



InnovaNites

Espacios de **networking** para fomentar el **ecosistema de innovación** de Quito

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito

Destino Turístico Inteligente

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



Héctor Calderón
Responsable de Comunicación
CONQUITO

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



InnovaNites

Espacios de **networking** para fomentar el **ecosistema de innovación** de Quito

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Registro

Si estás interesado/a en conocer más detalles sobre el Centro de Innovación de Quito, te invitamos a completar el siguiente formulario:



Quito

Destino Turístico Inteligente

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Aliados

Secretaría de
Desarrollo Económico
y Productivo



Quito
Alcaldía Metropolitana

Administración
Zonal La Mariscal



Quito
Alcaldía Metropolitana

Secretaría de
Gobierno Digital y
Tecnologías de la Información
y Comunicaciones



Quito
Alcaldía Metropolitana



Oikonomics
CONSULTORA ECONÓMICA

Con el apoyo de

**Quito
Turismo**



Quito
Alcaldía Metropolitana



**LEGADO
VIRTUAL.ec**

Tutur



Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



InnovaNites

Espacios de **networking** para fomentar el **ecosistema de innovación** de Quito

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



Diego Guamán
Responsable de Encadenamiento Productivo
CONQUITO

Quito renace.

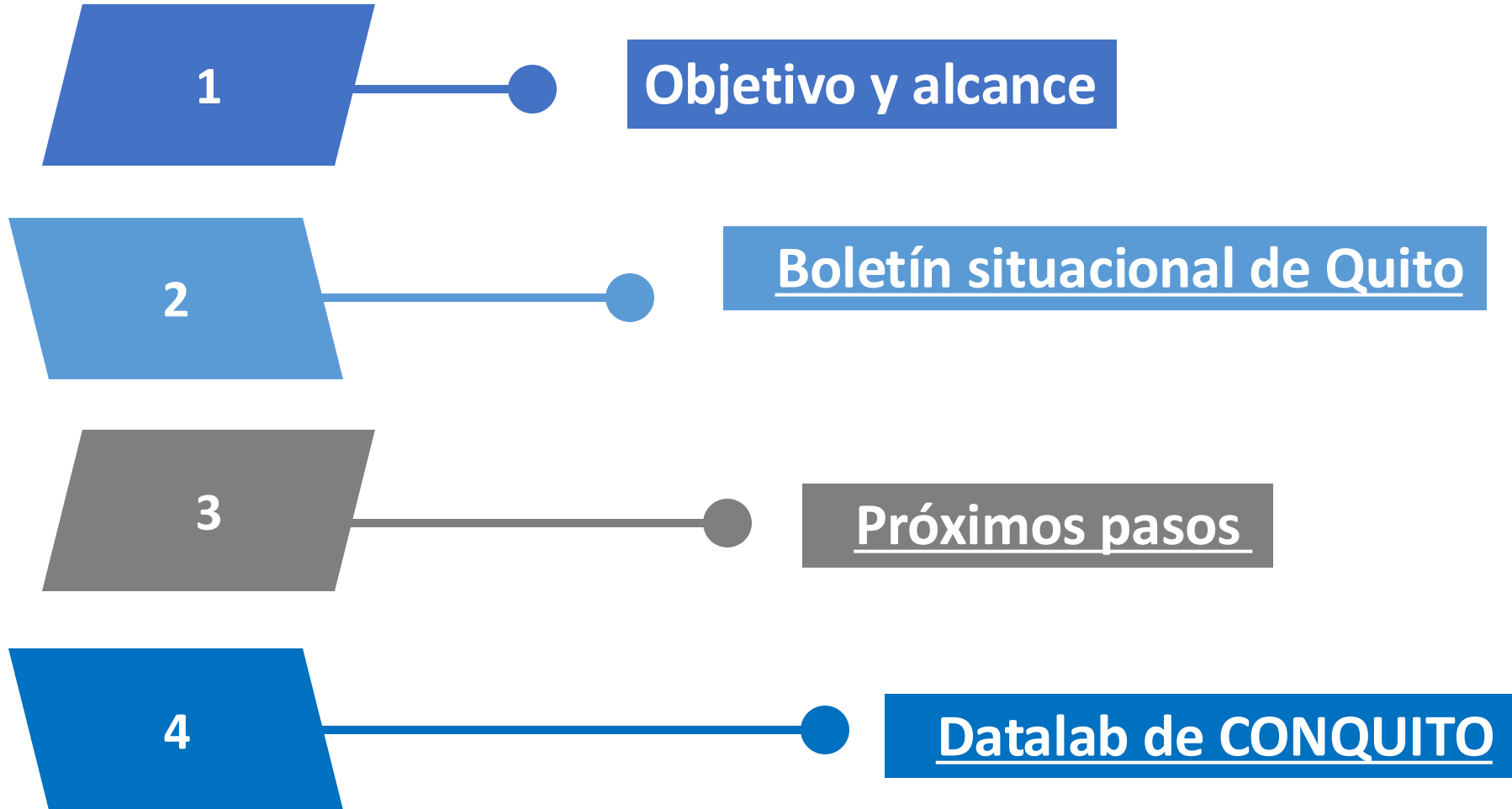


Quito
Alcaldía Metropolitana

LANZAMIENTO DEL DATALAB Y DEL BOLETÍN SITUACIONAL 2025

28 de Octubre del 2025

CONTENIDOS





DIRIGIDO A

CIUDADANÍA DEL DMQ

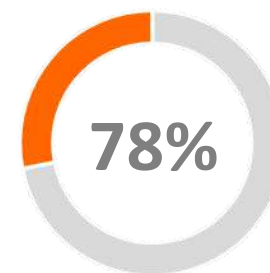
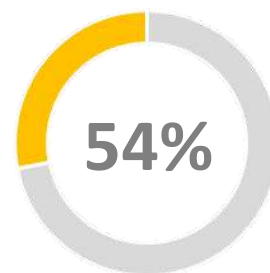
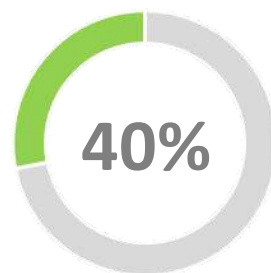


OBJETIVO

DE LAS HERRAMIENTAS



Fortalecer el análisis, monitoreo y visualización del **desempeño económico** del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la integración del **Boletín Diagnóstico** de Quito y el **DataLab** de CONQUITO como herramientas complementarias de inteligencia territorial y toma de decisiones basadas en datos.



BOLETÍN SITUACIONAL DE QUITO

EL BOLETÍN

Es un documento **semestral** elaborado por el Observatorio de Mercados de CONQUITO.



Analiza la situación productiva, laboral, empresarial y financiera de la ciudad de Quito.



Presenta hallazgos clave sobre oportunidades de crecimiento.

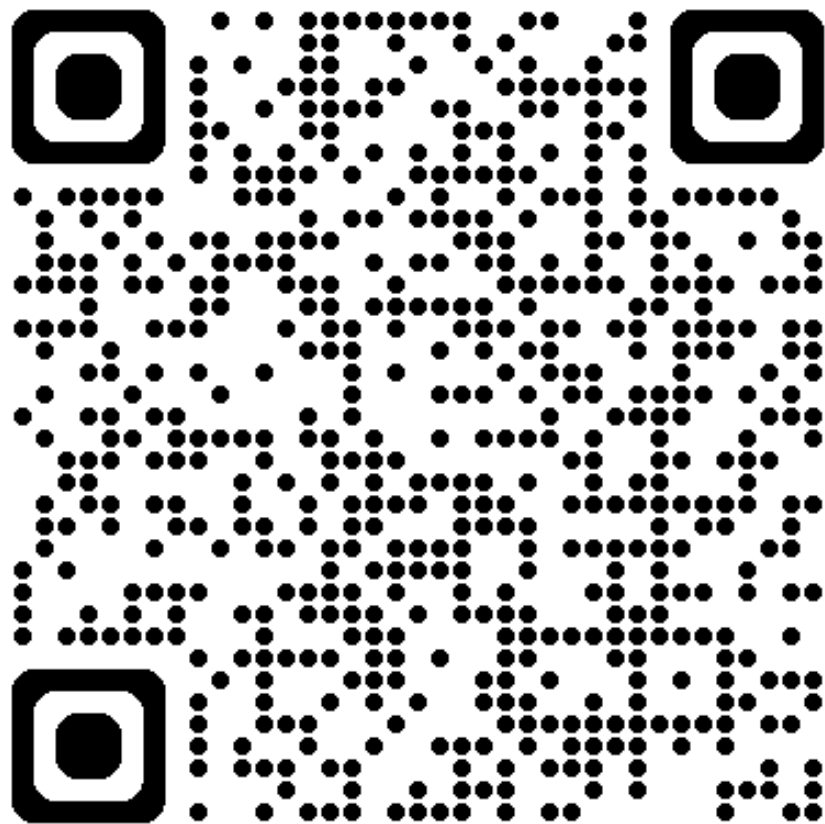


Identifica sectores productivos en riesgo de cierre y analiza el rol de las entidades financieras y bancos como actores de apoyo y financiamiento.



