

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS  
INSTITUCIONES VINCULADAS AL GAD  
CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA CONQUITO**

1	<a href="#"><u>Datos Generales</u></a>
2	<a href="#"><u>Ejecución Programática</u></a>
3	<a href="#"><u>Plan de Trabajo (Oferta Electoral)</u></a>
4	<a href="#"><u>Implementación de Políticas Públicas para la Igualdad</u></a>
5	<a href="#"><u>Mecanismos de Participación Ciudadana y Control Social</u></a>
6	<a href="#"><u>Rendición de Cuentas</u></a>
7	<a href="#"><u>Datos de la Deliberación Pública y Evaluación Ciudadana</u></a>
8	<a href="#"><u>Sugerencias Ciudadanas planteadas en la Deliberación Pública</u></a>
9	<a href="#"><u>Cumplimiento del Plan de Sugerencias Ciudadanas del Año Anterior</u></a>
10	<a href="#"><u>Difusión y Comunicación de la Gestión Institucional</u></a>
11	<a href="#"><u>Transparencia y Acceso a la Información de la Gestión Institucional</u></a>
12	<a href="#"><u>Cumplimiento de la Ejecución Presupuestaria</u></a>
13	<a href="#"><u>Procesos de Contratación y Compras Públicas</u></a>
14	<a href="#"><u>Enajenación, Expropiación y Donaciones</u></a>
15	<a href="#"><u>Recomendaciones y Dictámenes</u></a>

DATOS GENERALES	
Nombre de la entidad:	AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA CONQUITO
GAD al que está vinculada:	MUNICIPIO DE QUITO
Período del cual rinde cuentas:	2020
FUNCION A LA QUE PERTENECE	
GADS	SI

NIVEL DE GOBIERNO:	
Provincial, Cantonal, Parroquial	SI

DOMICILIO DE LA INSTITUCIÓN	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	CHIMBACALLE
Cabecera Cantonal:	QUITO
Dirección:	Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos de la Torre
Correo electrónico institucional:	<a href="mailto:informacion@conquito.org.ec">informacion@conquito.org.ec</a>
Página web:	<a href="http://www.conquito.org.ec">www.conquito.org.ec</a>
Teléfonos:	23989000
N.- RUC:	1791905911001

REPRESENTANTE LEGAL:	
Nombre del representante legal:	WILSON EDUARDO MERINO RIVADENEIRA
Cargo del representante legal de la institución:	DIRECTOR EJECUTIVO
Fecha de designación:	8 DE SEPTIEMBRE DE 2020
Correo electrónico:	<a href="mailto:wmerino@conquito.org.ec">wmerino@conquito.org.ec</a>
Teléfonos:	023989000 Extensión: 3401

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	MARIA FERNANDA SUÁREZ SUÁREZ
Cargo:	RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN
Fecha de designación:	27 DE ABRIL DE 2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:fsuarez@conquito.org.ec">fsuarez@conquito.org.ec</a>
Teléfonos:	023989000 Extensión: 3300

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	MARIA FERNANDA SUÁREZ SUÁREZ
Cargo:	RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN
Fecha de designación:	27 DE ABRIL DE 2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:fsuarez@conquito.org.ec">fsuarez@conquito.org.ec</a>
Teléfonos:	023989000 Extensión: 3300

**EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA**

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
			1	Llegar a 13.226 beneficiarios de los servicios de transformación digital y reducción de brecha de conectividad.	Número de beneficiarios de los servicios de transformación digital y reducción de brecha de conectividad.	13.226	13.229	100%	<p>3 convenios gestionados para la dotación de internet gratuito, permitiendo la conexión de un promedio de 4.600 personas mensualmente</p> <p>5 Casas "Somos Quito" dictan los cursos de transformación digital de la Academia Cisco</p> <p>Se realizaron 4 charlas de transformación digital con la participación de 260 ciudadanos en general.</p> <p>48 cursos dictados desde la plataforma de la Academia CISCO, 8.218 ciudadanos en general fueron capacitados.</p> <p>Se realizaron 4 bootcamps para el desarrollo de habilidades digitales emergentes, en este proceso se capacitaron a 94 personas</p> <p>1 taller de ciberseguridad con la participación de 25 personas</p> <p>3 talleres de transformación digital y robótica para niños, se capacitaron 32 niños</p>	La gestión realizada contribuye a la generación de talento humano capacitado en áreas acordes con las necesidades de las cadenas de valor.
			2	Llegar a 3.933 beneficiarios a través de los servicios de emprendimiento e innovación	Número de beneficiarios de los servicios de emprendimiento e innovación	3.933	3.327	85%	<p>3 talleres dictados y 10 webinars realizados; capacitando a 379 personas</p> <p>Los ciclos de capacitación en cultura emprendedora se dictaron 27 cursos, capacitando a 2.160 personas, de las cuales, el 31% son jóvenes (670 jóvenes)</p> <p>Ejecución del proyecto "Dream Lab" una iniciativa de UNICEF y PNUD, que promueve oportunidades para el desarrollo de capacidades en adolescentes y jóvenes. Con esta metodología se capacitó a 90 jóvenes de las parroquias de Calderón, Quitumbe y Tumbaco</p> <p>Se incubaron 22 emprendimientos que permitieron mantener el empleo de 56 personas y generaron ingresos por USD. 25.680.30. De este servicio se beneficiaron 24 jóvenes</p> <p>10 emprendimientos testearon sus productos para validarlos en el mercado</p> <p>Se realizaron 9 charlas para el fortalecimiento empresarial con la participación de 437 personas</p> <p>Se desarrollaron 6 speed mentoring en los que participaron 32 emprendimientos para mejorar sus capacidades de gestión.</p> <p>Con fondos de la OIT se fortalecieron 20 emprendimientos y se realizó la entrega de capital semilla por un monto total de \$10.000</p> <p>En cooperación con Cruz Roja se brindó asistencia técnica a 51 emprendimientos para el mejoramiento de la metodología "ATLAS" de apoyo al microemprendimiento</p> <p>Ejecución del programa "Resurgir" para la formación de 60 negocios en Tumbaco y Pifo</p> <p>Ejecución de una Hackathon de innovación post COVID, donde participaron 59 emprendedores y se desarrollaron 3 prototipos.</p> <p>En el marco del proceso de innovación economía circular "Polígonos industriales ecoeficientes"-Ponciano Alto, se desarrolló un reto de economía colaborativa para determinar soluciones innovadoras y potenciales emprendimientos entorno al polígono.</p>	La gestión realizada permite impulsar un ecosistema favorable para la innovación y el emprendimiento, provenientes especialmente de las MIPYMES y de la Economía Popular y Solidaria del territorio, a través de un trabajo articulado público privado
			3	Ejecutar en un 100% la fase 2 y 3 del Centro de Innovación de Quito	Porcentaje de avance en la implementación de la fase 2 y 3 del Centro de Innovación de Quito	100%	100%	100%	<p>El 21 de septiembre se realizó el acto protocolario de firma de convenio de cooperación con la cooperación coreana (KOICA) para dar inicio formal a la implementación del Centro de Innovación de Quito, cumpliendo de esta manera la fase 2 y 3 del Centro de Innovación</p> <p>Estudio "RIS3- Especialización Inteligente de Quito" mismo que incluye el análisis cualitativo y cuantitativo de la especialización económica de la ciudad.</p> <p>Levantamiento de planos del predio</p> <p>Firma del Convenio para la creación del Centro de Innovación de Quito con la cooperación coreana</p> <p>Se logró alcanzar un total de 3.633 beneficiarios mediante las siguientes acciones:</p> <p>Realización de Webinars en temas de innovación.</p> <p>3 emprendimientos ganadores del reto de innovación para soluciones post COVID recibieron capacitación y asistencia técnica para su incubación.</p> <p>Convenio suscrito con CREANDINO para implantar el primer Laboratorio de Innovación Social en la Merced, el laboratorio fue implementado al 100%</p>	La gestión realizada facilita los procesos de transferencia e intensidad tecnológica, en las actividades productivas. La especialización de la infraestructura, adaptada a las necesidades de los Clústeres y Cadenas de Valor de la ciudad.

**EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA**

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTE	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTE	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
2.2 El desarrollo productivo de la ciudad se la realiza con una visión incluyente hacia los grupos vulnerables (niñez, personas con discapacidad, estudiantes, adultos mayores), las empresas de pequeña escala u aquellas de la Economía popular y Solidaria, con una visión de valor compartido	CONCURRENTE	<p>FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: ejecución coordinada y compartida del ejercicio del fomento de las actividades productivas y agropecuarias regionales y parroquiales. Definir estrategias participativas, fortalecimiento de cadenas productivas. Generación y democratización de los servicios técnicos y financieros, transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de saberes ancestrales orientados a la producción. Promover investigación científica y tecnológica. Generación de redes de comercialización. Gestión del turismo. En ese ámbito podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.</p>	4	Llegar a 33.247 beneficiarios de los servicios de promoción de la agricultura urbana/periurbana y rural en la ciudad	Número de beneficiarios de los servicios de promoción de la agricultura urbana/periurbana y rural en la ciudad	33.247	33.641	101%	<p>Apertura de 381 nuevos huertos, incorporando a 2.767 personas a los procesos de agricultura urbana</p> <p>206 infraestructuras productivas implementadas; se contó con recursos (materiales) según convenio con Cruz Roja Ecuatoriana (Proyecto TRAGSA) para fortalecer la intervención en huertos atendidos por AGRUPAR mediante la implementación de invernaderos y sistemas de riego por goteo.</p> <p>Se brindó seguimiento técnico a los 1.895 huertos activos en el DMQ.</p> <p>Incremento de 4.89 hectáreas destinadas a la agricultura urbana.</p> <p>597 cursos dictados en temas de agricultura, se capacitó a 15.953 personas</p> <p>Se realizaron 12.013 asistencias técnicas a los agricultores urbanos que forman parte del proyecto AGRUPAR</p> <p>119 emprendimientos de comercialización de hortalizas provenientes de huertos urbanos fueron fortalecidos, sosteniendo 175 empleos.</p> <p>41 unidades productivas agropecuarias obtuvieron certificación orgánica otorgada por QUALITY CERTIFICATION SERVICES (QCS)</p> <p>187 bioferias realizadas, a través de las cuales se comercializaron 33.976,71 kg. de hortalizas y se generaron ingresos por \$74.313,28. 14.760 personas se beneficiaron de estos espacios de comercialización</p>	<p>La gestión realizada contribuye a la generación de oportunidades de inclusión económica y productiva para los grupos vulnerables (niñez, personas con discapacidad, estudiantes, adultos mayores) del DMQ, especialmente de la Economía Popular y Solidaria, apoyadas en la generación de empleo, autoempleo e integración en las cadenas productivas locales, para lograr un crecimiento incluyente.</p>
			5	Llegar a 8.062 beneficiados de acciones de fortalecimiento productivo ejecutados	Número de beneficiados de acciones de fortalecimiento productivo ejecutados	8.062	7.847	97%	<p>187 actores de la economía popular y solidaria se beneficiaron de asistencia técnica</p> <p>Se organizaron 3 eventos masivos de fomento de la economía popular y solidaria, con la participación de 307 personas</p> <p>En colaboración con 4 universidades de la ciudad: UDLA, UCE, PUCE, ESPE se implementó el programa "CONQUITO VIRTUAL" en donde 90 micro, pequeñas empresas y actores de la economía popular y solidaria recibieron capacitación y asistencia técnica en temas como: derecho, agroindustria, diseño, finanzas y desarrollo industrial</p> <p>En el proyecto de reactivación económica "Activa tu negocio" se capacitaron 2.850 negocios, en un trabajo conjunto con administraciones zonales, se dictaron 130 talleres donde se trataron temas como: protocolos de bioseguridad, guía ambiental, finanzas, herramientas digitales para ventas, Vendedor de piso, Cómo calcular tu inversión y Micro menudeo</p> <p>En cooperación con FAMSÍ se fortalecieron a 60 negocios del Centro Histórico</p> <p>Durante el 2020 se realizaron 26 procesos de contratación pública inclusiva (ferias inclusivas) canalizando \$14.585.834,97 a 484 micro, pequeñas empresas y actores de la EPS.</p> <p>Se realizaron 2 ferias artesanales, con la participación de 14 negocios</p> <p>Se participó en un canal de e-commerce mediante el cual se promocionaron productos de 30 emprendimientos.</p> <p>9 emprendimientos se beneficiaron del espacio de comercialización instalado en el Centro Comercial Quicentro Sur.</p> <p>Se realizaron 90 charlas de financiamiento, con la participación de 3.235 personas</p> <p>122 asistencias técnicas para el financiamiento, canalizándose a 35 negocios, de estos, 8 fueron financiados por un monto de \$63.900 dólares.</p> <p>54 cajas de ahorro recibieron capacitación y asistencia técnica en contabilidad básica y gestión de préstamos durante todo el año.</p> <p>Se realizaron 6 eventos de fomento del comercio justo, con una participación de 259 personas</p> <p>5 Agencias de Desarrollo Económico Local (ADELS) forman parte de esta red.</p> <p>Se realizó una rueda de negocios donde participaron 7 negocios representantes de las ciudades miembros de la red.</p>	<p>La gestión realizada contribuye a la generación de oportunidades de inclusión económica y productiva para los grupos vulnerables (niñez, personas con discapacidad, estudiantes, adultos mayores) del DMQ, especialmente de la Economía Popular y Solidaria, apoyadas en la generación de empleo, autoempleo e integración en las cadenas productivas locales, para lograr un crecimiento incluyente.</p> <p>También ha permitido el acceso a financiamiento, y generación de mecanismos alternativos, para impulsar negocios innovadores y con potencial de crecimiento</p>

**EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA**

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
			6	Llegar a 26.730 beneficiarios de los servicios de empleo y capacitación para el trabajo	Número de beneficiarios de los servicios de empleo y capacitación para el trabajo	26.730	27.817	104%	Se dictaron 16 cursos en coherencia con las necesidades del mercado, participó un 1 gremio productivo y se capacitaron a 1.772 personas Se dictaron 23 cursos para la reducción de la brecha digital, capacitando a 1.947 personas A través de la plataforma "Capacitate para el trabajo" se certificaron en oficio específicos a 3.650 personas A través de 47 cursos específicos de fortalecimiento de oficios y destrezas se capacitaron 3.276 personas 6.118 ciudadanos registraron su hoja de vida en el sistema de la Bolsa Metropolitana de Empleo 227 oferentes de empleo, publicaron vacantes en el sistema de la Bolsa Metropolitana de Empleo 610 buscadores de empleo conformaron clubes de empleo para mejorar sus oportunidades de acceso al empleo Se desarrollaron 107 talleres de orientación laboral, donde participaron 6.451 personas Se realizó 1 feria de empleo y 10 conversatorios y webinars para el fomento del empleo, con la participación de 1.181 personas A través de la bolsa metropolitana de empleo se vinculó laboralmente a 180 personas Se capacitaron a 2.071 jóvenes Se vinculó laboralmente a 91 jóvenes 243 jóvenes buscadores de empleo conformaron clubes de empleo para mejorar sus oportunidades de acceso al empleo	La gestión realizada contribuye a la generación de oportunidades de inclusión económica y productiva para los grupos vulnerables (niñez, personas con discapacidad, estudiantes, adultos mayores) del DMQ, para lograr un crecimiento incluyente y sostenible
			7	Llegar a 265 beneficiarios de acciones ejecutadas sobre responsabilidad social y sostenibilidad en la ciudad	Número de beneficiarios de acciones ejecutadas sobre responsabilidad social y sostenibilidad en la ciudad	265	262	99%	En el mes de noviembre se realizó el Reconocimiento "Quito Sostenible" en el cual se reconoció a 9 iniciativas responsables para la ciudad, el evento contó con la participación de 45 personas Se realizaron 7 cursos en temas de responsabilidad social, en el cual se capacitaron a 197 personas Se realizó 1 gira de observación de buenas prácticas, con la participación de 20 personas	La gestión realizada contribuye a la mejora de las condiciones de sostenibilidad de la ciudad, al promover la incorporación de prácticas socialmente responsables
3.1: La equidad territorial es una prioridad del gobierno local, para lo cual el municipio trabaja en el desarrollo productivo endógeno de sus zonas rurales, urbano marginal y urbano de manera incluyente, integral y sostenible.	CONCURRENTE	FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: ejecución coordinada y compartida del ejercicio del fomento de las actividades productivas y agropecuarias regionales y parroquiales. Definir estrategias participativas, fortalecimiento de cadenas productivas. Generación y democratización de los servicios técnicos y financieros., transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de saberes ancestrales orientados a la producción. Promover investigación científica y tecnológica. Generación de redes de comercialización. Gestión del turismo. En ese ámbito podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.	8	Llegar a 341 beneficiarios de intervenciones de activación territorial	Número de beneficiarios de intervenciones de activación territorial	341	341	100%	La intervención de activación comercial del Mercado La Floresta inició con el levantamiento de información y capacitación a 37 comerciantes, este proceso continuará con la implementación de la estrategia comercial y fortalecimiento productivo en el 2021.  Como acción temprana de reactivación económica, se intervino en una primera fase en 10 negocios del Centro Histórico con el programa "En Marcha Digital", posteriormente se desarrolló la iniciativa "Activa tu tienda" mediante la cual se entregó información de bioseguridad a más de 50.000 comercios y 113 negocios con la metodología "En Marcha Digital"  En el Noroccidente, en las parroquias de Pacto, Nanegal, Gualea, Nanegalito se mantuvo la asistencia técnica a 58 productores de café lo cuales generaron ventas de quintales de café por \$50.000  Se realizó el evento "Semana del Café" como un espacio de promoción y difusión de la marca "Café de Quito" con la participación de 100 personas	La gestión realizada contribuye al desarrollo sostenible y policéntrico de los territorios a escala parroquial, a través de estrategias que impulsen sus vocaciones productivas anclándolas a las cadenas de valor

**EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA**

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			

PLAN DE DESARROLLO		
OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO	QUE NO SE AVANZÓ Y POR QUÉ
2.2 El desarrollo productivo de la ciudad se la realiza con una visión incluyente hacia los grupos vulnerables (niñez, personas con discapacidad, estudiantes, adultos mayores), las empresas de pequeña escala u aquellas de la Economía popular y Solidaria, con una visión de valor compartido	66,67%	Las restricciones de movilidad debido a la emergencia sanitaria, redujo los resultados esperados
3.1: La equidad territorial es una prioridad del gobierno local, para lo cual el municipio trabaja en el desarrollo productivo endógeno de sus zonas rurales, urbano marginal y urbano de manera incluyente, integral y sostenible.	50%	Meta cumplida

[INDICE](#)

**PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)**

DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
CADENAS PRODUCTIVAS DE VALOR	ACTIVA TU TERRITORIO	28,58%	<p>En el Noroccidente, en las parroquias de Pacto, Nanegal, Gualea, Nanegalito se mantuvo la asistencia técnica a 58 productores de café lo cuales generaron ventas de quintales de café por \$50.000</p> <p>Se realizó el evento “Semana del Café” como un espacio de promoción y difusión de la marca “Café de Quito” con la participación de 100 personas</p>
	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS		<p>Apertura de 381 nuevos huertos, incorporando a 2.767 personas a los procesos de agricultura urbana</p> <p>206 infraestructuras productivas implementadas; se contó con recursos (materiales) según convenio con Cruz Roja Ecuatoriana (Proyecto TRAGSA) para fortalecer la intervención en huertos atendidos por AGRUPAR mediante la implementación de invernaderos y sistemas de riego por goteo.</p> <p>Se brindó seguimiento técnico a los 1.895 huertos activos en el DMQ.</p> <p>Incremento de 4.89 hectáreas destinadas a la agricultura urbana.</p> <p>597 cursos dictados en temas de agricultura, se capacitó a 15.953 personas</p> <p>Se realizaron 12.013 asistencias técnicas a los agricultores urbanos que forman parte del proyecto AGRUPAR</p> <p>119 emprendimientos de comercialización de hortalizas provenientes de huertos urbanos fueron fortalecidos, sosteniendo 175 empleos.</p> <p>41 unidades productivas agropecuarias obtuvieron certificación orgánica otorgada por QUALITY CERTIFICATION SERVICES (QCS)</p> <p>187 bioferias realizadas, a través de las cuales se comercializaron 33.976,71 kg. de hortalizas y se generaron ingresos por \$74.313,28. 14.760 personas se beneficiaron de estos espacios de comercialización</p>
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA COMPETITIVIDAD	FOMENTO AL TRABAJO	23,89%	<p>Se realizó 1 feria de empleo y 10 conversatorios y webinars para el fomento del empleo, con la participación de 1.181 personas</p> <p>En el mes de noviembre se realizó el Reconocimiento “Quito Sostenible” en el cual se reconoció a 9 iniciativas responsables para la ciudad, el evento contó con la participación de 45 personas</p> <p>Se realizaron 7 cursos en temas de responsabilidad social, en el cual se capacitaron a 197 personas</p> <p>Se realizó 1 gira de observación de buenas prácticas, con la participación de 20 personas</p>
	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS		<p>En colaboración con 4 universidades de la ciudad: UDLA, UCE, PUCE, ESPE se implementó el programa “CONQUITO VIRTUAL” en donde 90 micro, pequeñas empresas y actores de la economía popular y solidaria recibieron capacitación y asistencia técnica en temas como: derecho, agroindustria, diseño, finanzas y desarrollo industrial</p>
	QUITO CIUDAD DE INNOVACIÓN		<p>3 convenios gestionados para la dotación de internet gratuito, permitiendo la conexión de un promedio de 4.600 personas mensualmente</p> <p>5 Casas “Somos Quito” dictan los cursos de transformación digital de la Academia Cisco</p> <p>El 21 de septiembre se realizó el acto protocolario de firma de convenio de cooperación con la cooperación coreana (KOICA) para dar inicio formal a la implementación del Centro de Innovación de Quito, cumpliendo de esta manera la fase 2 y 3 del Centro de Innovación Estudio “RIS3- Especialización Inteligente de Quito” mismo que incluye el análisis cualitativo y cuantitativo de la especialización económica de la ciudad.</p> <p>Levantamiento de planos del predio</p> <p>Firma del Convenio para la creación del Centro de Innovación de Quito con la cooperación coreana</p>
	ACTIVA TU TERRITORIO		<p>La intervención de activación comercial del Mercado La Floresta inició con el levantamiento de información y capacitación a 37 comerciantes, este proceso continuará con la implementación de la estrategia comercial y fortalecimiento productivo en el 2021.</p> <p>Como acción temprana de reactivación económica, se intervino en una primera fase en 10 negocios del Centro Histórico con el programa “En Marcha Digital”, posteriormente se desarrolló la iniciativa “Activa tu tienda” mediante la cual se entregó información de bioseguridad a más de 50.000 comercios y 113 negocios con la metodología “En Marcha Digital”</p>
	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS		<p>187 actores de la economía popular y solidaria se beneficiaron de asistencia técnica</p> <p>Se organizaron 3 eventos masivos de fomento de la economía popular y solidaria, con la participación de 307 personas</p> <p>En el proyecto de reactivación económica “Activa tu negocio” se capacitaron 2.850 negocios, en un trabajo conjunto con administraciones zonales, se dictaron 130 talleres donde se trataron temas como: protocolos de bioseguridad, guía ambiental, finanzas, herramientas digitales para ventas, Vendedor de piso, Cómo calcular tu inversión y Micro menudeo</p> <p>En cooperación con FAMSI se fortalecieron a 60 negocios del Centro Histórico</p> <p>Durante el 2020 se realizaron 26 procesos de contratación pública inclusiva (ferias inclusivas) canalizando \$14.585.834,97 a 484 micro, pequeñas empresas y actores de la EPS.</p> <p>Se realizaron 90 charlas de financiamiento, con la participación de 3.235 personas</p> <p>122 asistencias técnicas para el financiamiento, canalizándose a 35 negocios, de estos, 8 fueron financiados por un monto de \$63.900 dólares.</p> <p>54 cajas de ahorro recibieron capacitación y asistencia técnica en contabilidad básica y gestión de préstamos durante todo el año.</p>

**PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)**

DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
PROGRAMA DE APOYO AL TRABAJO	QUITO CIUDAD DE INNOVACIÓN	31,46%	<p>3 talleres dictados y 10 webinars realizados; capacitando a 379 personas                      Los ciclos de capacitación en cultura emprendedora se dictaron 27 cursos, capacitando a 2.160 personas, de las cuales, el 31% son jóvenes (670 jóvenes)                      Ejecución del proyecto "Dream Lab" una iniciativa de UNICEF y PNUD, que promueve oportunidades para el desarrollo de capacidades en adolescentes y jóvenes. Con esta metodología se capacitó a 90 jóvenes de las parroquias de Calderón, Quitumbe y Tumbaco                      Se realizaron 4 charlas de transformación digital con la participación de 260 ciudadanos en general.                      48 cursos dictados desde la plataforma de la Academia CISCO, 8.218 ciudadanos en general fueron capacitados.                      Se realizaron 4 bootcamps para el desarrollo de habilidades digitales emergentes, en este proceso se capacitaron a 94 personas                      1 taller de ciberseguridad con la participación de 25 personas                      3 talleres de transformación digital y robótica para niños, se capacitaron 32 niños</p>
	FOMENTO AL TRABAJO		<p>Se capacitaron a 2.071 jóvenes                      Se vinculó laboralmente a 91 jóvenes                      243 jóvenes buscadores de empleo conformaron clubes de empleo para mejorar sus <b>oportunidades de acceso al empleo</b></p>
PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS	28,37%	<p>Se realizaron 2 ferias artesanales, con la participación de 14 negocios                      Se participó en un canal de e-commerce mediante el cual se promocionaron productos de 30 emprendimientos.                      9 emprendimientos se beneficiaron del espacio de comercialización instalado en el Centro Comercial Quicentro Sur.                      Se realizaron 6 eventos de fomento del comercio justo, con una participación de 259 personas</p>
	FOMENTO AL TRABAJO		<p>Se dictaron 16 cursos en coherencia con las necesidades del mercado, participó un 1 gremio productivo y se capacitaron a 1.772 personas                      Se dictaron 23 cursos para la reducción de la brecha digital, capacitando a 1.947 personas                      A través de la plataforma "Capacítate para el trabajo" se certificaron en oficio específicos a 3.650 personas                      A través de 47 cursos específicos de fortalecimiento de oficios y destrezas se capacitaron 3.276 personas                      6.118 ciudadanos registraron su hoja de vida en el sistema de la Bolsa Metropolitana de Empleo                      227 oferentes de empleo, publicaron vacantes en el sistema de la Bolsa Metropolitana de Empleo                      610 buscadores de empleo conformaron clubes de empleo para mejorar sus oportunidades de acceso al empleo                      Se desarrollaron 107 talleres de orientación laboral, donde participaron 6.451 personas                      A través de la bolsa metropolitana de empleo se vinculó laboralmente a 180 personas</p>
	QUITO CIUDAD DE INNOVACIÓN		<p>Se incubaron 22 emprendimientos que permitieron mantener el empleo de 56 personas y generaron ingresos por USD. 25.680.30. De este servicio se beneficiaron 24 jóvenes                      10 emprendimientos testearon sus productos para validarlos en el mercado                      Se realizaron 9 charlas para el fortalecimiento empresarial con la participación de 437 personas                      Se desarrollaron 6 speed mentoring en los que participaron 32 emprendimientos para mejorar sus capacidades de gestión.                      Con fondos de la OIT se fortalecieron 20 emprendimientos y se realizó la entrega de capital semilla por un monto total de \$10.000                      En cooperación con Cruz Roja se brindó asistencia técnica a 51 emprendimientos para el mejoramiento de la metodología "ATLAS" de apoyo al microemprendimiento                      Ejecución del programa "Resurgir" para la formación de 60 negocios en Tumbaco y Pifo                      Ejecución de una Hackathon de innovación post COVID, donde participaron 59 emprendedores y se desarrollaron 3 prototipos.                      En el marco del proceso de innovación economía circular "Polígonos industriales ecoeficientes"-Ponciano Alto, se desarrolló un reto de economía colaborativa para determinar soluciones innovadoras y potenciales emprendimientos entorno al polígono.</p>

