

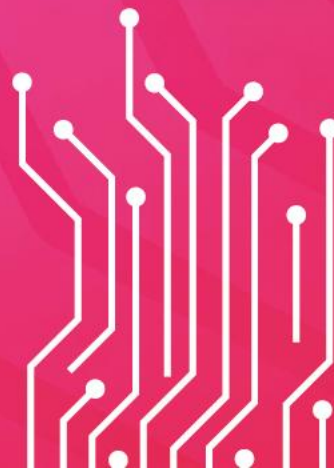


Tu negocio **con IA**

Lleva tu
empresa
al mundo **DIGITAL**



Bases de la
convocatoria



Contenido

1. ANTECEDENTES.....	6
2. MARCO NORMATIVO	7
3. GLOSARIO DE TÉRMINOS	8
4. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	9
5. OBJETIVO.....	9
6. PERFIL DE LOS POSTULANTES.....	9
7. METODOLOGÍA	10
8. ESTRUCTURA.....	12
9. CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO	13
10. PROCESO DE POSTULACIÓN.....	13
11. DISPOSICIONES GENERALES.....	15
12. CONSULTAS	15
13. ANEXOS	15

RESUMEN EJECUTIVO

Tu Negocio con IA es una iniciativa de fortalecimiento de capacidades para la adopción de herramientas digitales e inteligencia artificial (IA), desarrollada por el Centro de Innovación de Quito IQ e impulsada por la Corporación de Promoción Económica CONQUITO. Está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del Distrito Metropolitano de Quito, con el propósito de promover el desarrollo de competencias que faciliten la incorporación de tecnologías digitales en sus procesos. Durante el proceso formativo, las personas participantes diagnosticarán el nivel de madurez digital de sus organizaciones, identificar oportunidades de mejora y diseñar una hoja de ruta para la transformación digital, alineada con las necesidades y objetivos de su modelo de negocio.

El programa tiene una duración total de 32 horas y se estructura en cinco módulos temáticos: **1) Estrategia e innovación en entornos inciertos; 2) Diagnóstico y tecnologías exponenciales; 3) Inteligencia artificial operativa; 4) Roadmap de transformación digital; y 5) Cultura, cambio y métricas.** Su desarrollo se realiza bajo una modalidad híbrida, que combina trece (13) sesiones virtuales de 18h00 a 20h00, una (1) sesión virtual de 18h00 a 21h00 y una (1) jornada presencial de cierre, de 09h00 a 12h00, destinada a la presentación de resultados y consolidación de los aprendizajes adquiridos.

La metodología del programa se fundamenta en el aprendizaje basado en la acción, promoviendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en contextos reales. En este sentido, las personas participantes desarrollarán e implementarán una hoja de ruta de transformación digital adaptada a las necesidades de su MIPYME, con el acompañamiento técnico de un especialista durante todo el proceso formativo. Como resultado, los participantes fortalecerán sus capacidades para incorporar herramientas de inteligencia artificial y tecnologías digitales en sus procesos, a partir de una metodología progresiva que facilite la implementación de acciones concretas de transformación digital y contribuya a mejorar la competitividad de sus organizaciones.

A través de esta iniciativa, CONQUITO busca impulsar la adopción estratégica de tecnologías digitales e inteligencia artificial en el tejido productivo del Distrito Metropolitano de Quito, promoviendo el fortalecimiento de capacidades, el incremento de la productividad y la competitividad de las MIPYMES participantes.

Proceso formativo "Tu Negocio con IA"

Sesión	Tema	Subtemas	Modalidad	Horas
Sesión 1	Estrategia e Innovación en entornos inciertos	Análisis de contextos VUCA/BANI y transición de Océanos Rojos a Azules. Cómo salir del océano rojo siendo MIPYMES. Pensamiento estratégico: Diagnóstico y políticas rectoras vs. simples deseos.	Virtual	2
Sesión 2		Organizaciones Ambidiestras: Explotación del hoy y exploración del mañana enfoque en MIPYMES.	Virtual	2
Sesión 3		El modelo de negocio Canvas para MIPYMES. Las 9 áreas del modelo y como mejorar la propuesta de valor a través de los JTBD. Taller JTBD: Rediseño del Canvas hacia "trabajos por resolver".	Virtual	2
Sesión 4		Taller JTBD: Rediseño del Canvas hacia "trabajos por resolver".	Virtual	2
Sesión 5		Evolución Industrial: De la mecanización a la IA ciberfísica (4ta Revolución).	Virtual	2

