REVISTA pesi impulsar

Programa
Empresas Solidarias Innovadoras

2019

Lorena Montalvo Carrión
Directora Ejecutiva de ConQuito

Javier Albuja
Coordinador Técnico de Proyectos ConQuito

Isabel Paucar
Responsable de la Unidad de Economía Popular y Solidaria ConQuito (e)

Adrián Herrera
Técnico Coordinador del Programa PESI

Valeria Burgos
Dirección de Arte y Diseño Editorial
Fotografía

La Agencia de Promoción Económico ConQuito
Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre
Quito - Ecuador

Julio 2019

La Agencia de Promoción Económica ConQuito, tiene registrada la Marca, Derechos de autor y Conexos del "Pesi Impulsar", ante la Secretaría Nacional de Derechos Intelectuales SENAI. En tal virtud, conforme nos ampara el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, queda totalmente prohibida la copia, modificación o publicación de este producto, sin la autorización previa de ConQuito. Derechos reservados.

HIAS
Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

Agencia de Promoción Económica CONQUITO
grande otra vez

QUITO
grande otra vez

pesi impulsar

ConQuito 5
La Unidad 6
Antecedentes 7
PESI Impulsar..... 9
Valor Social 10
Inclusión Social 11
Aliados Estratégicos
HIAS 13
ACNUR 15
Giros de Negocio 17
Participantes 18

Catálogo de Emprendimientos

Alimentos y Bebidas 19

Sicmay 23
Ketics 25
Qhali Shacks..... 27
Vegetano 29
IntiHaku 31
Delicias Paisas 33
Lumupak 35
Opita 37
La Sierra 39
Yungra 41
AmuCaféQ 43

Cosméstica 21

Arhuaco 47
Samsara 49
El Panal 51
Marvi Coco 53

Moda 45

JB Denin Fashion 57
Mariela Boutique 59
Reina Victoria Fashion 61

Servicios 54

Rebecca 65
Gypince 67
BAUS Arquitectura & Diseño 69

Agencia de Promoción Económica

CONQUITO

grande otra vez

La Agencia de Promoción Económica ConQuito, tiene como objetivo fundamental la promoción del desarrollo socioe-conómico del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la concertación de los actores públicos y privados, para incremen- tar el nivel y calidad del empleo, promocionar la producción local, la innovación tecnológica y el financiamiento productivo, dentro de un marco de fomento a la formalidad y legalidad; en concordancia con el Plan Metropolitano de Quito 2015 - 2025, y considerando las disposiciones del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito (Libro III. Del Eje Económico; Libro III.1 Del Desarrollo Económico Productivo, Competitividad y Económico Popular y Solidaria).

La Unidad

La Unidad de Economía Popular y Solidaria a través de la Agencia de Promoción Económica ConQuito, desarrolla actividades que permiten fortalecer e incentivar el emprendimiento solidario y desarrollo empresarial de actores de la Economía Popular y Solidaria (sector comunitario, asociativo, cooperativista y unidades productivas económicas) del Distrito Metropolitano de Quito. Para ello, la unidad trabaja bajo una cadena de valor que proyecta los procesos a desarrollar dentro de las etapas de emprendimiento y desarrollo empresarial a través de la ejecución de proyectos enmarcados en tres objetivos:

	Servicios	Programas
Impulsar Impulsar empresas solidarias sostenibles a través de capacitación, formación y asesoría técnica en el marco de la economía solidaria.	**Emprendimiento y gestión empresarial**	• En Marcha • PESI Impulsar • PESI Crecer
Crecer Consolidar empresas solidarias a través del crecimiento organizativo, oportunidades de vinculación financiera y de mercados.	**Vinculación a mercados**	• Mercado Púbico • Mercado Privado • Ferias Artesanales • Jornadas Artesanales
Fortalecer Fortalecer empresas solidarias a través del desarrollo de proveedores y fomento de la innovación social, productiva y comercial.	**Vinculación financiera**	• Canalización de créditos financieros • Estructuras Financieras Locales • Fomento Cultural Financiero

Antecedentes

La Economía Popular y Solidaria (EPS) ha pasado de ser un tema secundario, a ser parte crucial del modelo económico nacional, debido a su importante aporte en la generación de empleo e ingresos al país.