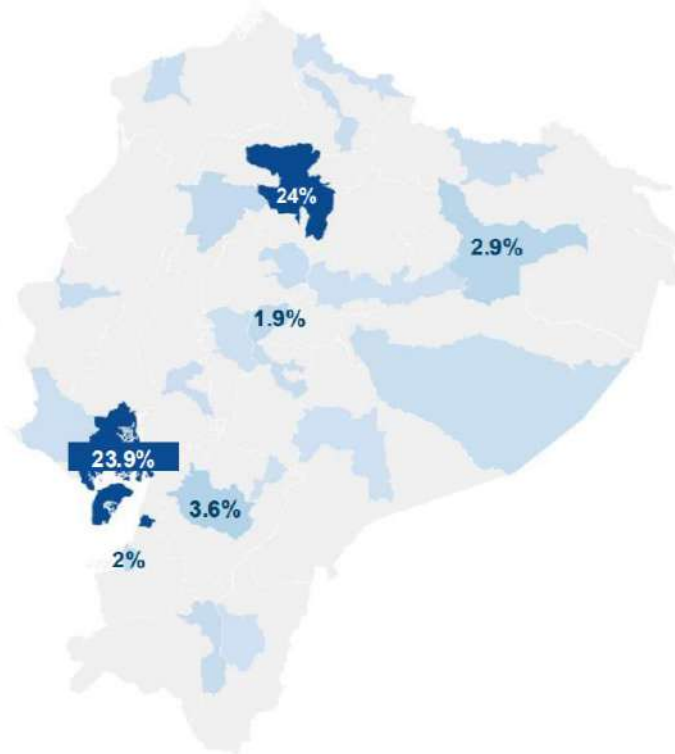
DESEAS MÁS INFORMACIÓN DEL BOLETÍN

INGRESA AL QR



También el boletín establece una línea base para el monitoreo económico mediante el DataLab de CONQUITO y anuncia actualizaciones semestrales y talleres de socialización.

Aporte de Quito a la economía nacional (Part. %, Valor Agregado Bruto -VAB- por cantón) 2023



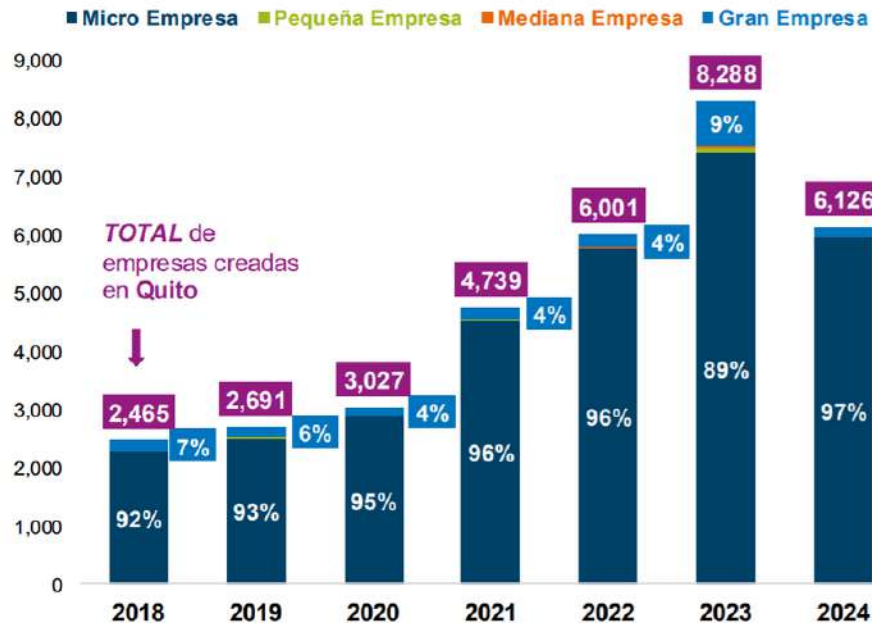
Evolución del total de ventas en Quito

(Total de ventas en millones de USD y var. % interanual) ene/2023 – may/2025



Número de empresas creadas en Quito

(Número de empresas creadas, por segmentación por tamaño) 2018 - 2024



Empresas que pasaron de MiPyME a Gran Empresa en Quito

(Número de empresas creadas entre 2008 y 2023 que estén en expansión, por industria) 2024