	<i>Diagnóstico y tecnologías exponenciales</i>	Tecnologías Exponenciales: El fin de la mentalidad lineal. Oportunidades para la MIPYME. Caso vehículo autónomo.			
Sesión 6		Modelo de David Rogers: Los 5 dominios de la Transformación Digital.	Virtual	2	
Sesión 7		Laboratorio de Diagnóstico: Test de madurez técnico y cultural.	Virtual	2	
Sesión 8	<i>Inteligencia artificial operativa</i>	IA Generativa: LLMs para automatización de propuestas y contenido para MIPYMES. IA para Decisiones: De hojas de cálculo a tableros predictivos.	Virtual	2	
Sesión 9		Configuración del Ecosistema: Instalación de 5 herramientas clave (IA, Gestión, Comunicación). Herramientas: ChatGPT/Claude, Canva, Notion/Asana, Perplexity.	Virtual	2	
Sesión 10		Ética y Seguridad: Manejo seguro de datos sensibles.	Virtual	2	
Sesión 11	<i>Roadmap de transformación</i>	Construcción del Roadmap 2026: Identificación de Quick Wins. Priorización Técnica: Matriz de Impacto vs. Esfuerzo. Trabajo colaborativo en MIPYMES usando gestión de proyectos.	Virtual	2	
Sesión 12		Presupuesto Digital: Costeo de SaaS, hardware y formación.	Virtual	2	
Sesión 13		Validación de Quick Wins enfocados en proyectos para MIPYMES.	Virtual	2	
Sesión 14	<i>Cultura, Cambio y Métricas</i>	Gestión del Cambio: Liderazgo en la adopción y superación de resistencia. Metodología OKR: Medición de éxito (Objetivos y Resultados Clave).	Virtual	3	
Sesión 15		Presentación Final: Validación y "Demo Day" de los planes de implementación.	Presencial	3	
TOTAL [horas]					32

La convocatoria está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) legalmente constituidas en el Ecuador, con Registro Único de Contribuyentes (RUC) activo y estado tributario vigente, que acrediten al menos doce (12) meses de operación continua y cuyo domicilio o actividad económica principal se desarrolle en el Distrito Metropolitano de Quito. La convocatoria está abierta a MIPYMES de todos los sectores económicos. Las organizaciones postulantes deberán manifestar su compromiso de fortalecer sus capacidades mediante la adopción de herramientas digitales e inteligencia artificial, así como su disposición para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con actores del ecosistema de innovación, tales como startups, instituciones de educación superior, centros de investigación y personas expertas. Adicionalmente, deberán designar a una persona responsable de participar durante todo el programa y garantizar su asistencia a, al menos, el ochenta por ciento (80 %) de las actividades previstas.

Las empresas interesadas deberán crear su cuenta en la plataforma, completar el formulario en línea, adjuntar la documentación requerida: RUC activo y vigente, certificado de No Adeudar al Distrito Metropolitano de Quito, demostrar un mínimo doce (12) meses de operación continua en el mercado, resultado del diagnóstico digital en <https://pymedigital.ec/>, copia de cédula de la persona designada y carta de compromiso.

Cronograma “Tu Negocio con IA”

Actividad	Fecha
Inicio del proceso de postulación	13 de agosto de 2026
Cierre de las postulaciones	3 de septiembre de 2026
Proceso de selección	4 al 7 de septiembre de 2026
Notificación a participantes seleccionados	8 de septiembre 2026
Inicio de capacitaciones	9 de septiembre de 2026

Este resumen presenta los aspectos más relevantes de la convocatoria “Tu Negocio con IA”, con el fin de facilitar a los postulantes una comprensión rápida sobre el objetivo de la iniciativa, estructura, requisitos y cronograma.

Como contraparte, las MIPYMES seleccionadas deberán asumir compromisos de participación, cumplimiento de actividades orientados a aplicar los aprendizajes adquiridos y contribuir al ecosistema de innovación del Distrito Metropolitano de Quito.

1. ANTECEDENTES

La Corporación de Promoción Económica CONQUITO es una persona jurídica privada sin fines de lucro, adscrita al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, cuyo propósito es promover el desarrollo socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito, así como incentivar el emprendimiento, la innovación, la formación y el fortalecimiento de la productividad. Su Estatuto fue aprobado mediante Acuerdo Ministerial Nro. 03 528, expedido por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad el 27 de octubre de 2003, y posteriormente reformado mediante Acuerdo Ministerial Nro. 15 208, emitido por el Ministerio de Industrias y Productividad el 28 de octubre de 2015.

