> La comercialización del café de especialidad producido en las parroquias del noroccidente del DMQ. En el año 2021 CONQUITO apoyo la organización del evento Taza de la Excelencia, en articulación con la Asociación de Cafés Especiales del Ecuador ACEDE y la Asociación de Cafés Especiales ACE. El lanzamiento se realizó en las instalaciones de CONQUITO, en el mes de abril y la premiación se realizó en las instalaciones de la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil en el mes de octubre. Se logró que 7 productores de la ciudad entren en el top 27 de los mejores cafés del país, siendo parte de asociaciones de productores de la ciudad. El promedio de venta fue de alrededor de 5 30.64 dólares de los Estados Unidos de América la libra de café en verde, siendo un récord de los cafés de Quito. Los 7 productores vendieron todos sus cafés por un monto de 5 40.068,42 dólares de los Estados Unidos de América.</p>	100%	
<p> Las capacitaciones se deben fortalecer y seguir incrementando. Es imperativo realizar seguimiento real a beneficiarios de capacitaciones.</p>	<p> Para mejorar la atención en este servicio se desarrollarán elementos comunicacionales que le permitan a los usuarios contar con una guía rápida para solucionar estas necesidades.</p> <p> El proceso de comunicación con los usuarios consistió en la asistencia técnica directa a los mismos a través de nuestras ventanillas de atención, en la misma se provee de manera personalizada información sobre el proceso de registro a las personas que acuden a nuestras ventanillas. De forma similar en nuestro taller Coaching y Encuentro de Oportunidades - CEO, se provee a los asistentes información relevante sobre el proceso de registro en la Bolsa Metropolitana de Empleo - BME, así como de las vacantes que se encuentren disponibles al momento de la capacitación.</p> <p> Se ha realizado la publicación permanente en las redes sociales de CONQUITO sobre el Taller CEO y horarios de atención al usuario.</p> <p> Capacitación para el trabajo: la oferta de capacitación se orienta a satisfacer necesidades de fortalecimiento en oficio o habilidades generales, utilizamos especialmente plataformas digitales para el desarrollo de rutas de aprendizaje. En 2021 se capacitaron 214 jóvenes.</p> <p> Servicios de vinculación laboral: los servicios de vinculación laboral son gratuitos y se enfocan en el acercamiento de la oferta y la demanda laboral. En 2021 se capacitaron a 2.420 jóvenes en habilidades blandas para la vinculación laboral y además intervenciones a 128 jóvenes.</p>	100%	Plan de trabajo 2021
<p> Evitar pérdidas y perjuicios a productores, que son afectados por intermediarios</p>	<p> Este requerimiento ciudadano no puede ser atendido por CONQUITO y por tanto no podemos comprometernos a dar una solución puntual; sin embargo, se fortalecerá la comunicación de los procesos de vinculación al mercado y comercio justo que se promueven desde CONQUITO. Ante lo indicado en el mes de mayo se realizó conversatorio sobre comercio justo, en el cual participaron 140 personas.</p>	N/A	
<p> Es necesario que se fomente la industrialización de los productos agrícolas, que fomenten la creación de valor agregado</p>	<p> Para dar respuesta a este requerimiento se está trabajando la mejora productiva de productores de café de las parroquias del noroccidente del DMQ.</p> <p> La mejora productiva de productores de café de especialidad de las parroquias del noroccidente del DMQ, procesos articulados con actores públicos como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Gobierno de la Provincia, con el objetivo de homogeneizar la calidad del producto de los pequeños y medianos productores. En este proceso también se ha implementado la metodología Creciendo Con Su Negocio del PNUD en la Asociación de Productores de Café del Noroccidente AAPROCNOP</p> <p> 200 productores de café fortalecidos en parroquias rurales del Noroccidente</p> <p> Reconocimiento a siete productores cafetaleros del sector del Chocó Andino: embajadores del café de Quito, que obtuvieron los primeros lugares tanto en el evento "Taza de Excelencia", auspiciado por ConQuito y la Asociación de Cafés Especiales del Ecuador (Acade) como en el evento "Taza Dorada" realizado por la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé).</p>	100%	
