

Corporación de Promoción Económica
ConQuito

*Bases de postulación para el programa
Aceleración de ideas*

ACELERACIÓN **DE** IDEAS

Bases de postulación

Contenido

1. Antecedentes.....	4
2. Objetivo.....	4
2.1 Objetivos específicos	4
3. Requisitos de postulación	4
4. Categorías de postulación.....	4
5. Estructura del programa	5
6. Criterios de cumplimiento del programa	6
7. Postulación.....	7
8. Selección	7
9. Resultados esperados:	8
10. Cronograma de Formación.....	8
11. Consultas.....	9

1. Antecedentes

La Corporación de Promoción Económica CONQUITO, con el apoyo de KOICA Ecuador, impulsa el fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento en el Distrito Metropolitano de Quito mediante el desarrollo de capacidades locales, en el marco del proyecto del Centro de Innovación de Quito. En este contexto, desde el año 2023 se ha desarrollado el programa Aceleración de ideas con el objetivo de fortalecer las capacidades de emprendimientos en etapas tempranas.

2. Objetivo

Fortalecer las capacidades de emprendimientos en etapa temprana mediante un proceso de formación y validación de modelos de negocio, que les permita desarrollar soluciones viables, sostenibles y escalables, adaptadas a las necesidades reales de sus clientes.

2.1 Objetivos específicos

- Validar modelos de negocio a través de entrevistas con clientes potenciales, aplicando la metodología *Customer Discovery*.
- Desarrollar y testear prototipos o productos mínimos viables (MVP) que respondan efectivamente a las problemáticas identificadas en el proceso de validación.
- Fortalecer la capacidad de los equipos emprendedores para tomar decisiones estratégicas, adaptarse al cambio, pivotar y escalar sus soluciones.

3. Requisitos de postulación

- El equipo postulante deberá estar conformado por un mínimo de 2 y un máximo de 3 integrantes.
- Tener un proyecto en fase de validación, prototipo o producto mínimo viable.
- El emprendimiento debe pertenecer a una de las categorías descritas en el numeral 5 del presente documento.
- El emprendimiento debe operar en la ciudad de Quito.
- Completar el formulario de postulación en línea y cargar los documentos requeridos.

4. Categorías de postulación

Los emprendimientos postulantes deberán estar alineados a una de las siguientes categorías temáticas:

- **Biofuturo:** proyectos que buscan fortalecer la competitividad del sector agrícola y agroindustrial en Ecuador mediante enfoques sostenibles y el uso responsable de su biodiversidad. Incluye iniciativas que mejoren la eficiencia productiva, incorporen valor agregado, promuevan la sostenibilidad, optimicen la comercialización y distribución, y desarrollen alimentos y suplementos naturales que favorezcan la salud y el bienestar, con potencial de impacto local e internacional.
- **Economía Circular:** proyectos que promuevan el uso eficiente de recursos naturales y fortalezcan la competitividad ambiental mediante prácticas sostenibles. Busca impulsar iniciativas orientadas a la reducción de emisiones contaminantes, la generación de energías limpias y la creación de nuevos mercados circulares. Las propuestas deben ofrecer soluciones responsables para la gestión del entorno urbano, como reciclaje, reutilización, empaques sostenibles, movilidad ecológica y mejora de la calidad del aire y agua, con impacto local y/o internacional.
- **Salud y biofarmacéutica:** proyectos que desarrollen productos cosméticos naturales y farmacéuticos con valor agregado, seguros y libres de químicos nocivos. También incluye soluciones que mejoren la calidad, eficiencia y accesibilidad del sistema de salud humano y veterinario, impulsando la innovación, la gestión sanitaria y la experiencia del paciente. Se valoran propuestas con potencial de exportación, que aprovechen la biodiversidad y el conocimiento ancestral del Ecuador, y que fortalezcan la competitividad del sector bienestar a nivel local e internacional.
- **Servicios Tecnológicos Digitales:** proyectos que desarrollen soluciones digitales para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la eficiencia en diversos sectores como educación, salud, finanzas, logística, industrias creativas, seguridad y gestión pública. Su enfoque principal es la transformación digital, integrando tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para aumentar la competitividad de empresas, gobiernos y organizaciones, tanto a nivel local como internacional, respondiendo a las demandas del mercado.
- **Turismo sostenible:** proyectos que desarrollen experiencias, productos o servicios turísticos integrales que valoren la riqueza cultural, patrimonial, natural y gastronómica del DMQ. Promueve la innovación y sostenibilidad en el sector, priorizando la conservación de la biodiversidad, la accesibilidad, la movilidad sostenible y la gestión eficiente de destinos. Busca fortalecer la competitividad turística local y nacional mediante propuestas alineadas con las demandas del mercado y que potencien tanto el entorno rural como urbano

5. Estructura del programa

El Programa de Aceleración de Ideas (SAP) se desarrollará en dos rondas estructuradas que combinan sesiones técnicas, prácticas y de acompañamiento personalizado. El programa contempla la admisión de **40 emprendimientos en la**

primera ronda, durante esta fase se valorarán las habilidades, el compromiso y el nivel de participación de cada equipo. Al finalizar la ronda, el equipo de expertos realizará una **evaluación integral de desempeño**, a partir de la cual se seleccionarán los **20 emprendimientos con mejores resultados**, quienes accederán a la segunda ronda de fortalecimiento técnico.