En este contexto, CONQUITO en el marco de la Ruta de Innovación tiene como objetivo impulsar acciones estratégicas orientadas a generar condiciones para una ciudad innovadora, competitiva y sostenible. Para ello, promueve la dinamización del ecosistema de innovación, la articulación entre la academia, el sector productivo y el sector público, el fortalecimiento de capacidades de innovación empresarial, el impulso a la innovación pública en el Distrito Metropolitano de Quito, así como la generación de oportunidades para la atracción de recursos y el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica.

Como parte de estas acciones estratégicas, la Coordinación de Fomento de la Innovación y Competitividad es responsable de la implementación y gestión del Proyecto Centro de Innovación de Quito, concebido como un espacio articulador para el fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Distrito Metropolitano de Quito. Este centro se proyecta como una plataforma integral orientada al desarrollo de capacidades, la promoción de la innovación, la transferencia de conocimiento y tecnología, y la articulación de actores públicos, privados, académicos y de la sociedad civil.

Es aquí en donde el Centro de Innovación de Quito constituye un espacio estratégico para facilitar que las empresas del Distrito accedan a conocimiento, acompañamiento y capacidades aplicadas en materia de transformación digital e inteligencia artificial, contribuyendo así a cerrar brechas de adopción tecnológica y fortalecer su capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno productivo.

Esto se sustenta en lo señalado por la CEPAL, que reconoce a la digitalización como un factor clave que permite optimizar procesos, reducir costos, diversificar mercados y adoptar nuevos modelos de negocio, aspectos especialmente relevantes para fortalecer el tejido productivo de América Latina y el Caribe. De igual manera, destaca que la transformación digital tiene el potencial de impulsar la productividad regional, siempre que su adopción esté acompañada de infraestructura adecuada, capacidades digitales y condiciones organizacionales que permitan su uso efectivo. En esta misma línea, la CEPAL estima que, en 2023, la contribución económica de la inteligencia artificial en 17 países de América Latina y el Caribe alcanzó USD 70.748 millones, equivalente al 1,11 % del PIB regional (CEPAL, 2024).

Según el Banco Mundial (2024), a pesar del crecimiento del sector *fintech* en el Ecuador, el entorno empresarial digital y la adopción de tecnologías digitales en distintos sectores económicos aún se encuentran en una etapa temprana de desarrollo, lo que evidencia la necesidad de fortalecer capacidades, procesos y estrategias de transformación digital a nivel empresarial e institucional.

En virtud de lo expuesto, la iniciativa orientada a la transformación digital y uso de inteligencia artificial en empresas se plantea como una respuesta estratégica desde el Centro de Innovación de Quito para fortalecer las capacidades empresariales del Distrito Metropolitano de Quito, promoviendo la mejora de procesos, la toma de decisiones basada en información, la generación de nuevos modelos de negocio y la adopción responsable de soluciones tecnológicas que contribuyan a la competitividad y sostenibilidad del sector productivo.

2. MARCO NORMATIVO

Mediante Acuerdo Ministerial Nro. 03 528, expedido por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad el 27 de octubre de 2003; y reformado mediante Acuerdo Ministerial Nro. 15 208, expedido por el Ministerio de Industrias y Productividad el 28 de octubre de 2015,

“Artículo 1.- DE LA NATURALEZA, DENOMINACIÓN Y ALCANCE TERRITORIAL. - Constitúyase la Corporación de Promoción Económica CONQUITO, como la Agencia Metropolitana de Promoción Económica, con domicilio en Quito, Distrito Metropolitano, Provincia de Pichincha, como una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, con patrimonio propio, duración indefinida y número de socios ilimitado, cuyo alcance territorial será el Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia. Su creación se ampara el Título del libro primero del Código Civil y el Reglamento de Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro (...)

Artículo 3 .- AMBITO DE ACCIÓN Y OBJETIVO.- Esta Corporación tiene como objetivo fundamental la promoción del desarrollo socioeconómico y competitivo en el territorio del Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia, así como el apoyo a las políticas nacionales de equidad territorial y de fomento productivo, mediante la concertación de actores públicos, privados, academia y sociedad civil, para incentivar el emprendimiento, la producción local, distrital y nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico en el aparato productivo y comercial, la inserción estratégica en la economía regional y mundial, y los objetivos que apoyen sus lineamientos estratégicos fundacionales.”

