

INFORME DE PAUTAJE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2019

En cumplimiento a la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y de acuerdo a la Guía Especializada de Rendición de Cuentas para los GAD emitido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social

Contenido

Antecedentes	1
Informe de pauta.....	1
Prensa, radio y televisión.....	1
Medios digitales.....	2
Transparencia y acceso a la información.....	11

Antecedentes

Considerando que la Corporación de Promoción Económica ConQuito, tiene como misión *"Promover el desarrollo económico y social sostenible a través de la gestión del conocimiento y la articulación de actores, aplicado al fomento del emprendimiento, la innovación y la formación de capital humano calificado en el Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia, para contribuir a la consolidación de un territorio competitivo y socialmente responsable"* y para cumplir con este propósito, ConQuito ejecuta diferentes proyectos a través de las áreas de: Empleo y Capacitación, Emprendimiento e Innovación, Economía Popular y Solidaria, Cadenas Productivas, Valor Compartido y Sostenibilidad, Conectividad y Agricultura Urbana Participativa. Con fecha 07 de agosto de 2019 el Directorio aprueba la modificación de la estructura orgánica quedando las áreas técnicas de: Empleo y Capacitación, Economía Popular y Solidaria, Agricultura Urbana Participativa bajo la Coordinación de Fortalecimiento Productivo y EPS; Emprendimiento e Innovación, TIC's, Innovación Tecnológica bajo la Coordinación de Fomento Empresarial e Innovación; y, Valor Compartido, Activa Tu Territorio bajo la Coordinación de Desarrollo Territorial.

Dichos proyectos desarrollarán actividades con impactos importantes para los ciudadanos por ello es importante y necesario contar con un plan de comunicación permanente que permita difundir las actividades de cada proyecto para que los beneficiarios puedan conocer los servicios que ofrece ConQuito.

Informe de pauta

Prensa, radio y televisión

Como parte de las estrategias de comunicación se realizó la contratación de la "PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA PARA NUEVOS MIEMBROS DEL CMRS EN DIARIO LA HORA"; el número del estudio es: VC-002-2019. El presupuesto asignado fue de \$134.40 (CIENTO TREINTA Y CUATRO DÓLARES CON 40/100).

Este contrato de servicios cumplió con lo estipulado en la cláusula séptima del contrato correspondiente a Productos y/o Entregables, esto se lo realizó con Editorial Minotauro, mediante periódico La Hora.



No se realizó pauta en radio y televisión durante el año 2019.

Medios digitales

Las Redes Sociales permiten realizar planes y estrategias particulares según el interés de la institución, de forma económica. Por ejemplo, para el posicionamiento de determinado proyecto, actividad, curso, etc. Es provechoso realizar una planificación de contenidos que se distribuirán en determinados momentos del día y durante el tiempo que dure la campaña.

Facebook cuenta con información tanto del comportamiento de los usuarios (intereses, búsquedas, páginas de «me gustas», posts compartidos, etc.) como de sus datos personales (sexo, edad, ciudad, estudios, trabajos, etc.), por lo que se pueden segmentar, de forma específica, los anuncios, buscando a posibles usuarios que pueden llegar a estar interesados en nuestros servicios.

Facebook no exige una inversión tan elevada como la de radio, televisión o prensa escrita. Con unos \$20,00 mensuales de inversión se puede crear una campaña. Al igual que ocurre con AdWords, uno decide cuanto puede gastar cada día, con un presupuesto modesto se podrá crear una campaña efectiva que llegue a un gran número de personas.

Si se cobra por impresiones de conjunto de anuncios: El presupuesto mínimo diario del mismo deberá ser de 1 USD. Si se cobra por clics, «Me gusta», reproducciones de los vídeos o interacciones con la publicación: El presupuesto mínimo deberá ser de 5 USD.

Si se cobra por eventos de baja frecuencia como «solicitar oferta» o «descargar aplicación»: El presupuesto mínimo deberá ser de 40 USD.