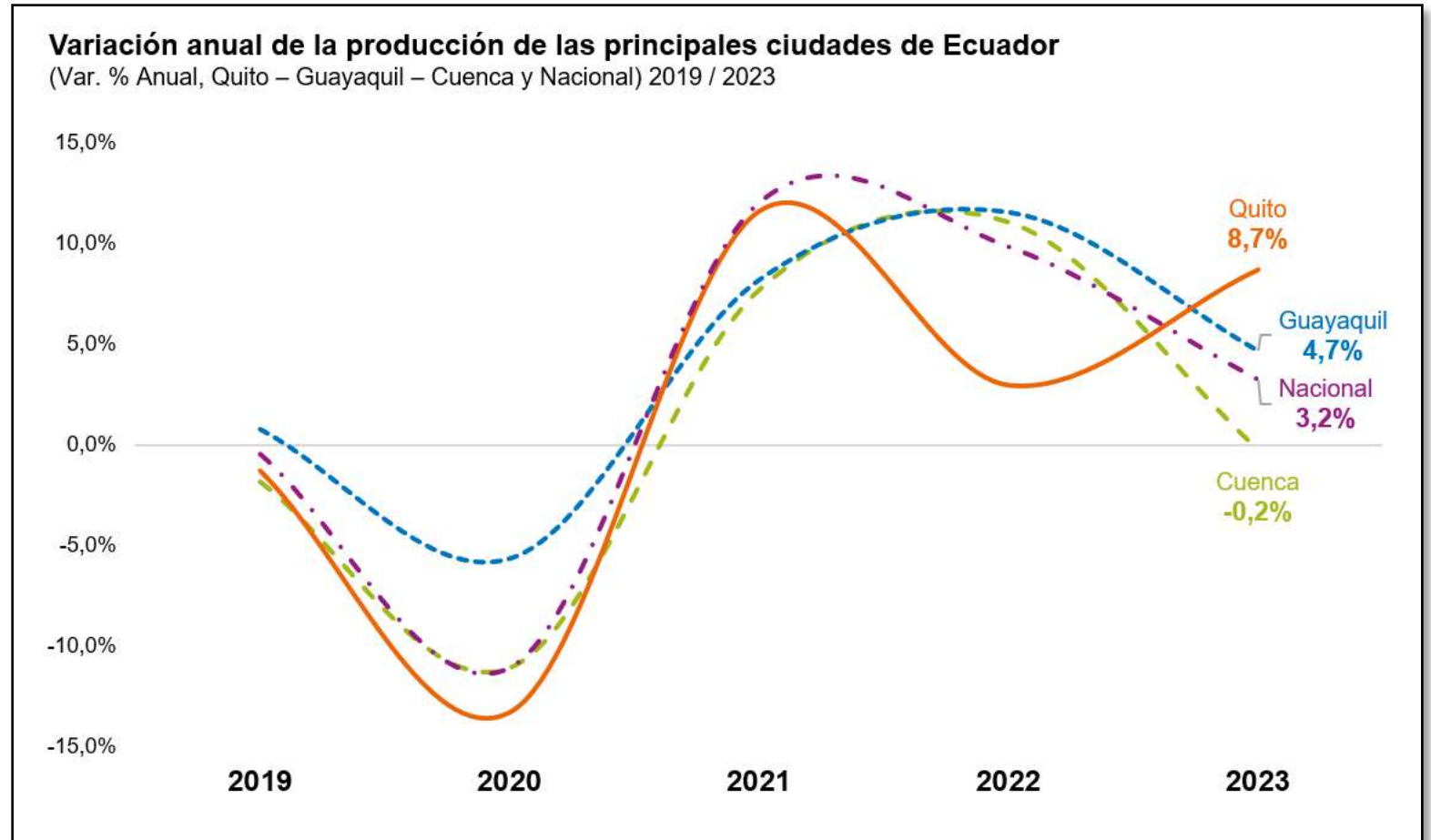


Fuentes: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
Elaborado por: Oikonomics Consultora Económica.

Lo que se viene en el
próximo boletín...

El siguiente boletín

Programado para diciembre, mostrará el **panorama económico** de Quito, Guayaquil y Cuenca; revelando un escenario lleno de **cambios, oportunidades y señales de transformación**. En el cual, la capital se perfila como el **gran motor económico del país**, con altos niveles de productividad y un dinamismo que impulsa a todo el territorio.