Las funciones establecidas en el artículo 3 del estatuto de CONQUITO son:

- a. Apoyar la formación y consolidación de emprendimientos locales y regionales, con la articulación y colaboración entre el gobierno, academia, sector privado y sociedad civil;
- b. Generar competencias y condiciones que potencien el desarrollo de la creatividad e innovación;
- c. Liderar y orientar institucionalmente la promoción socioeconómica, por intermedio de la planificación y ejecución de planes, programas y proyectos, relacionados con el desarrollo socioeconómico local;
- d. Promover el desarrollo de servicios de asistencia técnica, información tecnológica y comercial e implementación de normas y estándares en los procesos de producción y promoción comercial;
- e. Propiciar convenios y alianzas estratégicas con organismos gubernamentales y no gubernamentales, del país y del exterior, con la finalidad de desarrollar, establecer y fomentar relaciones de cooperación de interés local y regional.

Mediante Resolución Nro. MPCEI-CGAJ-2026-0032-R de 09 de marzo de 2026, emitida por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, se aprobó el registro del Econ. Gonzalo Heriberto Criollo Galván como Director Ejecutivo y representante legal de la Corporación de Promoción Económica – CONQUITO, para el período comprendido entre el 27 de febrero de 2026 y el 27 de febrero de 2028, de conformidad con el acta de sesión ordinaria de Directorio de 27 de febrero de 2026.

El Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2024-2033, en sus *“Estrategias territoriales para el eje de Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación”* se establece como *“Objetivo de gestión 1.2 Generar condiciones para alcanzar un sistema económico dinámico, sostenible, inclusivo e innovador, que promueva las capacidades humanas y las potencialidades de los territorios, así como la creación y acceso a oportunidades, trabajo y medios de vida dignos”*.

En el apartado MTD: Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación, Escala distrital establece en su literal d. *“Fortalecer la vocación productiva distrital a través de mecanismos de innovación, protección y competitividad para promover la economía popular y solidaria, los emprendimientos y el trabajo autónomo”*.

El Acuerdo Quito, que surge como un compromiso colectivo entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, la ciudadanía, la academia, el sector privado y diversos actores del ecosistema de desarrollo local, se articula en torno a cuatro ejes de trabajo. En este marco, el segundo eje *“Potenciar el bienestar, el*

empleo y el crecimiento”, establece en su literal 4 la disposición de “Implementar el Distrito y el Centro de Innovación de Quito”.

3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

A continuación, se presenta la definición que permitirá el entendimiento de palabras clave en torno a la presentación de las presentes bases:

Automatización: Uso de tecnología para realizar tareas o procesos de forma automática, reduciendo la intervención humana en actividades repetitivas y mejorando la eficiencia.

Diagnóstico de Madurez Digital: Evaluación que permite conocer el nivel actual de digitalización de una empresa, identificar brechas y detectar oportunidades de mejora.

Hoja de Ruta de Transformación Digital (Roadmap): Plan que establece las acciones, prioridades, recursos y plazos necesarios para avanzar progresivamente en la transformación digital de una empresa.

Inteligencia Artificial (IA): Tecnología que permite a sistemas informáticos realizar tareas que normalmente requieren capacidades humanas, como analizar información, generar contenido, reconocer patrones o apoyar la toma de decisiones.

Inteligencia Artificial Generativa (IA Generativa): Tipo de inteligencia artificial capaz de crear contenido nuevo, como textos, imágenes, propuestas o documentos, a partir de instrucciones proporcionadas por una persona.

Jobs to Be Done (JTBD): Metodología que busca comprender qué necesidad o problema intenta resolver un cliente al adquirir un producto o servicio, con el propósito de diseñar soluciones que respondan mejor a sus necesidades.

Modelo de Negocio Canvas: Herramienta visual que permite describir y analizar cómo funciona un negocio mediante nueve componentes relacionados con clientes, propuesta de valor, actividades, recursos, socios, canales, ingresos y costos.

OKR (Objectives and Key Results): Metodología de gestión que permite establecer objetivos y definir resultados clave medibles para evaluar el avance y cumplimiento de las metas de una organización.

Prompt: Instrucción o indicación que una persona proporciona a una herramienta de inteligencia artificial para solicitar una respuesta o generar un resultado específico.

Propuesta de Valor: Beneficio que una empresa ofrece a sus clientes para resolver una necesidad o problema específico y diferenciarse de otras alternativas del mercado.

Quick Win: Acción o iniciativa que puede implementarse en un periodo corto y que permite obtener resultados o beneficios visibles con un nivel relativamente bajo de esfuerzo y recursos.

Tecnologías Exponenciales: Tecnologías cuyo desarrollo y capacidad de impacto evolucionan rápidamente y pueden generar cambios significativos en las empresas y la sociedad, como la inteligencia artificial, la automatización y otras tecnologías digitales.

Transformación Digital: Proceso mediante el cual una empresa incorpora tecnologías digitales para mejorar sus procesos, productos, servicios, modelo de negocio y toma de decisiones.