Por tanto, la política de ConQuito de pautar en Facebook responde a lo económico en relación al número de usuarios que se puede alcanzar por un lado; luego, el factor de distribución de nichos, herramienta que permite segmentar el público objetivo según edad, intereses, sectores o localidades, entre otros elementos; y, finalmente, las acciones inmediatas y control de contenidos, en el sentido que la publicación saldrá en el momento que sea programada, y con la capacidad de modificar el contenido según la conveniencia del caso, así como darlo de baja y cancelar el pautaje.

En la siguiente tabla se muestra los resultados alcanzados por cada publicación realizada por ConQuito en Facebook:

Fecha de creación	Fecha de finalización	Nombre de la campaña	Personas alcanzadas	Coste por Interacción con la publicación	Importe gastado (USD)	Interacciones con la publicación
2019-02-07	2019-02-08	Publicación: "Aplica una buena estrategia de Responsabilidad Social..."	3502	0,04\$	5,00 USD	125
2019-02-08	2019-02-10	Publicación: "¿Aplica una buena estrategia de Responsab..."	3414	0,04\$	5,00 USD	121
2019-02-08	2018-02-10	Publicación: ¿Quieres comenzar a emprender? □ ¿ No sa...	5994	0,02\$	5,00 USD	283
2019-02-19	2019-02-21	Publicación: ¡Levapan Quito y ConQuito te ofrecen un cur	5461	0,01\$	5,00 USD	635
2019-02-26	2019-02-27	Publicación: ¡Aprende y emprende en ConQuito! □	4740	1,00\$	5,00 USD	78
2019-03-12	2019-03-14	Publicación: ¿Quieres comenzar a emprender? Aprove	6731	0,02\$	10,00 USD	445
2019-03-19	2019-03-21	Publicación: □□□ ¡Aprovecha nuestro curso de Agric	2028	0,01\$	13,00 USD	216
2019-04-01	2019-04-04	Publicación: ¡Se extiende plazo para Galería Artesanal!	4996	0,02\$	5,00 USD	252

Fecha de creación	Fecha de finalización	Nombre de la campaña	Personas alcanzadas	Coste por interacción con la publicación	Importe gastado (USD)	Interacciones con la publicación
2019-04-08	2019-04-12	¿Eres Diseñador Gráfico en proceso? <input type="checkbox"/>	11499	0,50\$	10,00 USD	222
2019-04-25	2019-04-28	Publicación: ¿Busca artículos novedosos elaborados por	4123	0,09\$	5,00 USD	57
2019-04-30	2019-05-05	Publicación: ¿¿Quieres comenzar a emprender?¿N o sabe	11120	0,01\$	10,00 USD	755
2019-05-06	2019-05-08	Publicación: ¡Últimos días para inscribirte! Aprovecha	5883	0,02\$	5,00 USD	286
2019-05-07	2019-05-11	Publicación: ¿Quisieras aplicar una buena estrategia de	3544	0,03\$	5,00 USD	170
2019-05-14	2019-05-17	Publicación: ¡Descubre cómo realizar un apropiado m	4607	0,02\$	5,00 USD	318
2019-05-14	2019-05-18	Publicación: ¿Quisieras aplicar una buena estrategia de R	4486	5\$ (costo por conversación con mensajes iniciada)	5,00 USD	1
2019-05-20	2019-05-22	Publicación: ¿Quisieras aplicar una buena estrategia de	3696	2,5\$ (costo por conversación con mensajes iniciada)	5,00 USD	80
2019-05-29	2019-06-02	Publicación: ¿Trabajas en el sector industrial? ¿Diriges o	3940	0,01\$	5,00 USD	345
2019-06-01	2019-06-04	Publicación: ¿Diriges o gestionas proyectos de Respo	5260	0,01\$	5,00 USD	565
2019-06-25	2019-06-29	Publicación: <input type="checkbox"/> ¡Un taller de Responsabilidad Social c	5050	0,04\$	10,00 USD	243