Se incluirá el IRM

El indicador estadístico mide el desempeño económico de Quito usando datos públicos del INEC, SRI y Superintendencias. Su objetivo es **identificar los sectores con mejor potencial de crecimiento empresarial y acceso a financiamiento.**

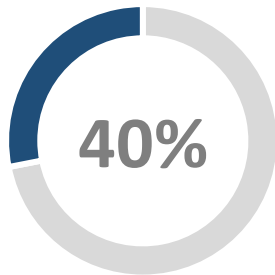
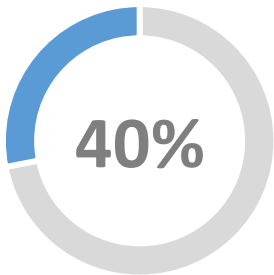


DATALAB DE CONQUITO



El Datalab

Contribuye a la generación de política pública del DMQ



Es un espacio digital que transforma datos en impacto.

Facilita el acceso a información valiosa para los ciudadanos de Quito.

Busca potenciar iniciativas y fomentar el emprendimiento.

Fortalece el análisis de la economía local.

Contribuye con ideas de negocio mediante datos claros y accesibles.



POSTULACIÓN



PRESELECCIÓN



CAPACITACIÓN



EVALUACIÓN



ACREDITACIÓN



ADJUDICACIÓN



POSTULACIÓN

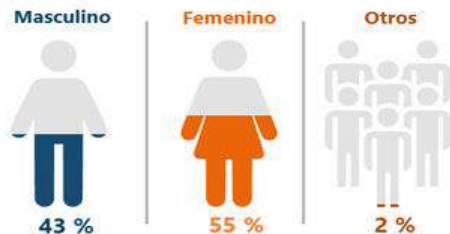
Esta etapa se abre la convocatoria a todos aquellos emprendimientos que deseen postular por capital semilla.

PAÍS DEL REPRESENTANTE

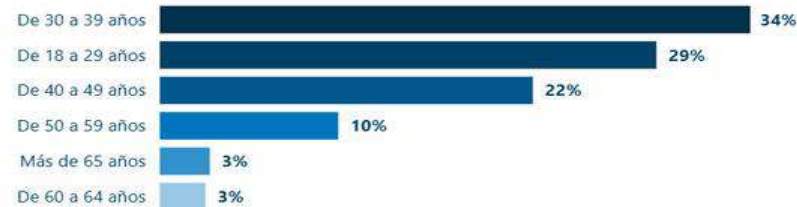


Todas

REPRESENTACIÓN POR GÉNERO



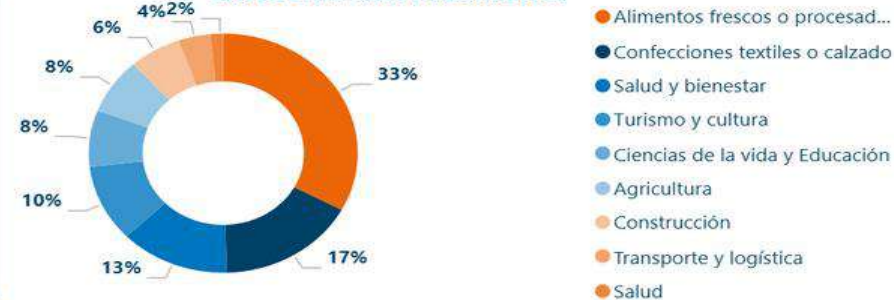
RANGO DE EDADES



AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA



CATEGORÍA MÁS RECURRENTE

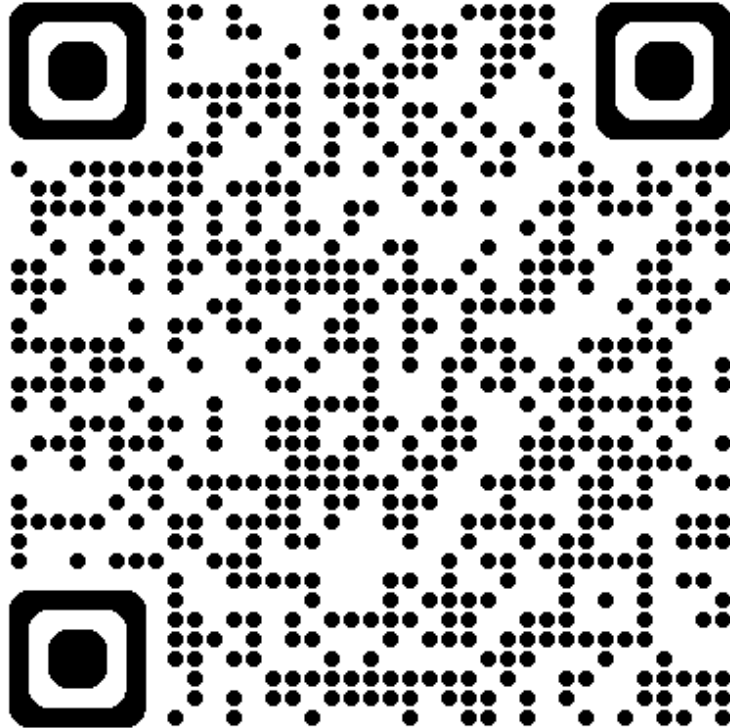


Convocatoria 2021-1

En caso de cualquier solicitud para ejercer derechos ARCO (art. 12 LOPDP) comunicarse con: protecciondedatos@conquito.org.ec