Madurez Digital: Nivel de preparación y capacidad de una empresa para utilizar tecnologías digitales de manera efectiva y estratégica en sus procesos y actividades.

4. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

“Tu Negocio con IA” es una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades estratégicas, tecnológicas y prácticas de MIPYMES del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación de tecnologías digitales, especialmente inteligencia artificial, para la optimización de modelos de negocio, productividad y toma de decisiones empresariales.

El programa busca acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del Distrito Metropolitano de Quito en la construcción de una visión estratégica de transformación digital, permitiéndoles evaluar su nivel de madurez digital, identificar oportunidades de mejora y diseñar hojas de ruta claras para la incorporación progresiva de tecnologías en sus procesos operativos y de gestión.

A través de una metodología de aprendizaje basado en acción, los participantes desarrollarán soluciones aplicadas directamente a sus negocios, generando entregables concretos como diagnósticos de madurez digital, hojas de ruta de transformación digital y adopción de herramientas tecnológicas. El enfoque metodológico combina actividades prácticas, análisis de casos reales y espacios de intercambio entre participantes, orientados a enriquecer el aprendizaje.

Asimismo, el programa incorpora un enfoque ambidiestro, que permite a las empresas fortalecer sus operaciones actuales mientras desarrollan capacidades para adaptarse a los desafíos y oportunidades del entorno digital, contribuyendo así a mejorar su competitividad, sostenibilidad y capacidad de innovación.

5. OBJETIVO

Realizar un proceso de capacitación orientado a fortalecer las capacidades estratégicas, tecnológicas y prácticas de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de todos los sectores económicos del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación de un plan de transformación digital que optimice su modelo de negocio, incremente la productividad, fortalezca la toma de decisiones y promueva una cultura de innovación orientada a la competitividad y sostenibilidad empresarial, mediante el uso de Inteligencia Artificial.

5.1. Objetivos específicos:

- Fortalecer las capacidades de gestión de uso de herramientas digitales e inteligencia artificial de MIPYMES del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la transferencia de metodologías, adopción de herramientas digitales y procesos de co-creación aplicados.
- Realizar diagnósticos de madurez digital precisos para priorizar inversiones tecnológicas.
- Reestructurar el modelo de negocio tradicional hacia un entorno digital centrado en el cliente (Jobs to be Done).
- Implementar herramientas de inteligencia artificial generativa en los procesos operativos de la empresa.
- Construir e implementar una hoja de ruta de transformación digital con hitos y presupuestos claros.
- Establecer un sistema de medición de impacto mediante OKRs para asegurar la sostenibilidad del cambio.

6. PERFIL DE LOS POSTULANTES

Esta convocatoria está dirigida a MIPYMES de todos los sectores económicos, se priorizará la participación de organizaciones pertenecientes a actividades estratégicas para el desarrollo productivo y la innovación del Distrito Metropolitano de Quito.

Además, estos actores deberán cumplir con el siguiente perfil:

- **MIPYMES del DMQ:** Personas naturales o jurídicas con Registro Único de Contribuyentes (RUC) activo y vigente, cuya actividad económica principal se desarrolle en el Distrito Metropolitano de Quito.
- **Interés en transformación digital:** Empresas que reconozcan la necesidad de incorporar tecnologías digitales en sus procesos, productos, servicios o modelo de negocio, con el fin de mejorar su productividad, competitividad y capacidad de adaptación al entorno actual.
- **Nivel de madurez digital:** Empresas con niveles iniciales o intermedios de madurez digital, que requieran fortalecer capacidades relacionadas con digitalización, automatización, gestión de información y uso de herramientas de inteligencia artificial. A través del diagnóstico realizado en la etapa de postulación, se identificará el estado actual de la organización y las oportunidades de mejora para la construcción de su hoja de ruta de transformación digital.
- **Compromiso de participación:** Los postulantes deberán contar con disponibilidad y compromiso para participar activamente en las sesiones de capacitación, talleres prácticos y actividades de aplicación desarrolladas durante el programa, considerando que la metodología contempla la construcción de entregables aplicados directamente al contexto de cada negocio.

7. METODOLOGÍA

“Tu Negocio con IA” representa una ruta metodológica progresiva y aplicada para acompañar a empresas en su proceso de transformación digital, mediante el uso de la inteligencia artificial. La iniciativa se encuentra organizada en cuatro fases interconectadas, diseñadas para que los participantes pasen desde un diagnóstico inicial hasta la evaluación de resultados e impacto.