Fecha de creación	Fecha de finalización	Nombre de la campaña	Personas alcanzadas	Coste por interacción con la publicación	Importe gastado (USD)	Interacciones con la publicación
2019-07-25	2019-07-28	Publicación: ¿Quisieras aplicar una buena estrategia d	4478	0,05\$	10,00 USD	213
2019-07-25	2019-07-28	Publicación: ¡Foro sobre tecnología e innovación como h	259	0,05\$	5,40 USD	8
2019-07-29	2019-07-31	Publicación: Los negocios tradicionales cambian□□..	449	0,03\$	5,59 USD	23
2019-07-30	2019-08-01	Publicación: La tecnología e innovación como herrami	5142	0,02\$	5,00 USD	307
2019-07-31	2019-08-05	Publicación: ¡Despega hacia el éxito con nuestro taller	4625	0,36\$ costo por conversación con mensajes iniciada)	10,00 USD	1166
2019-08-05	2019-08-09	Publicación: Planificar estrategias potentes y efectiva	2864	0,05\$	5,00 USD	108
2019-08-06	2019-08-09	Publicación: Construye un concepto de negocio fuert	4135	0,03\$	5,00 USD	147
2019-08-06	201891-08-11	Publicación: Construye un concepto de negocio fuerte	3555	0,05\$	5,00 USD	109
2019-08-14	2019-08-15	Publicación: @[41971869149 3805:274:Cuesti onarix] □	315	0,03\$	5,33 USD	11
2019-08-14	2019-18-15	Publicación: Conoce los riesgos de invertir en marketin	4655	0,03\$	5,00 USD	199
2019-08-14	2019-08-15	Publicación: @[41971869149 3805:274:Cuesti onarix] □	258	0,03\$	5,36 USD	11

Fecha de creación	Fecha de finalización	Nombre de la campaña	Personas alcanzadas	Coste por interacción con la publicación	Importe gastado (USD)	Interacciones con la publicación
2019-08-20	2019-08-25	Publicación: Aplica una buena estrategia de Respons	1514	0,04\$	6,55 USD	56
2019-08-23	2019-08-27	Publicación: Descubre los 6 pasos fundamentales para po	1427	0,01\$	10,00 USD	156
2019-08-30	2019-09-02	Publicación: ¿Quisieras aplicar una buena estrategia d	1110	0,01\$	10,00 USD	443
2019-09-09	2019-09-12	Publicación: (Imagen)	5928	0,01\$	9,01 USD	381
2019-09-13	2019-09-16	Publicación: Aplica una buena estrategia de RSE difer	26584	0,07\$	50,00 USD	731
2019-09-16	2019-09-19	Publicación: Descubre los 6 pasos fundamentales par	1956	0,04\$	5,00 USD	113
2019-09-24	2019-09-25	Publicación: ¡Charla gratuita "PYMES DIGITALES"! □	9560	0,02\$	10,00 USD	478
2019-08-27	2019-10-03	Publicación: ¿Qué convierte a un emprendedor en una	5520	0,03\$	10,00 USD	301
2019-09-30	2019-10-04	Publicación: Descubre los 6 pasos fundamentales para	4974	0,02\$	12,00 USD	282
2019-09-30	2019-10-01	Publicación: ¿Cómo hacer mi negocio más circular?	3993	0,83\$ (costo por conversación con mensajes iniciada)	5,00 USD	103
2019-10-15	2019-10-17	Publicación: ¡Llega un nuevo curso de Guaguas de Pan	7708	0,01\$	10,00 USD	340

Fecha de creación	Fecha de finalización	Nombre de la campaña	Personas alcanzadas	Coste por interacción con la publicación	Importe gastado (USD)	Interacciones con la publicación
2019-10-25	2019-10-26	Publicación: ¡El grano del campo a la taza! ☐☐ La C	4820	0,04\$	10,00 USD	281
2019-11-12	2019-11-14	Publicación: ¡Aprende las técnicas básicas para imple	4359	0,01\$	5,00 USD	344
2019-11-19	2019-11-20	Publicación: ¡Charla gratuita para emprendedores ! ☐	5694	0,01\$	5,00 USD	418
2019-11-19	2019-11-20	Publicación: ¡Disfruta las vísperas de navidad con els	3981	0,02\$	5,00 USD	282
2019-11-19	2019-11-24	Publicación: El emprendimiento se viste de Navidad!	3532	0,01\$	5,00 USD	413
2019-11-25	2019-11-27	☐ Conversatorio gratuito: Puntos claves	4615	0,02\$	5,00 USD	278
2019-11-26	2019-12-01	Publicación: ¡El emprendimiento se viste de Navidad!	3231	0,02\$	5,00 USD	295
2019-11-27	2019-11-29	Publicación: ¡Ven, conoce y evalúa las propuestas (bie	1456	0,04\$	3,00 USD	80
2019-12-02	2019-12-06	Publicación: ☐ Aprende sobre la crianza de aves de	8314	0,01\$	5,00 USD	819
2019-12-11	2019-12-16	Publicación: ☐ Aprende sobre la crianza de aves de	5998	0,01\$	5,00 USD	532