DESEAS MÁS INFORMACIÓN DEL DATALAB

INGRESA AL QR





InnovaNites

Espacios de **networking** para fomentar el **ecosistema de innovación** de Quito

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Pregunta #1 al público

¿Qué factor crees que más influye en un destino turístico inteligente?



Quito

Destino Turístico Inteligente

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



David Gutiérrez
Presidente, Socio Fundador y
Consultor Senior
OIKONOMICS

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito: Destino Turístico Inteligente.

InnovaNites.UIO
Noviembre 2025

InnovaNites

A

Situación del Turismo en Quito.

B

Destino Turístico Inteligente (DTI).

C

¿Por dónde continuar?

D

Ideas finales.

Quito renace.

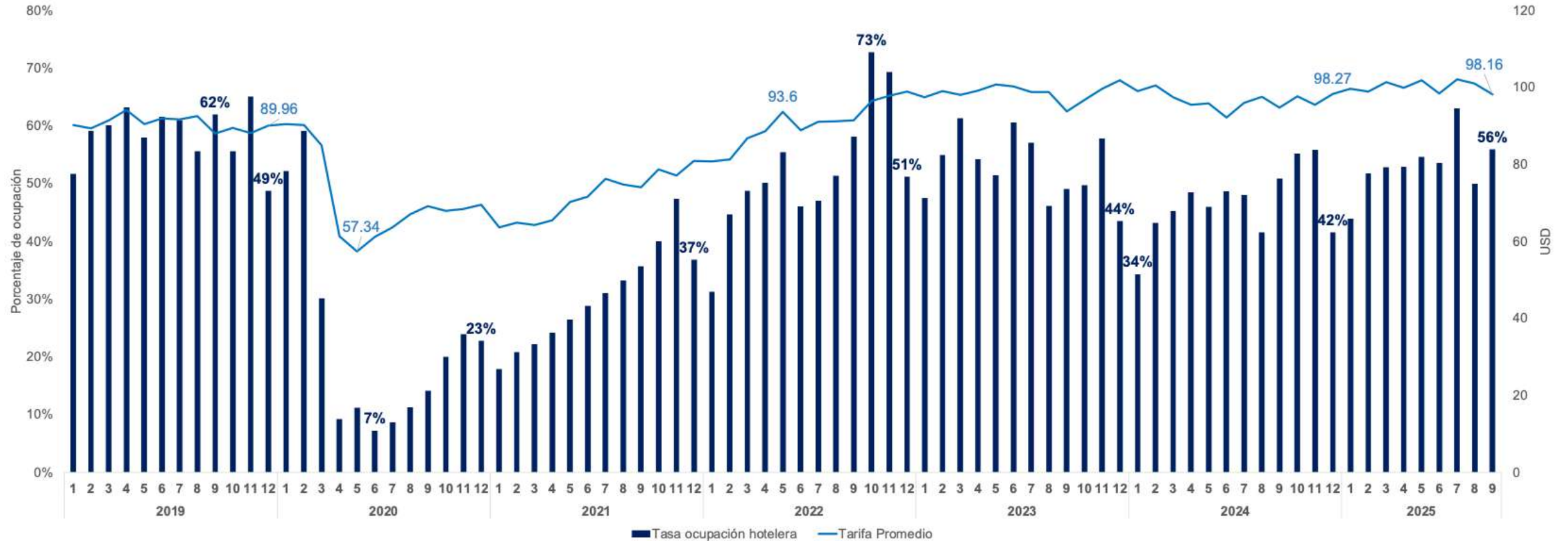


Quito
Alcaldía Metropolitana

A. Situación del Turismo en Quito

Evolución de turismo en Quito

(Porcentaje de ocupación hotelera y tarifa promedio) Ene 2019 - Sep 2025

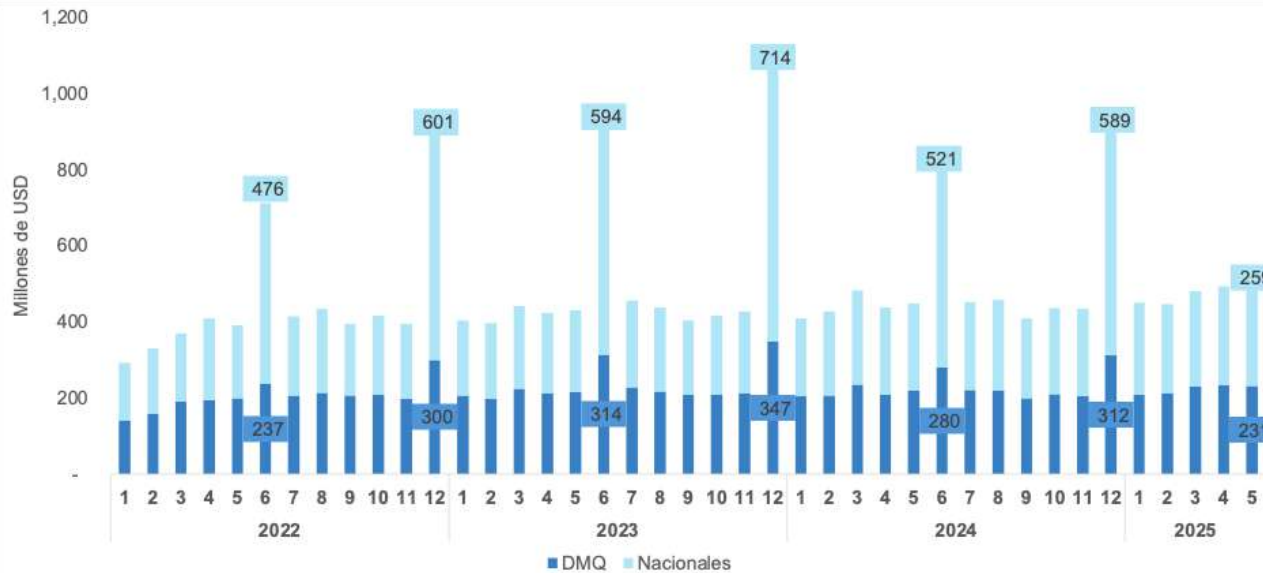


Fuente: Quito Turismo, SITUR, 2025.
Elaboración: Oikonomics Consultora Económica.

A. Situación del Turismo en Quito

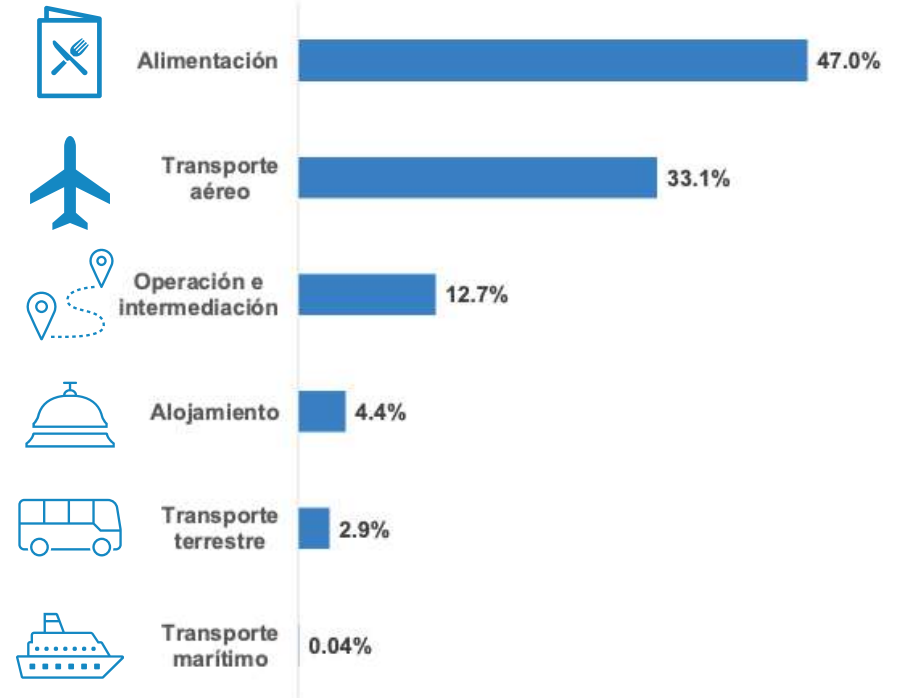
Ventas del sector turismo en Quito

(Millones de USD) Ene - May 2025



Composición ventas del sector turismo.