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI /NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	SI	Promover el acceso a la seguridad económica de la población indígena y afro en el DMQ, a través de la promoción de la seguridad alimentaria, con programas de capacitación y apoyo a los modelos de emprendimiento y gestión empresarial que permiten el desarrollo económico e inclusivo de pueblos y nacionalidades.	Durante el 2020 se ha atendido en temas de capacitación y asistencia técnica en diferentes ejes de desarrollo socioeconómico a: 835 indígenas, 259 afroecuatorianos y 160 montubios. Principalmente en el fomento de la producción y transformación agroalimentaria, el emprendimiento y el fortalecimiento de unidades económicas de la economía popular y solidaria, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida.	Contribuye a la Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos: EJE 5. LOS DERECHOS ECONÓMICOS <u>Políticas y Lineamientos Estratégicos</u> 5.1. Promover la recuperación y desarrollo de la biodiversidad agrícola ancestral en la producción, garantizando la soberanía alimentaria y provisión segura de alimentos, para disminuir la desnutrición de niñas/os y madres gestantes de las nacionalidades y pueblos. 5.3. Fomentar redes de comercialización convencionales y alternativos con precios justos para los productos obtenidos por cuenta propia de pequeños productores, compensando un salario digno, para el auto sustento familiar de nacionalidades y pueblos. f) Fortalecer las acciones afirmativas para que las y los jóvenes de nacionalidades y pueblos tengan acceso a espacios laborales.
Políticas públicas generacionales	SI	Fomento del Empleo y el Emprendimiento Joven en el DMQ, a través de: 1. Creación de un programa de promoción de empleo joven (Programa "Empleo Joven") dentro del MDMQ, como herramienta de apoyo permanente para la inserción laboral, bajo las condiciones establecidas por la legislación vigente, de las y los jóvenes; a través de nexos con los sectores público, privado y de la economía, popular y solidaria. 2. Capacitación para el desarrollo de competencias laborales. 3. Fortalecimiento de la bolsa de empleo existente, a cargo de la entidad municipal competente; dando prioridad a aquellos jóvenes que están en busca de su primera experiencia laboral y a grupos de atención prioritaria.	Durante el 2020 se ha atendido a un total de 12.021 jóvenes en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento, agricultura urbana y capacitación. De este manera se han beneficiado a 3.974 jóvenes con oportunidades de acceso al empleo y de fortalecimiento productivo para mantenimiento del empleo Con capacitación en oficios y habilidades para emprender se ha beneficiado a 3.713 jóvenes. Con apoyo al emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 3.015 jóvenes. Con procesos de fortalecimiento agropecuario urbano se han beneficiado a 1.319 niños y jóvenes	Contribuye la Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional 2017-2021 respecto a las políticas para jóvenes a través de: Política: Fortalecer la inserción laboral y primer empleo en la población joven. Política: Fortalecer la capacitación técnica y la formación especializada para los jóvenes. <u>Lineas de acción:</u> *Ampliar la cobertura de capacitación técnica y formación profesional para las y los jóvenes, atendiendo a sus demandas y necesidades específicas, con enfoque de género e interseccional. *Articular las acciones para la implementación de proyectos de producción o emprendimientos locales, de acuerdo con las capacidades de los territorios, con énfasis en el territorio. Política: Fomentar los emprendimientos productivos de jóvenes en el marco de la economía popular y solidaria. <u>Lineas de acción:</u> *Promover la asociatividad de jóvenes para el desarrollo de emprendimientos productivos en el marco de la economía popular y solidaria. *Priorizar emprendimientos productivos de jóvenes en los catálogos dinámicos inclusivos del Sistema Nacional de Compras Públicas, como una acción afirmativa. *Promover la capacitación técnica para la administración de los microemprendimientos de las asociaciones de jóvenes de la economía popular y solidaria.
Políticas públicas de discapacidades	SI	Fomentar la inclusión laboral y el emprendimiento para dar cumplimiento progresivo del porcentaje de inserción laboral de personas con discapacidad	Durante el 2020 se ha atendido a un total de 828 personas con discapacidad en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación. Con oportunidades de acceso al empleo y fortalecimiento de empleos se han beneficiado a 202 personas con discapacidad. A través de la capacitación en oficios y habilidades para emprender se ha beneficiado a 158 personas con discapacidad A través de acciones de apoyo al emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 207 personas con discapacidad. En procesos de agricultura urbana se han beneficiado a 261 personas con discapacidad	Contribuye en los siguientes puntos de la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades: Eje: Trabajo y empleo Objetivo: 1. Fomentar la inclusión laboral de las Personas con Discapacidad. Estrategias: Impulsar la inclusión laboral de Personas con Discapacidad y sustitutos en el sector público y privado. Estrategias: 2. Impulsar el emprendimiento en las Personas con Discapacidad.