Esta realidad es fruto de un sin fin de esfuerzos de diverso origen, tipo y enfoque, que han dado forma y vida a los emprendientos asociativos de producción, transformación, comercialización y servicios promovidos colectivamente por diferentes grupos humanos.

La EPS es la manifestación de este que hacer, en donde podemos identificar grupos, asociaciones, cooperativas, comunidades, servicios solidarios y demás expresiones de asociatividad, unidas para mejorar sus condiciones de vida, que también repercuten en sus localidades, con planes complementarios que inciden sobre todos los servicios públicos.

A pesar de su relevancia en la economía ecuatoriana, el sector de la EPS no ha sido mayormente visibilizado principalmente por el desconocimiento de las características y beneficios del modelo de gestión de los emprendimientos de la Economía Solidaria y del gran impacto social que traen consigo.

ConQuito como la entidad encargada del fomento y la promoción de la Economía Solidaria en el Distrito Metropolitano de Quito y considerando las disposiciones del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito (Libro III. Del Eje Económico; Libro III.1 Del Desarrollo Económico Productivo, Competitividad y Económico Popular y Solidaria) requiere emprender programas y proyectos que apoyen la generación y desarrollo de emprendimientos solidarios exitosos e innovadores, en distintas ramas de la producción y con una clara visión de mercado, como lo es el programa PESI IMPULSAR.

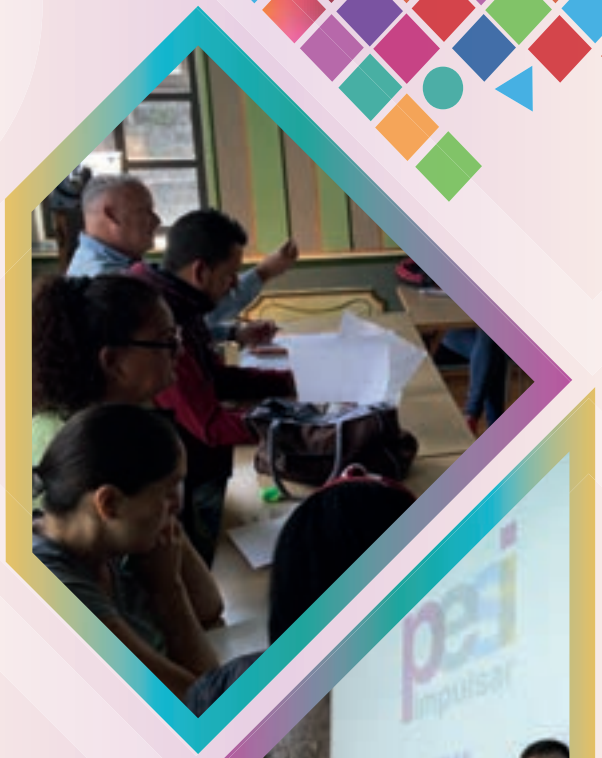
El Programa Empresas Solidarias Innovadoras es una iniciativa de ConQuito que brinda capacitación y asistencia técnica a los actores de la EPS, entre los cuales se encuentran asociaciones, emprendimientos unipersonales y familiares.

El objetivo es promover la generación de emprendimientos con ideas sólidas, que se vean plasmados en la innovación social, productiva y comercial de sus productos. Adicionalmente, el Programa busca formar líderes sociales con capacidades para inculcar relaciones dinámicas, creativas y solidarias en sus organizaciones, a fin de garantizar empresas solidarias sostenibles en el tiempo.

Las capacitaciones cuentan con siete temáticas principales, las cuales son:

- Economía Solidaria como modelo de desarrollo.
- Desarrollo del ser.
- Asociatividad y redes.
- Empresas solidarias.
- Comercio justo y solidario.
- Modelo de negocios.
- Laboratorio de innovación.