Ilustración 1. Estructura de la iniciativa



Fuente y elaboración: Coordinación de Fomento de la Innovación y la Competitividad, CONQUITO 2026

Fase 1: Diagnóstico

Constituye el punto de partida del proceso. En esta fase se realiza un análisis de madurez digital inicial y se identifican las principales brechas de conocimiento, capacidades y adopción tecnológica de cada organización. Este diagnóstico permite comprender el estado actual de la empresa y definir oportunidades prioritarias de mejora.

Fase 2: Formación híbrida

El proceso formativo se desarrollará bajo una metodología de “Aprendizaje Basado en Acción” (*Action Learning*), orientada a que los participantes no solo adquieran conocimientos conceptuales sobre transformación digital, sino que los apliquen directamente en la realidad de sus negocios.

La metodología combina contenidos teóricos, análisis de casos, ejercicios prácticos, lecturas aplicadas y trabajo colaborativo, con el propósito de facilitar un aprendizaje activo, contextualizado y útil para la toma de decisiones empresariales. A medida que se revisan los temas del programa, los participantes desarrollarán actividades prácticas vinculadas a proyectos reales, permitiendo que cada empresa identifique oportunidades de mejora, priorice desafíos digitales y construya soluciones aplicables a su operación.

Asimismo, se incorpora un enfoque ambidiestro, que permite a las empresas equilibrar dos dimensiones estratégicas: por un lado, fortalecer y mantener la rentabilidad de su modelo de negocio actual; y, por otro, explorar nuevas oportunidades de crecimiento mediante la adopción de herramientas digitales, inteligencia artificial y procesos de innovación. De esta manera, la transformación digital se aborda como un proceso progresivo, realista y alineado con las capacidades de cada empresa.

Esta iniciativa tiene una duración total de 32 horas, distribuidas en dos momentos: una fase virtual de 29 horas y una sesión presencial de cierre de 3 horas. Esta combinación evidencia una modalidad híbrida que busca equilibrar el acompañamiento presencial con la flexibilidad del aprendizaje virtual.

Fase 3: Modelo de acompañamiento

A través del proceso de mentoría se busca validar la hoja de ruta propuesta por cada beneficiario, la cual podrá ser revisada y ajustada juntamente con un experto, en función de las necesidades, capacidades, presupuesto y nivel de madurez digital de cada empresa.

Este proceso deberá considerar la priorización de proyectos con mayor impacto en el corto y mediano plazo, tomando en cuenta que el proceso formativo tiene una duración limitada. En este sentido, se recomienda enfocar la hoja de ruta en acciones viables, implementables y alineadas con las capacidades reales del beneficiario, evitando priorizar proyectos de alta complejidad o de implementación de largo plazo.

Por ejemplo, la implementación de una solución avanzada de IA integrada a todos los procesos de la empresa podría no ser adecuada como proyecto inmediato, especialmente en el caso de las MIPYMES, ya que este tipo de iniciativas suele requerir datos suficientes en volumen, variedad y calidad, infraestructura tecnológica, personal especializado, presupuesto significativo, criterios de gobernanza de datos y tiempo de implementación mayor al previsto en el programa.

En estos casos, el acompañamiento podrá orientar al beneficiario a identificar pasos previos, como ordenar y digitalizar información clave, mapear procesos donde la IA pueda generar valor, seleccionar herramientas de IA disponibles en el mercado, construir *prompts* efectivos, establecer criterios básicos de uso responsable de IA y preparar condiciones mínimas para una futura implementación tecnológica más avanzada.

Asimismo, se contempla un acompañamiento durante la implementación de la hoja de ruta, orientado a resolver dudas, brindar criterios técnicos y sugerir posibles proveedores, herramientas o soluciones que se ajusten de mejor manera a las necesidades identificadas y al presupuesto disponible de los participantes.

El objetivo es que cada beneficiario pueda avanzar hacia una transformación digital y adopción de IA práctica, segura y sostenible, evitando decisiones tecnológicas sobredimensionadas o desconectadas de su realidad. El acompañamiento podrá ser presencial o virtual dependiendo de la necesidad del empresario y del acuerdo que se llegue con el experto de CONQUITO.

Fase 4: Evaluación de resultados

La cuarta etapa se orienta a evaluar los avances, resultados e impactos alcanzados durante el proceso de implementación. Para esto, se aplicará un diagnóstico final de madurez digital y una encuesta de evaluación a los beneficiarios, orientada a levantar información sobre la utilidad, pertinencia e impacto de la iniciativa.

8. ESTRUCTURA

El plan formativo está estructurado en sesiones temáticas que combinan contenidos conceptuales y herramientas prácticas. A continuación, se detalla la programación de temas, días y horarios del proceso formativo.