<p> Se deben generar mas eventos turísticos temáticos para la ciudad, reactivando así toda la cadena productiva</p>	<p> Este requerimiento ciudadano no puede ser atendido directamente por CONQUITO pues no se cuenta con la competencia al respecto, y por tanto no podemos comprometernos a dar una solución puntual; sin embargo, se fortalecerá la generación de proyectos inherentes a fomentar el sector turístico desde los "Laboratorios de Innovación" que se promueven desde CONQUITO. 2 laboratorios implementados en Alacagui y en la Merced, se han desarrollado 29 talleres de co-creación con 1.234 beneficiarios</p>	N/A	
<p> Existen problemas en obtener recursos para la inversión, tanto de capital de trabajo como para cubrir gastos</p>	<p> Para atender este requerimiento, CONQUITO ejecuta convocatorias para la entrega de capital semilla, esta iniciativa "FONQUITO3000" este capital semilla está orientado a fortalecer el emprendimiento en la ciudad. Se fortalecerá la comunicación y promoción de este producto, que al momento ya ha realizado dos convocatorias de entrega de capital semilla.</p> <p> 112 emprendimientos ganadores de las convocatorias FONQUITO3000. De los cuales se ha entregado capital semilla a 110 por un valor de USD463.112</p> <p> Se tuvieron 230 beneficiarios de capital semilla de \$500. 4 asociaciones beneficiadas de capital semilla de \$2500 en la convocatoria para fortalecimiento a través de capital semilla otorgado por Cruz Roja y AECO, 77 de los beneficiarios corresponden a personas en situación de 3 emprendimientos recibieron capital semilla en el marco del Proyecto "Polígonos Ecoeficientes" ya que están desarrollando las soluciones para las 10 empresas del polígono industrial de Ponceno</p>	100%	
<p> Se necesitan créditos blandos y herramientas de cobranza para pequeños acreedores</p>	<p> Para atender este requerimiento, CONQUITO cuenta con convenios de cooperación con entidades financieras como cooperativas de ahorro y crédito, además de apoyar la gestión de cajas de ahorro comunitarias.</p> <p> Se fortalecerá la comunicación y promoción de estos servicios de cualización hacia el crédito para el fortalecimiento de negocios.</p> <p> Los convenios de cooperación con entidades financieras como cooperativas de ahorro y crédito son COAC FONDIA para el Desarrollo y la Vida FONDIVIDA y COAC Coprogreso</p>	100%	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	4	0	19	0%	0%	
Prensa:	4	0	40	0%	0%	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL
Televisión:	5	0	26	0%	0%	
Medios digitales:	11	0	0	0%	0%	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENOVACIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAP	SI	http://conquito.org.ec/transparencia-2/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAP	SI	http://conquito.org.ec/rendicion-de-cuentas/

ESTADO DE OBRAS PÚBLICAS DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES:				
En el caso de existir obras públicas (obras de arrastre) de la administración anterior (referida al periodo del ejercicio fiscal anterior) que se encuentren ejecutando.				
DESCRIPCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS	VALOR	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	59	\$ 127,014.11	59	\$ 127,014.11	Matriz de Ínfima Cuantía
Publicación	0	\$ -	0	\$ -	
Licitación	0	\$ -	0	\$ -	
Subasta Inversa Electrónica	5	\$ 86,775.17	3	\$ 61,705.17	Matriz de Subasta Inversa Electrónica
Procesos de Declaratoria de Emergencia	1	\$ 10,197.75	1	\$ 10,197.75	Matriz de Procesos de Declaratoria de Emergencia
Concurso Público	0	\$ -	0	\$ -	
Contratación Directa	0	\$ -	0	\$ -	
Menor Cuantía	1	\$ 27,475.00	1	\$ 27,475.00	Matriz de Menor Cuantía
Lista corta	0	\$ -	0	\$ -	
Producción Nacional	0	\$ -	0	\$ -	
Terminación Unilateral	0	\$ -	0	\$ -	
Consultoría	2	\$ 7,600.00	2	\$ 7,600.00	Matriz de Consultoría
Régimen Especial	1	\$ 8,274.00			Matriz de Régimen Especial
Catálogo Electrónico	50	\$ 8,045.84	50	\$ 8,045.84	Matriz de Catálogo Electrónico
Cotización	0	\$ -	0	\$ -	
Contratación Integral por precio fijo	0	\$ -	0	\$ -	
Ferias Inclusivas	0	\$ -	0	\$ -	
Otras	0	\$ -	0	\$ -	

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN, DONACIÓN Y EXPROPIACIÓN DE BIENES:			
TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Enajenaciones	NO	N/A	N/A
Donaciones recibidas	NO	N/A	N/A
Donaciones entregadas	NO	N/A	N/A
Expropiaciones	NO	N/A	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:					
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A