A su vez el programa cuenta con asistencia técnica/mentoring basado en una concepción integral y dinámica del emprendimiento e innovación, para que los participantes mejoren la estructura de su negocio e innoven en los bienes y servicios que ofertan, pensando siempre en el beneficio del cliente.



Valor Social

La mayoría de beneficiarios del Programa son mujeres, jefas de hogar, quienes mediante sus emprendimientos generan ingresos para educación y alimentación de sus familias.

El programa PESI Impulsar tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres del sector de la Economía Popular y Solidaria del DMQ.

Mediante la capacitación y asistencia técnica se fortalece las habilidades y competencias de las y los emprendedores, a fin de que sean capaces de administrar adecuadamente sus negocios.

A la par, el Programa promueve relaciones de comunidad entre sus miembros con el objeto de consolidar emprendimientos productivos y asociativos en distintas ramas de la producción, donde el bienestar de las personas y sus familias sean el principal fin.

Inclusión social en PESI

El migrar es un fenómeno social que el ser humano nunca ha abandonado. Aún así, estamos siendo testigos del mayor número de personas desplazadas en la historia del mundo. Según las Naciones Unidas, el desplazamiento ha alcanzado una cantidad sin precedentes 68,5 millones de personas obligadas a abandonar sus hogares a causa del conflicto y la persecución alrededor del mundo. Entre ellas, hay casi 25,4 millones de personas refugiadas, de los cuales más de la mitad son menores de 18 años.

El Ecuador igualmente se ha visto influenciado por este momento histórico, social y económico por el que atraviesan millones de seres humanos alrededor del mundo. En el país, 67,785 personas han sido reconocidas como refugiadas desde 1989 hasta junio de 2019. Estas cifras convierten a Ecuador en el país latinoamericano con el mayor número de personas refugiadas. Es así que, debemos adaptarnos al contexto actual y fomentar la integración creando espacios seguros para un desarrollo integral de las personas en condición de refugio que lleguen a Ecuador.

El Distrito Metropolitano de Quito recibe cada día cientos de personas de diferentes países, las mismas que buscan una mejor calidad de vida en temas de seguridad, economía y valores sociales.

La Agencia de Promoción Económica ConQuito a través de la unidad de Economía Popular y Solidaria, trabaja constantemente para fomentar el desarrollo económico y social de los habitantes de la ciudad mediante programas técnicos creados a partir de sus necesidades, tal como lo es, el programa de Empresas Solidarias Innovadoras PESI IMPULSAR. El programa busca promover y potenciar la innovación.

en los procesos productivos y de servicios para generar y fortalecer los medios de vida, tanto de las personas en condición de movilidad humana como de personas ecuatorianas junto al apoyo y coordinación de HIAS Ecuador. Esta nueva adaptación del programa PESI IMPULSAR busca además de un desarrollo productivo y del ser, brindar la oportunidad de conectarnos con el mundo, y a su vez, generar un intercambio de experiencias, historias, culturas y conocimientos que han permitido consolidar una inclusión e integración social. Vivimos este proceso con un gran sentido de humanidad, respeto y tolerancia, partiendo del ser humano y su capacidad de transformarse, adaptarse y moverse. La visión de generar un medio de vida justo y solidario, va más allá de una forma de ganar dinero, parte de conocernos, amar lo que hacemos y brindarlo al mundo. Así es como se adapta el programa PESI IMPULSAR, dando forma, estructura y coherencia a nuestras ideas, cambiando de una perspectiva del "yo" al nosotros, sin importar el origen.