A continuación, se detalla la estructura de ambas rondas:

- **Ronda 1 – Fundamentos y Validación Inicial:** Esta fase se enfocará en el desarrollo del modelo de negocio, la propuesta de valor, el perfil del cliente y la validación inicial del Producto Mínimo Viable (PMV), a través de sesiones prácticas y herramientas de descubrimiento de clientes.
- **Ronda 2 – Profundización Técnica y Validación Avanzada:** Los equipos seleccionados accederán a contenidos más avanzados orientados a la validación en mercado, la retroalimentación continua con usuarios, el ajuste del modelo de negocio y la preparación para vincularse con aliados estratégicos, programas de inversión o procesos de incubación.

Ronda	Enfoque principal	Participantes	Actividades destacadas	Horas de capacitación
Ronda 1	Fundamentos del modelo de negocio y validación inicial del producto mínimo viable (MVP)	40 equipos seleccionados	- Introducción al Business Model Canvas - Desarrollo de hipótesis - Desarrollo de entrevistas - Segmentación de clientes - Validación y prototipo	12 horas + Sesión de mentoría
Ronda 2	Fortalecimiento técnico y validación avanzada del producto mínimo viable (MVP)	20 mejores equipos de la ronda 1	- Validación avanzada y MVP - Fortalecimiento del modelo de negocios - Asesoría de expertos coreanos	12 horas + Sesión de mentoría

6. Criterios de cumplimiento del programa

Los participantes que completen satisfactoriamente la primera ronda del programa recibirán un certificado de participación (asistencia mínima del 80 %), y aquellos que superen las evaluaciones técnicas y demuestren el cumplimiento de todos los objetivos de aprendizaje recibirán un certificado de aprobación.

Para acceder a la certificación de aprobación al culminar el programa, los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia mínima del 80 % a las sesiones sincrónicas.
- Entrega de actividades y herramientas solicitadas en cada fase.
- Participación en las mentorías grupales y sesiones de retroalimentación.

Los equipos que accedan y participen en la segunda ronda obtendrán un certificado de reconocimiento, destacando su rendimiento y compromiso durante el proceso.

7. Postulación

Los interesados deberán completar el formulario en línea disponible en: <https://www.conquito.org.ec/aceleracion-de-ideas-sap/> y cargar todos los documentos requeridos.

A continuación, se encuentra el cronograma de postulación:

Actividad	Fecha
Inicio del proceso de postulación	20 de mayo de 2025
Cierre de las postulaciones	09 de junio de 2025
Proceso de selección	Del 10 al 12 de junio de 2025
Notificación a participantes seleccionados	13 de junio de 2025
Inicio de capacitaciones	16 de junio de 2025

8. Selección

Un vez que culmine el plazo de recepción de postulaciones, se verificará la información registrada en el formulario de postulación.

Para la selección se considerará principalmente los siguientes criterios:

- Emprendimientos que se encuentren en etapa de validación, prototipo o desarrollo de un producto mínimo viable (MVP).
- Propuestas que demuestren un enfoque innovador, ya sea en el modelo de negocio, el producto/servicio o el uso de tecnología.
- La solución propuesta demuestro un enfoque innovador.
- Proyectos que se alineen con alguna de las categorías establecidas en la convocatoria: Biofuturo, Economía Circular, Salud y Biofarmacéutica, Servicios Tecnológicos Digitales o Turismo Sostenible.

Los postulantes seleccionados serán notificados por correo electrónico.

9. Resultados esperados:

Al finalizar el programa, se espera que los equipos logren:

- Fortalecer su capacidad para entender y responder a las necesidades reales de sus clientes mediante procesos de validación continua.
- Adoptar herramientas clave como el Modelo de Negocio CANVAS y la Propuesta de Valor como insumos para construir soluciones viables y escalables.
- Consolidar un enfoque práctico de desarrollo de productos, desde la hipótesis hasta la validación del Producto Mínimo Viable.
- Potenciar su preparación para ingresar a procesos de incubación, pre-aceleración, inversión o escalamiento comercial.

10. Cronograma de Formación

Ronda 1			
Modalidad	Actividad	Fecha	Hora
Virtual	Clase 1: Taller de apertura	23 de junio	17:00 a 19:00
	Clase 2: Modelo de Negocios	25 de junio	
	Clase 3 : Propuesta de valor	27 de junio	
	Clase 4: Desarrollo de hipótesis	30 de junio	
	Clase 5 : Taller de entrevistas	2 de julio	
Presencial	Sesiones de mentoría	Entre el 07 al 10 de julio	14:00 a 16:00 (30 min de mentoría individual por equipo)
	Clase 6: Customer Discovery #1	11 de julio	14:00 a 16:00

Ronda 2			
Modalidad	Actividad	Fecha	Hora
Presencial	Clase 7: Customer Discovery #2	21 de julio	14:00 a 16:00
	Sesión de networking	21 de julio	18:30 a 19:30
	Clase 8: Modelo de negocios – etapa 2	23 de julio	14:00 a 16:00
	Clase 9: Producto mínimo viable	25 de julio	

	Clase 10: Customer Discovery #3	28 de julio	
	Sesiones de mentoría	Entre el 29 al 31 de julio	14:00 a 16:00 (30 min de mentoría individual por equipo)
	Clase 11: Customer Discovery #4	4 de agosto	14:00 a 16:00
	Sesiones de mentoría	Entre el 05 al 07 de agosto	14:00 a 16:00 (30 min de mentoría individual por equipo)
	Clausura y presentación final	8 de Agosto	14:00 a 16:00

11. Consultas

Para más información puede escribir al siguiente correo electrónico: innova.ati@conquito.org.ec con el asunto "Convocatoria SAP 2025".