El total de pauta en Facebook fue de \$380.24 dólares (Trescientos ochenta dólares con 24/100).

Captura de pantalla del Administrador de Anuncios de Facebook.

Fecha: 6 de marzo de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de febrero fue de **26,91 USD** (veinte y seis dólares con 91/100).

Emprendimiento (\$11,73), Valor Compartido (\$10,18), Comunicación (\$5)

Resumen	
CANTIDAD FACTURADA	INTERVALO DE FECHAS
\$26,91 USD	31 ene. 2019 21:01 - 27 feb. 2019 00:00
MOTIVO DE FACTURACIÓN	TIPO DE PRODUCTO
Esta es tu factura mensual.	Anuncios de Facebook
	MÉTODO DE PAGO
	MasterCard *7967
	NÚMERO DE REFERENCIA ⓘ
	7XYD9KJQU2

Fecha: 2 de abril de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de marzo fue de **28,71 USD** (veinte y ocho dólares con 71/100).

Emprendimiento (\$13,71), Valor Compartido (\$12,00), Comunicación (\$3,00)

Resumen	
CANTIDAD FACTURADA	INTERVALO DE FECHAS
\$28,71 USD	27 feb. 2019 00:30 - 21 mar. 2019 09:00
MOTIVO DE FACTURACIÓN	TIPO DE PRODUCTO
Ad spend since 27 feb. 2019.	Anuncios de Facebook
	MÉTODO DE PAGO
	MasterCard *7967
	NÚMERO DE REFERENCIA ⓘ
	3H2YMKJQU2

Fecha: 2 de mayo de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de abril fue de **20 USD** (veinte dólares con 00/100).

Valor Compartido (\$10,00), Comunicación para EPS (\$10,00)

Resumen	
CANTIDAD FACTURADA	INTERVALO DE FECHAS
\$20,00 USD	1 abr. 2019 16:30 - 28 abr. 2019 14:00
MOTIVO DE FACTURACIÓN	TIPO DE PRODUCTO
Gasto publicitario desde el 1 abr. 2019.	Anuncios de Facebook
	MÉTODO DE PAGO
	MasterCard *7667
	NÚMERO DE REFERENCIA ⓘ
	F84ZDKSQU2

Fecha: 3 de junio de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de mayo fue de **42,17 USD** (cuarenta y dos dólares con 17/100).

Valor Compartido (\$22,17), Emprendimiento (\$15) Comunicación para agrupar (\$5,00)

Resumen	
CANTIDAD FACTURADA	INTERVALO DE FECHAS
\$42,17 USD	30 abr. 2019 12:00 - 31 may. 2019 00:00
MOTIVO DE FACTURACIÓN	TIPO DE PRODUCTO
Gasto publicitario desde el 30 abr. 2019.	Anuncios de Facebook
	MÉTODO DE PAGO
	MasterCard *7967
	NÚMERO DE REFERENCIA
	Y5M4QL2RU2

Fecha: lunes 1 de julio de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de junio fue de **52,83 USD** (cincuenta y dos dólares con 83/100).

El área solicitante fue Valor Compartido únicamente:

Valor Compartido (\$52,83)

Resumen	
CANTIDAD FACTURADA	INTERVALO DE FECHAS
\$52,83 USD	31 may. 2019 01:00 - 29 jun. 2019 12:00
MOTIVO DE FACTURACIÓN	TIPO DE PRODUCTO
Gasto publicitario desde el 31 may. 2019.	Anuncios de Facebook
	MÉTODO DE PAGO
	MasterCard*7967
	NÚMERO DE REFERENCIA
	6482ALSQU2

Fecha: Jueves 1 de agosto de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de julio fue de **13,95 USD** (Trece dólares con 95/100).