(Participación de ventas / Total de ventas sector) May 2025



A. Situación del Turismo en Quito

Satisfacción Global de Turista de Quito

(Índice Global de Percepción Turística) Dic 2024 - Sep 2025



Satisfacción de Quito como Producto Turístico

(Índice Satisfacción Producto Turístico) Dic 2024 - Sep 2025



Fuente: Quito Turismo, *Boletines Estadísticos*, 2024 - 2025.

Elaboración: Oikonomics Consultora Económica.

B. Destino Turístico Inteligente (DTI)

Cualquier espacio donde el desarrollo del territorio sea planificado y ejecutado a partir de la infraestructura tecnológica.

Principios que definen un DTI

Gobernanza

Innovación

Tecnología

Accesibilidad

Sostenibilidad

Acciones más valoradas

Traspaso de un porcentaje de operaciones turísticas al ámbito tecnológico.

Frecuencia con la que la ciudad y sus empresarios desarrollan conjuntamente nuevos productos turísticos

Qué tanto la tecnología entra a permear los procesos de innovación y gestión

C. ¿Por dónde continuar?



Fortalezas

- Patrimonio UNESCO.
- Naturaleza, cultura y gastronomía.
- Ecosistema emprendedor.



Desafíos

- Movilidad y congestión.
- Baja estadia y gasto diario.



Oportunidades

- Integrar tecnología en la experiencia turística.
- Fomentar turismo inteligente y sostenible.
- Crear gobernanza basada en datos.

InnovaNites

Ideas Finales

InnovaNites.UIO
Noviembre 2025

InnovaNites



Recuperación pospandemia continúa.

- Incremento en diferentes variables e indicadores de turismo pero aún no logran alcanzar niveles de 2019.



Valor percibido crece pero falta diversificación y retención de turistas.

- Existe una satisfacción global de los turistas que visitan la ciudad. Sin embargo, hay una menor satisfacción por el producto turístico.



Identificación de preferencias de turistas objetivo.

- Planes a futuro deben considerar mercados objetivos, caracterización de turista, preferencias, necesidades y la aplicación de tecnología en estas áreas.

Quito renace.



Quito: Destino Turístico Inteligente.

Newsletter Oikonomics



Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



Oikonomics
CONSULTORA ECONÓMICA

Noviembre 2025 – InnovaNites.UIO

Quito

Destino Turístico Inteligente

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Presentación del panel



Alejandra Ordóñez



Christian Rivera



Ricardo Loor



María Solís



Pregunta inicial

El concepto de destino turístico inteligente puede tener distintas interpretaciones según el ámbito de acción. ¿Cómo lo definen ustedes y cómo se está aplicando en la práctica desde sus respectivas áreas?

Pregunta

Alejandra Ordóñez

¿Cuáles considera que son las principales oportunidades que tiene Quito para posicionarse como un Destino Turístico Inteligente en la región, y qué aspectos podrían acelerar ese proceso?

Pregunta

Christian Rivera

¿Cómo pueden las experiencias inmersivas y la innovación digital enriquecer la experiencia turística y la forma en que los visitantes descubren Quito?

Pregunta

Ricardo Loor

¿Qué oportunidades identifica para fortalecer la digitalización del sector turístico en Quito y cómo los emprendimientos pueden contribuir a este proceso?

Pregunta final

¿Qué transformaciones consideran necesarias para que Quito evolucione hacia un Destino Turístico Inteligente que integre tecnología, sostenibilidad y valor cultural, y qué lo haría destacar a nivel global?

¿Preguntas?



Pregunta #2 al público

¿Qué idea o frase del panel se llevan hoy como inspiración?



Quito

Destino Turístico Inteligente

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



Gonzalo Criollo
Director Ejecutivo
CONQUITO

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana



InnovaNites

Espacios de **networking** para fomentar el **ecosistema de innovación** de Quito

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

Dinámica de Networking

1. Presentarse
2. Elegir a un/a representante
3. Responder las preguntas

Suban una historia y etiqueten a:
- @conquitouio



Dinámica de Networking

Conecta tu experiencia



1. ¿Cuál ha sido tu mejor experiencia turística en Quito?
2. El grupo selecciona la experiencia que consideren más representativa o inspiradora.
3. En conjunto, respondan:
 - ¿Qué hizo especial esa experiencia?
 - ¿Qué podría hacerse diferente para hacerla más “inteligente” o “innovadora” (uso de tecnología, sostenibilidad, datos, conectividad, servicios, etc.)?
4. El/la representante presentará la idea en un minuto.

Retroalimentación



Giveaway





InnovaNites

Espacios de **networking** para fomentar el **ecosistema de innovación** de Quito

Quito renace.



Quito
Alcaldía Metropolitana

*Quito
renace.*



Quito
Alcaldía Metropolitana