La inclusión no se forja a través de una sola actividad, es un proceso en donde el individuo puede controlar ciertos aspectos de su vida mediante diferentes factores y actividades. Es así que a través del programa PESI IMPULSAR, la inclusión social y el desarrollo socioeconómico se ha logrado plasmar y sentir en la nueva red de personas emprendedoras formadas por el programa. El encontrarse semana a semana durante varios meses en las capacitaciones permitió que nuestras personas beneficiarias creen lazos fuertes de amistad y de trabajo en conjunto que sirve como red de apoyo y fortalecimiento del ser tanto hoy como en el futuro. Los frutos del PESI han ayudado a romper grandes barreras de xenofobia, discriminación y desigualdad, y ahora somos parte de la misma lucha. Es por esto que deseamos que se desarrollen más iniciativas como el PESI para construir sociedades equitativas, fuertes e inclusivas ya que finalmente ***"somos una mezcla de saberes y culturas que se enriquecen una a otra."***

HIAS

Acoger al extranjero.
Proteger al refugiado.

HIAS es la organización global que cuenta con más de 135 años de experiencia de trabajo por el acogimiento, seguridad y libertad de las personas refugiadas en el mundo.

La misión de HIAS es proteger a los refugiados y personas en situación de movilidad humana más vulnerables cuyas vidas están en peligro, ayudándolas a construir una nueva vida en seguridad y libertad. HIAS aboga por la protección de los refugiados y por asegurar que las personas desplazadas sean tratadas con dignidad de acuerdo a principios de protección, seguridad, derechos humanos y humanitarios.

Con el apoyo de ACNUR, el Fondo de Población, Migración y Refugio del Gobierno de Estados Unidos y en coordinación con el Gobierno ecuatoriano, HIAS implementa programas de orientación social y legal, apoyo psicosocial, trabajo social y medios de vida, los cuales promueven la inclusión socioeconómica de las familias en movilidad humana.

Programa Psicosocial: orientado a brindar apoyo para superar las secuelas producidas por el desplazamiento forzado y promover la integración local mediante la generación de redes de apoyo con las comunidades de acogida.

Trabajo Social: comprende orientación, acompañamiento, acceso a servicios y provisión de asistencia humanitaria emergente para personas en situación de vulnerabilidad.

Programa de Medios de Vida: promueve el desarrollo de medios de vida dignos y sostenibles mediante el acceso a empleo formal y autoempleo.

Orientación Legal: sobre el Proceso de Determinación del Estatus de Refugiado, procesos de regularización migratoria y sobre trámites en temas civiles, penales, familiares, entre otros de interés de la población en situación de movilidad humana.

Programa Modelo de Graduación: busca promover la autonomía económica y social de familias en situación de extrema pobreza por medio de un proceso de acompañamiento y seguimiento personalizado e integral que busca el desarrollo de medios de vida sostenibles y la integración local.

En el marco de la promoción de medios de vida sostenibles, HIAS brinda a las personas refugiadas herramientas que les permitan alcanzar su autosuficiencia económica, para que así lleven una vida digna y productiva en las comunidades que las acogen. De esta forma, HIAS se alinea con la consecución de los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con aquellos orientados a alcanzar el fin de la pobreza, el hambre cero, la igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico y la reducción de desigualdades.

Para la consecución de estos objetivos, HIAS enmarca su trabajo en los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, generando propuestas de valor compartido con el sector privado para apoyar a las personas refugiadas en términos de generación de su propio emprendimiento, su inclusión laboral en relación de dependencia, capacitación vocacional y técnica para la potencialización de su perfil y en el acceso a servicios financieros. A la vez, HIAS asesora a empresas en la adopción de buenas prácticas de sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor, con el fin de alcanzar un beneficio mutuo.

Los emprendedores apoyados por HIAS han pasado por un riguroso proceso de formación dentro del programa Escuela de Emprendimiento, el cual los ayuda a desarrollar sus ideas de negocio y los capacita para su correcta administración y escalamiento, lo cual, sumado a procesos de capacitación técnica y/o vocacional orientados al mejoramiento de los procesos productivos, hace que los emprendimientos sean sostenibles y que su calidad cumpla con las expectativas de los consumidores.