Tabla 1. Estructura y cronograma de programa “Tu Negocio con IA”

Sesión	Tema	Subtemas	Modalidad	Horas
Sesión 1	Estrategia e Innovación en entornos inciertos	Análisis de contextos VUCA/BANI y transición de Océanos Rojos a Azules. Cómo salir del océano rojo siendo MIPYMES. Pensamiento estratégico: Diagnóstico y políticas rectoras vs. simples deseos.	Virtual	2
Sesión 2		Organizaciones Ambidiestras: Explotación del hoy y exploración del mañana enfoque en MIPYMES.	Virtual	2
Sesión 3		El modelo de negocio Canvas para MIPYMES. Las 9 áreas del modelo y como mejorar la propuesta de valor a través de los JTBD. Taller JTBD: Rediseño del Canvas hacia "trabajos por resolver".	Virtual	2
Sesión 4		Taller JTBD: Rediseño del Canvas hacia "trabajos por resolver".	Virtual	2
Sesión 5	Diagnóstico y tecnologías exponenciales	Evolución Industrial: De la mecanización a la IA ciberfísica (4ta Rev). Tecnologías Exponenciales: El fin de la mentalidad lineal. Oportunidades para la MIPYME. Caso vehículo autónomo.	Virtual	2
Sesión 6		Modelo de David Rogers: Los 5 dominios de la TD.	Virtual	2
Sesión 7		Laboratorio de Diagnóstico: Test de madurez técnico y cultural.	Virtual	2
Sesión 8	Inteligencia artificial operativa	IA Generativa: LLMs para automatización de propuestas y contenido para MIPYMES. IA para Decisiones: De hojas de cálculo a tableros predictivos.	Virtual	2
Sesión 9		Configuración del Ecosistema: Instalación de 5 herramientas clave (IA, Gestión, Comunicación). Herramientas: ChatGPT/Claude, Canva, Notion/Asana, Perplexity.	Virtual	2
Sesión 10		Ética y Seguridad: Manejo seguro de datos sensibles.	Virtual	2
Sesión 11	Roadmap de transformación	Construcción del Roadmap 2026: Identificación de Quick Wins. Priorización Técnica: Matriz de Impacto vs. Esfuerzo. Trabajo colaborativo en MIPYMES usando gestión de proyectos.	Virtual	2
Sesión 12		Presupuesto Digital: Costeo de SaaS, hardware y formación.	Virtual	2

Sesión 13		Validación de Quick Wins enfocados en proyectos para MIPYMES.	Virtual	2
Sesión 14	Cultura, Cambio y Métricas	Gestión del Cambio: Liderazgo en la adopción y superación de resistencia. Metodología OKR: Medición de éxito (Objetivos y Resultados Clave).	Virtual	3
Sesión 15		Presentación Final: Validación y "Demo Day" de los planes de implementación.	Presencial	3
TOTAL [horas]				32

Fuente y elaboración: Coordinación de Fomento de la Innovación y la Competitividad, CONQUITO 2026

9. CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO

Para obtener el **certificado de aprobación** de la iniciativa “Tu Negocio con IA”, los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Registrar una asistencia mínima del 80% a las sesiones formativas.
- Obtener una calificación mínima de 7/10 en la evaluación integral, conforme a los criterios establecidos para la valoración de las actividades y entregables.
- Cumplir con la entrega de las actividades y herramientas metodológicas solicitadas durante el desarrollo de los módulos formativos.
- Participar en las sesiones de acompañamiento y en los espacios de retroalimentación contemplados dentro de la metodología de la iniciativa.

Los participantes **que no cumplan con los criterios** establecidos anteriormente podrán recibir únicamente un **certificado de participación** o asistencia.

10. PROCESO DE POSTULACIÓN

10.1. INSCRIPCIÓN

Las empresas dinámicas interesadas en participar en esta iniciativa deberán completar su inscripción dentro de los plazos establecidos en las bases del programa, a través de la plataforma digital disponible en el siguiente enlace oficial: <https://www.conquito.org.ec/>, y adjuntar la documentación requerida dentro del plazo establecido en la presente convocatoria.