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI /NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas de género	SI	Alcanzar el desarrollo sostenible con igualdad y autonomía de las mujeres, implementando acciones y estrategias, para transformar sus vidas a través de la promoción de programas y proyectos que permitan a las mujeres y personas LGBTI el acceso a capacitación y asistencia técnica que fomenten el emprendimiento y el desarrollo empresarial.	<p>Durante el 2020 se ha atendido a un total de 21.152 mujeres y 89 personas LGBTI en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación.</p> <p>A través de programas de capacitación en oficios y habilidades para emprender se ha beneficiado a 8.341 mujeres y 36 personas LGBTI.</p> <p>A través de los accesos y fortalecimiento del empleo se ha beneficiado a 4.906 mujeres y 9 personas LGBTI para su incorporación al mercado laboral, en igualdad de condiciones que los hombres.</p> <p>A través de apoyo al emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 4.928 mujeres y 44 personas LGBTI.</p> <p>A través del proyecto de Agricultura Urbana Participativa (AGRUPAR) se ha beneficiado 2.977 mujeres con capacitación y asistencia técnica para la producción de alimentos.</p>	<p>Contribuye en los siguientes puntos de la Agenda Nacional para la Igualdad de Género y Personas LGBTI:</p> <p>Eje 2: Sostenibilidad de la vida</p> <p>2.1 Cuidado humano, reproducción y sostenibilidad de la vida</p> <p>2.2 Producción y empleo</p> <p>2.2.1 Políticas y acciones</p> <p>Política 5.- Facilitar la utilización de tecnologías productivas y domésticas ahorradoras de trabajo, para dinamizar los procesos y mejorar los estándares de productividad, sobre todo de las mujeres emprendedoras y personas LGBTI.</p> <p>Acciones:</p> <p>5.4 Impulsar ferias productivas y espacios de comercialización de los productos de las mujeres, organizaciones de mujeres y colectivos LGBTI.</p> <p>Política 6.- Eliminar barreras de acceso y permanencia en el mercado laboral para personas LGBTI, mediante marcos normativos incluyentes, acciones afirmativas, programas de sensibilización y formación, que garanticen su derecho a un trabajo digno y sin discriminación.</p> <p>6.3 Ejecutar programas de profesionalización, formación y capacitación técnica para la población LGBTI, que contribuyan a su adecuada incorporación al mercado laboral.</p> <p>Política 7.- Potenciar y efectivizar la actoría de las mujeres y personas LGBTI, en el desarrollo económico-productivo del país, creando condiciones para superar el subempleo, desempleo y explotación laboral.</p> <p>Acciones:</p> <p>c. Promover la igualdad de oportunidades para las mujeres productoras rurales y urbanas, a través de programas de capacitación, fortalecimiento de</p>
Políticas públicas de movilidad humana	SI	<p>Impulsar mecanismos para posibilitar a la población en movilidad humana el ejercicio de sus derechos a través de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar la contratación pública de emprendimientos de la economía popular y solidaria, de asociaciones de personas en situación de movilidad humana.</li> <li>2. Incidir en el fortalecimiento de mecanismos de políticas crediticias para emprendimientos y alternativas laborales.</li> <li>3. Fortalecer e implementar fondos semilla para emprendimientos impulsados por las familias o personas retornadas que se encuentren en condición de mayor vulnerabilidad.</li> </ol>	<p>Durante el 2020 se ha atendido a un total de 2.012 personas en movilidad humana en diferentes programas y proyectos de vinculación laboral, emprendimiento y capacitación.</p> <p>A través de programas de capacitación en oficios y habilidades para emprender se ha beneficiado a 462 personas en movilidad humana.</p> <p>827 personas en movilidad humana se beneficiaron de acciones de vinculación laboral y fortalecimiento del empleo.</p> <p>A través de apoyo para el emprendimiento y el desarrollo empresarial se ha beneficiado a 624 personas en movilidad humana.</p> <p>A través del proyecto de Agricultura Urbana Participativa (AGRUPAR) se ha beneficiado a 99 personas en movilidad humana con capacitación y asistencia técnica para la producción de alimentos</p>	<p>Agenda Nacional para la Igualdad de Movilidad Humana 2017 - 2021</p> <p>POLÍTICA 9: Trabajo digno</p> <p><u>Lineamientos:</u></p> <p>g. Fortalecer los procesos de capacitación técnica y formación profesional para personas en situación de movilidad humana.</p> <p>h. Profundizar la articulación de la demanda de trabajo de personas en movilidad humana a las iniciativas y formas de organización de la economía popular y solidaria.</p> <p>j. Fortalecer las capacidades de fomento productivo, comercialización, exportación e iniciativas de negocios de los gobiernos autónomos descentralizados, para generar arraigo tanto de la población en edad de trabajar como de la población retornada.</p>

**MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:**

Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el período del cual rinden cuentas:

[INDICE](#)

ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS. PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCO LA ENTIDAD A:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, otros)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO				
Audiencia pública	NO				
Cabildo popular	NO				
Consejo de planificación local	NO				
Silla vacía	NO				
Consejos Consultivos	NO				
Otros	NO				

**ASAMBLEA CIUDADANA**

Se refiere a La articulación del GAD con la Asamblea ciudadana en la gestión de lo público:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	Existe una Asamblea ciudadana de su territorio?	Solo si contestó SI	El GAD planificó la gestión del territorio con la participación de la Asamblea ciudadana SI / NO	¿En que fases de la planificación participaron las Asambleas Ciudadanas y cómo?	¿Qué actores o grupos ciudadanos están representados en las ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL? Puede seleccionar varios	QUÉ OTROS ACTORES PARTICIPARON:	DESCRIBA LOS LOGROS Y DIFICULTADES EN LA ARTICULACIÓN CON LA ASAMBLEA, EN EL PRESENTE PERÍODO:
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (definición extraída de la LOPC, art. 65)	NO						

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadanía en el período del cual rinden cuentas, respecto de la gestión institucional:

Mecanismos de control social generados por la comunidad	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	NO		
Defensorías comunitarias	NO		
Comités de usuarios de servicios	NO		
Otros	NO		
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO		

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana.	1. La Ciudadanía / Asamblea Local Ciudadana presentó la Matriz de Consulta Ciudadana sobre los que desea ser informada.	SI	A través de medios digitales de difusión como Facebook y Twitter, y mediante mailing masivo, se convocó a la ciudadanía a presentar sus consultas respecto a los temas sobre los cuales desea se rinda cuentas. El formulario estuvo a disposición de la ciudadanía a través de la página web de la institución.	<a href="#">1.1 Informe de comunicación y resultados de consulta ciudadana</a>	Las consultas ciudadanas se recibieron a través de formulario electrónico
	2. La instancia de participación del territorio / GAD creó el equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) que se encargará de organizar y facilitar el proceso.	SI	Se remitieron oficios de convocatoria para participar dentro del Equipo Técnico Mixto y se llevó a cabo la reunión respectiva	<a href="#">1.2 Oficios de convocatoria</a>	Ninguna
	3. El equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) conformó dos subcomisiones para la implementación del proceso: una liderada por el GAD y una liderada por la ciudadanía / Asamblea Ciudadana.	SI	En reunión mantenida, el equipo técnico mixto paritario voluntariamente decidió participar en las subcomisiones	<a href="#">1.3 Acta de reunión</a>	Reunión realizada a través de plataformas digitales
FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución.	1. La Comisión conformada por el Equipo técnico Mixto liderada por el GAD realizó la evaluación de la gestión institucional.	SI	La reunión se desarrollo mediante plataforma digital	<a href="#">2.1 Acta de reunión</a>	Reunión realizada a través de plataformas digitales
	2. La comisión liderada por el GAD redactó el informe para la ciudadanía, en el cual respondió las demandas de la ciudadanía y mostró avances para disminuir brechas de desigualdad y otras dirigidas a grupos de atención prioritaria.	SI	La reunión se desarrollo mediante plataforma digital	<a href="#">2.2 Acta de reunión</a>	Reunión realizada a través de plataformas digitales
	3. La comisión liderada por el GAD llenó el Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS.	SI	La reunión se desarrollo mediante plataforma digital	<a href="#">2.3 Acta de reunión</a>	Reunión realizada a través de plataformas digitales
	4. Tanto el informe de rendición de cuentas para el CPCCS (formulario), como el informe de rendición de cuentas para la ciudadanía fueron aprobados por la autoridad	SI	Informe redactado acogiendo las sugerencias y recomendaciones de la subcomisión 1	<a href="#">2.4 Informe y formulario de RDC2020</a>	Ninguna
	5. El GAD envió el informe de rendición de cuentas institucional a la Instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana.	SI	Oficios y correos de entrega de Informe de Rendición de Cuentas Institucional a la instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana	<a href="#">2.5 Envío de informe de rendición de cuentas</a>	Ninguna
FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.	1. El GAD difundió el Informe de Rendición de Cuentas a través de qué medios.	SI	Página Web	<a href="#">3.1 Acceso al informe de RDC2020</a>	Ninguna
	2. El GAD invitó a la deliberación pública y evaluación ciudadana del informe de rendición de cuentas a los actores sociales del Mapeo de Actores que entregó la Asamblea Ciudadana.	SI	Invitaciones mediante oficio y mailing	<a href="#">3.2 Invitaciones Evento RDC 2020</a>	Ninguna
	3. La deliberación pública y evaluación ciudadana del informe institucional se realizó de forma presencial	NO	El evento se realizo de manera mixta	<a href="#">3.3 Evento de RDC</a>	Se contó con la participación del equipo técnico mixto paritario de manera presencial y se retransmitio por Facebook Live
	4. La Asamblea Ciudadana / ciudadanía contó con un tiempo de exposición en la Agenda de la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas del GAD?	SI	5 minutos	<a href="#">3.4 Evento de RDC</a>	Se contó con la participación del equipo técnico mixto paritario de manera presencial y se retransmitio por Facebook Live
	5. Una vez que la Asamblea Ciudadana / Ciudadanía presentó sus opiniones, la máxima autoridad del GAD expuso su informe de rendición de cuentas	SI	El evento se realizo de manera mixta	<a href="#">3.5 Evento de RDC</a>	Se contó con la participación del equipo técnico mixto paritario de manera presencial y se retransmitio por Facebook Live
	6. En la deliberación pública de rendición de cuentas, la máxima autoridad del GAD respondió las demandas ciudadanas ?	SI	El evento se realizo de manera mixta	<a href="#">3.6 Evento de RDC</a>	Se contó con la participación del equipo técnico mixto paritario de manera presencial y se retransmitio por Facebook Live