 Recibo de Alejandro Anzieta (Identificador de la cuenta: 466040510080683)

Resumen	
CANTIDAD FACTURADA	INTERVALO DE FECHAS
\$13,95 USD	24 jul. 2019 13:00 - 29 jul. 2019 23:30
MOTIVO DE FACTURACIÓN	TIPO DE PRODUCTO
Gasto publicitario desde el 24 jul. 2019.	Anuncios de Facebook
	MÉTODO DE PAGO
	MasterCard*7341
	NÚMERO DE REFERENCIA
	F24RPMWPU2

Fecha: Jueves 5 de septiembre de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de agosto fue de **48,12 USD** (cuarenta y ocho dólares con 12/100).

 Recibo de Alejandro Anzieta (Identificador de la cuenta: 466040510080683)

Resumen

CANTIDAD FACTURADA

\$48,12 USD

MOTIVO DE FACTURACIÓN

Gasto publicitario desde el 30 jul. 2019.

INTERVALO DE FECHAS

30 jul. 2019 12:30 - 27 ago. 2019 12:00

TIPO DE PRODUCTO

Anuncios de Facebook

METODO DE PAGO

MasterCard 7341

NÚMERO DE REFERENCIA

YKQB8NNQU2

Fecha: Martes 1 de octubre de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de Septiembre fue de **\$73,85 USD** (setenta y tres dólares con 85/100).

 Recibo de Alejandro Anzieta (Identificador de la cuenta: 466040510080683)

Resumen

CANTIDAD FACTURADA

\$73,85 USD

MOTIVO DE FACTURACIÓN

Gasto publicitario desde el 10 sep. 2019

INTERVALO DE FECHAS

9 sep. 2019 22:00 - 29 sep. 2019 00:00

TIPO DE PRODUCTO

Anuncios de Facebook

METODO DE PAGO

MasterCard 7341

NÚMERO DE REFERENCIA

5B7ELN2RU2

Fecha: Lunes 11 de noviembre de 2019

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de octubre fue de **60,04 USD** (sesenta dólares con 04/100).

 Recibo de Alejandro Anzieta (Identificador de la cuenta: 466040510080683)

Resumen

CANTIDAD FACTURADA

\$60,04 USD

MOTIVO DE FACTURACIÓN

Gasto publicitario desde el 28 sep. 2019.

INTERVALO DE FECHAS

28 sep. 2019 20:00 - 28 oct. 2019 20:00

TIPO DE PRODUCTO

Anuncios de Facebook

METODO DE PAGO

MasterCard 7341

NÚMERO DE REFERENCIA

N8VZ3PEQU2

Fecha: Jueves 2 de enero de 2020

El total de pagos por pautas en Facebook en el mes de noviembre fue de **13,66 USD** (trece dólares con 66/100).

Resumen

MÉTODO FACTURACIÓN

\$13,66 USD

MÉTODO DE PAGO

Gasto publicitario desde el 29 nov. 2019

PERÍODO DE FACTURACIÓN

29 nov. 2019 00:00 - 16 dic. 2019 23:59

USUARIO DEL PRODUCTO

Anuncios de Facebook

MÉTODO DE PAGO

MasterCard 1734*

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN

JJZ2CPSQU2

Como se ve expresado, el año 2019 se realizaron un total de 51 publicaciones pagadas, con un gasto total de **\$380.24 dólares (Trescientos ochenta dólares con 24/100)**.

Transparencia y acceso a la información

Cumpliendo con lo dispuesto en el artículo 7 y 12 de la LOTAIP a través del portal web de ConQuito se mantiene información actualizada de manera mensual. Adicionalmente, todos los eventos realizados por la Corporación son promocionados por todos los medios de comunicación a través de boletines de prensa, página web y redes sociales gestionados por el área de Comunicación.

Quito, 07 de febrero de 2019

Elaborado por:

Cristian Alvarez

Técnico de Comunicación Social y RRPP

Revisado por:

José Luis Vásquez Salvador

Experto de Comunicación Social y RRPP

Aprobado por:

Lorena Montalvo Carrión

Directora Ejecutiva - CONQUITO