Es responsabilidad exclusiva de los postulantes completar la información solicitada y cargar los documentos habilitantes en formato digital de manera correcta. Los postulantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Tabla 2. Requisitos de postulación

Requisito	Documento de verificación
Contar con RUC activo, demostrando actividad económica vigente.	Registro Único de Contribuyentes (RUC) activo y vigente, cuyo domicilio tributario de la actividad principal sea en el Distrito Metropolitano de Quito.
Estar al día en las obligaciones con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Certificado actualizado de no tener deuda con el Municipio de Quito, emitido por la Dirección Metropolitana Financiera mediante el siguiente enlace:

	https://servicios.quito.gob.ec/auth/login?returnUrl=https:%2F%2Fpam.quito.gob.ec%2FMDMQ_Certificados_Internet%2FPrincipal Nota: Deberá crear un usuario con el RUC de la empresa
Demostrar un mínimo doce (12) meses de operación continua en el mercado.	Se verificará mediante: 1. la fecha de inicio de actividades del Registro Único de Contribuyentes (RUC). 2. Comprobantes de venta con validez tributaria
Realizar el diagnóstico digital del negocio	Resultado del diagnóstico digital, obtenido en la plataforma: https://pymedigital.ec/
Designar a una persona que participe en todas las fases de la iniciativa. La persona designada deberá tener capacidad de toma de decisiones, liderazgo operativo o vinculación directa con los procesos de transformación digital, innovación o gestión del negocio, a fin de facilitar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos dentro de la organización. Las personas designadas serán las únicas autorizadas para participar durante todo el proceso, de manera individual y continua, por lo que no podrán alternarse, sustituirse ni turnarse entre sesiones o actividades, salvo casos excepcionales debidamente justificados y autorizados por CONQUITO.	Copia de cédula de la persona que participará en el programa Carta de compromiso suscrita

Fuente y elaboración: Coordinación de Fomento de la Innovación y la Competitividad, CONQUITO 2026

Importante: Los participantes deben contar con al menos un dispositivo inteligente (smartphone) o computadora con acceso estable a internet.

Consideración: En caso de que el postulante no haya presentado alguno de los documentos requeridos o estos presenten alguna inconsistencia subsanable, se podrá solicitar la entrega o corrección de la documentación faltante dentro de un plazo de **tres (3) días hábiles**, contados a partir de la notificación correspondiente. El incumplimiento de este plazo podrá dar lugar a que la postulación sea considerada incompleta y no continúe en el proceso de evaluación.

10.2. PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez finalizado el plazo de recepción de postulaciones, se procederá a verificar la información registrada en el formulario de postulación y el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en la presente convocatoria.

Los postulantes que cumplan con dichos requisitos pasarán a la fase de evaluación y selección, en la cual se priorizará a quienes cumplan con las siguientes condiciones:

- Nivel de madurez digital identificado en la herramienta *Chequeo Digital*, priorizando a quienes se ubiquen en los niveles:
 1. Inicial
 2. Novato
 3. Competente
- Disponibilidad de tiempo, recursos mínimos y condiciones operativas de la empresa para aplicar las herramientas, metodologías y mejoras desarrolladas durante el programa.
- Nivel de incidencia y capacidad de toma de decisiones de la persona designada para participar en la iniciativa.
- Compromiso para participar activamente en las sesiones formativas, actividades prácticas y espacios de acompañamiento contemplados en la metodología de la iniciativa.

Los postulantes seleccionados serán notificados a través del correo electrónico registrado en el formulario de postulación, conforme al cronograma establecido en la convocatoria.

10.3. CRONOGRAMA DE LA INICIATIVA

A continuación, se presenta el cronograma de la convocatoria:

Tabla 3. Cronograma de la convocatoria

Actividad	Fecha
Inicio del proceso de postulación	13 de agosto de 2026
Cierre de las postulaciones	3 de septiembre de 2026
Proceso de selección	4 al 7 de septiembre de 2026
Notificación a participantes seleccionados	8 de septiembre de 2026
Inicio de capacitaciones	9 de septiembre de 2026

Fuente y elaboración: Coordinación de Fomento de la Innovación y la Competitividad, CONQUITO

11. DISPOSICIONES GENERALES

- Las empresas seleccionadas deben participar en todas las actividades de la iniciativa de manera obligatoria, garantizando un nivel adecuado de compromiso y corresponsabilidad.
- CONQUITO se reserva el derecho de modificar fechas o condiciones de esta convocatoria previa notificación a los participantes.
- La información compartida será tratada bajo confidencialidad.
- Las empresas participantes serán responsables de la veracidad de la información entregada.

12. CONSULTAS

Para obtener más información sobre la presente convocatoria, los interesados podrán realizar sus consultas a través del siguiente correo electrónico: innova.ati@conquito.org.ec, indicando en el asunto del mensaje "Convocatoria iniciativa - Tu Negocio con IA".

13. ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso: Formato carta compromiso TU NEGOCIO CON IA _vf.docx