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
	7. En la deliberación pública de rendición de cuentas se realizaron mesas de trabajo o comisiones para que los ciudadanos y ciudadanas debatan y elaboren las recomendaciones para mejorar la gestión del GAD	SI	El evento se realizo de manera mixta	<a href="#">3.6 Evento de RDC</a>	Se contó con la participación del equipo técnico mixto partitario de manera presencial y se retransmitio por Facebook Live
	8. La Comisión liderada por la ciudadanía -recogió las sugerencias ciudadanas de cada mesa que se presentaron en Plenaria?	NO	Se desarrolló un formulario web para recoger los aportes ciudadanos conforme las mesas temáticas	<a href="#">3.8 Aportes Mesa "Quito Ciudad de Oportunidades"</a>	Los aportes se recibieron a partir del 25 de junio hasta el 20 de julio de 2021
	9. Los representantes ciudadanos / Asamblea ciudadana firmaron el acta en la que se recogió las sugerencias ciudadanas que se presentaron en la Plenaria.	NO	Se desarrolló un formulario web para recoger los aportes ciudadanos conforme las mesas temáticas	<a href="#">3.9 Acta de aportes ciudadanos recibidos</a>	Los aportes se recibieron a partir del 25 de junio hasta el 20 de julio de 2021
<b>FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.</b>	1. El GAD elaboró un Plan de trabajo para incorporar las sugerencias ciudadanas en su gestión.	SI	Elaboración plan de trabajo	<a href="#">4.1 Plan de trabajo</a>	
	2. El GAD entregó el Plan de trabajo a la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación para su monitoreo.	SI	Lista DESPLEGABLE PARA SELECCIONAR VARIAS: la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación	<a href="#">4.2 Entre de plan de trabajo</a>	

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA/S EN LAS QUE SE REALIZÓ LA DELIBERACIÓN/ES PÚBLICA/S Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	No. DE PARTICIPANTES	GÉNERO (Masculino, Femenino, GLBTI)	PUEBLOS Y NACIONALIDADES (Montubios, mestizos, cholo, indígena y afro)
EL EVENTO SE REALIZÓ A TRAVÉS DE FRECUENCIA RADIAL Y RETRANSMITIDO POR FACEBOOK LIVE			

**DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:**

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMO EN COMPROMISO EN LA DELIBERACION PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACION
Mercados temáticos: Promoción y venta de productos orgánicos, que cuidan la salud de la población	SI	<p align="center"><b>Correo enviado por la Secretaria General de Planificación, entregando las sugerencias ciudadanas emitidas en el evento de deliberación del GAD</b></p>
Mercados temáticos: Replicar modelo de mercado La Floresta en otros sectores. Diversificar canales de comercialización, que generen encuentros directos entre productores y consumidores	SI	
Cadenas cortas de comercialización: Existe una tendencia de los comerciantes de asistir a otros sitios de compra en zonas fuera del Distrito Metropolitano de Quito, que se convierte en una suerte de "competencia desleal", ya que los productos se venden a un precio menor en esas zonas, sin embargo, en ocasiones no se puede garantizar la calidad del producto adquirido en esas zonas. Alentar nuevos patrones de consumo. Especializar a cada parroquia con su vocación productiva	SI	
Las capacitaciones se deben fortalecer y seguir incrementando. Es imperativo realizar seguimiento real a beneficiarios de capacitaciones.	SI	
Evitar perdidas y perjuicios a productores, que son afectados por intermediarios	SI	
Es necesario que se fomente la industrializacion de los productos agrícolas, que fomenten la creación de valor agregado	NO	
Se deben generar mas eventos turísticos temáticos para la ciudad, reactivando así toda la cadena productiva	NO	
Existen problemas en obtener recursos para la inversión, tanto de capital de trabajo como para cubrir gastos	SI	
Se necesitan créditos blandos y herramientas de cobranza para pequeños acreedores	SI	
QUIERO REGISTRAME A BOLSA DE EMPLEO PERO NO ME LO PERMITE ME PUEDE AYUDAR	NO	

<p>Estamos viviendo un énfasis por los EMPRENDIMIENTOS, con el lamentable balance de su escasa sostenibilidad. Varias experiencias nos muestran, como una de entre muchas conclusiones, que el impulso a ellos, debe apoyarse significativamente en los conocimientos, capacidades y trayectoria de quienes tomen alguna iniciativa de ese perfil, tal que resulte en una EMPATÍA INICIAL con el eje de emprendimiento y un EMPODERAMIENTO SOSTENIDO que garantice una efectiva y rentable opción de producción o servicio</p>	<p>SI</p>	<p><b>Aportes ciudadanos recibidos a través de formulario web</b></p>
<p>Innovar las nuevas tendencias de comunicacion entre los participantes o usuarios de Conquito para el fortalecimiento de la productividad en las areas Artesanales como por ejemplo la rapida atención en preguntas y tramites municipales, HJDNA, Cursos de MANEJO DE MANUFACTURA.</p>	<p>SI</p>	
<p>Mi aporte ideológico consiste en renovar las prácticas del transporte público y que los pagos/cobros sean realizados a través de una tarjeta magnética como en la mayoría de países avanzados. Olvidémonos del cobrador y de las carreras entre buses. Con este medio de cobro se puede llevar un mejor registro y contabilidad de usuarios y réditos.</p>	<p>NO</p>	
<p>El emprendimiento creado empíricamente por el ciudadano o sugerido por una entidad en base a una capacitación debe ser acompañado desde su idea, formulación de la propuesta, desarrollo del proyecto, estudio de mercado, juicio de valor, asistencia tecnológica hasta ir progresando como negocio sostenible y convertirse en una PYMES con miras a convertirse en el productor de un bien o servicio de bandera nacional. Desde luego en el trayecto del desarrollo del proyecto se irán vinculando y articulando mejoras, recomendaciones, propuestas, etc. Debemos ir a la par de la tecnología tanto para producción como la comercialización. De este resultado se incrementara plazas de empleo. La participación en ferias con avales internacionales será una vitrina hacia la venta de la marca.</p>	<p>SI</p>	

**CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
----------------------------	--	---	--

NO SE RECIBIERON SUGERENCIAS CIUDADANAS DURANTE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2019

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	8	\$ -	180	0,00%	0,00%	<a href="#">10. Informe detallada por medio de comunicación</a>
Prensa:	15	\$ -	66	0,00%	0,00%	
Televisión:	4	\$ -	160	0,00%	0,00%	
Medios digitales:	6	\$ -	203	0,00%	0,00%	

[INDICE](#)

**Radio**

Nombre del medio	Monto contratado	Minutos pautados
FRANCISCO ESTÉREO	-	13
PLATINUM	-	33
QUITO	-	19
PACHA	-	68
ASAMBLEA NACIONAL	-	30
DISTRITO FM	-	14
RADIO PUBLICA DEL	-	2
FRANCISCO ESTÉREO	-	1
		<b>180</b>

**Prensa**

Nombre del medio	Monto contratado	Espacios pautados
EL COMERCIO	-	8
EL MERCURIO	-	1
EL TELEGRAFO	-	1
EL UNIVERSO	-	2
EXPRESO	-	1
HERALDO	-	1
INFORMÁTE Y PUNTO	-	1
LA HORA	-	4
LÍDERES	-	19
METRO	-	1
QUÉ	-	7
QUITO INFORMA	-	3
REVISTA CRITERIOS	-	1
SUPER	-	1
ÚLTIMA NOTICIAS	-	15
		<b>66</b>

Televisión	Monto contratado	Minutos pautados
ECUADOR TV	-	62
ECUAVISA	-	57
RTU	-	11
TELEAMAZON	-	30
		<b>160</b>

Medios Digitales	Monto contratado	Espacios pautados
FACEBOOK	-	12
INSTAGRAM	-	77
LINKEDIN	-	15
TWITTER	-	96
LA NOTA EN LINEA	-	2
LAVERDAD.CC	-	1
		<b>203</b>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://conquito.org.ec/transparencia-2/">http://conquito.org.ec/transparencia-2/</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://conquito.org.ec/rendicion-de-cuentas/">http://conquito.org.ec/rendicion-de-cuentas/</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA**

DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META / PROGRAMA O PROYECTO	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ACTIVA TU TERRITORIO	\$ 101.549,46	\$ 68.341,69	67,30%	<a href="#">12. Informe de liquidación de presupuesto del año 2020</a>
FOMENTO AL TRABAJO	\$ 513.560,06	\$ 496.366,90	96,65%	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	\$ 84.739,73	\$ 64.038,11	75,57%	
PROMOCIÓN DE EMPREDIMIENTOS	\$ 558.616,83	\$ 484.450,72	86,72%	
QUITO CIUDAD DE INNOVACIÓN	\$ 630.966,98	\$ 526.016,32	83,37%	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.889.433,06</b>	<b>\$ 1.639.213,74</b>	<b>86,76%</b>	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 1.889.433,06	0	0	\$ 1.889.433,06	\$ 1.639.213,74	86,76%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Publicaciones	0	\$ -	0	\$ -	
Lista corta	0	\$ -	0	\$ -	
Régimen especial (todos los procesos)	2	\$ 18.440,25	0	\$ -	<a href="#">13.1 Matriz procesos régimen especial</a>
Catálogo electrónico	20	\$ 321,01	46	\$ 2.738,81	<a href="#">13.2 Matriz procesos catálogo electrónico</a>
Subasta inversa electrónica	1	\$ 55.133,92	0	\$ -	<a href="#">13.3 Matriz procesos subasta inversa</a>
Contratación directa	1	\$ 4.419,65	0	\$ -	<a href="#">13.4 Matriz procesos de contratación directa</a>
Menor cuantía bienes y servicios	0	\$ -	0	\$ -	
Terminación unilateral	0	\$ -	0	\$ -	
Cotización	0	\$ -	0	\$ -	
Ínfima cuantía	0	\$ -	58	\$ 81.398,13	<a href="#">13.5 Reporte de ínfimas cuantías</a>
Licitación	1	\$ 2.588,44	0	\$ -	<a href="#">13.6 Matriz procesos de licitación</a>
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	\$ -	0	\$ -	
Concurso Público	0	\$ -	0	\$ -	
Menor Cuantía obras	0	\$ -	0	\$ -	
Producción Nacional	0	\$ -	0	\$ -	
Consultoría	0	\$ -	0	\$ -	
Ferías Inclusivas	0	\$ -	0	\$ -	
Arrendamiento de bienes muebles	0	\$ -	0	\$ -	
Arrendamiento de bienes inmuebles	0	\$ -	0	\$ -	
Contratación en situaciones de emergencia	0	\$ -	0	\$ -	
Compra por catálogo					
Compra de bienes inmuebles	0	\$ -	0	\$ -	
Contrato integral por precio fijo	0	\$ -	0	\$ -	
Otras	0	\$ -	0	\$ -	

**INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES:**

ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
-----------------------	-------------	--

NO SE HA REALIZADO ENAJENACIÓN DE BIENES

**INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:**

EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
---------------------------	-------------	--

NO SE HAN REALIZADO EXPROPIACIONES/DONACIONES

**INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Contraloría General del Estado	Informe No. DPPch-0034-2020 SFP - ESTADOS FINANCIEROS 2017, 2018, 2019	1	50%	Informe de seguimiento	<a href="#">15.1 Informe1</a>
		2	75%	Informe de seguimiento	<a href="#">15.2 Informe2</a>
					<a href="#">15.3 Informe3</a>

[INDICE](#)

**Elaborado por**  
María Fernanda Suárez  
**Responsable Planificación**

**Aprobado por**  
Wilson Merino Rivadeneira  
**Director Ejecutivo CONQUITO**