El trabajo de HIAS también se orientan a visibilizar los productos y servicios ofertados por las personas refugiadas en varias plataformas como ferias de emprendimiento coordinadas con Gobiernos Locales y ruedas de negocios con la empresa privada. Gracias a este tipo de prácticas, varios emprendimientos de producción de snacks, alimentos semielaborados y alimentos procesados son comercializados en supermercados y autoservicios nacionales.

HIAS cuenta con 14 oficinas a lo largo del país ubicadas en Tulcán, Esmeraldas, San Lorenzo, Lago Agrio, Ibarra, Quito, Santo Domingo, Guayaquil, Cuenca, Machala y Huaquillas.

UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

El ACNUR, la Agencia de ONU para los Refugiados, trabaja de la mano de sus socios y de instituciones gubernamentales para asegurar que todas las personas que han huido de sus países a causa de la violencia, la guerra, el conflicto armado y la persecución puedan encontrar protección y reconstruir sus vidas en otros país. ACNUR está en Ecuador desde el 2000, apoyando al Estado para proteger a la mayor población refugiada de América Latina. Durante los últimos 30 años, más de 68 000 personas fueron reconocidas como refugiadas en Ecuador. La labor de ACNUR está enmarcada en los siguientes objetivos:

- Brindar protección a las personas que se han visto obligadas a dejar sus países.
- Apoyar en la búsqueda de soluciones duraderas para que las personas refugiadas y solicitantes de asilo puedan rehacer sus vidas en los países de acogida.
- Durante los momentos de desplazamiento, proporciona mos asistencia de emergencia, como por ejemplo agua potable, saneamiento y atención médica, así como albergue, artículos de higiene y alimentos.

Más allá de la asistencia en emergencia, trabajamos para promover su inclusión económica defendiendo su derecho al trabajo y construyendo sus medios de vida a través de programas orientados al mercado. Nos esforzamos por capacitarlos para construir fuertes lazos sociales, económicos y culturales con sus comunidades de acogida, y para fortalecer su capacidad de reclamar sus derechos.

Giros de negocio

En el Programa Empresas Solidarias Innovadoras encontramos una variedad de negocios en distintas ramas de la producción enfocados principalmente a los siguientes sectores:

- Alimentos procesados
- Arte y decoración
- Confecciones
- Salud y bienestar
- Bebidas
- Servicios y más.

El Programa contó con horas de capacitación y asistencia técnica que permitieron generar productos y servicios con valor agregado.

Los temas abordados fueron:

- Desarrollo del Ser
- Liderazgo y Roles
- Economía Solidaría como Modelo de Desarrollo - Fundamentos
- Trabajo Asociativo y Solidario, Trabajo en Red
- Modelo de Negocios
- Costos
- Laboratorio de Innovación
- Innovación de Producto o Servicio
- Marca y Empaque
- Comercio Justo y Solidario
- Consumo Responsable
- Producción Asociativa y Solidaria
- Ventas Efectivas
- Testing Lab.

Una vez finalizado el proceso de capacitación y asistencia técnica del Programa de Empresas Solidarias Innovadoras PESI IMPULSAR, el siguiente paso es visibilizar el trabajo generado por los participantes a fin de vincularse a mercados y concretar negocios con empresas públicas y/o privadas. En tal sentido, ConQuito ha destinado este espacio para mostrar los perfiles de los beneficiarios y sus emprendimientos.

Participantes

Un total de 24 *** emprendedores, representantes de asociaciones, emprendimientos familiares y emprendimientos unipersonales son los participantes y beneficiarios directos del PESI IMPULSAR.

La participación de 21 emprendimientos en éste catálogo está conformado por: 16 emprendimientos de mujeres, 4 hombres y 1 asociación de mujeres que son parte de la Economía Popular y Solidaria .

Es importante mencionar que los participantes del Programa han dado un gran salto al innovar sus propios negocios, generando redes de trabajo asociativo e inclusión social.

*** 24 emprendimientos finalizaron el programa, sin embargo por motivos de seguridad y solicitud de los participantes solo 21 emprendimientos están presentes en éste catálogo.

Catálogo de Emprendimientos

Alimentos y Bebidas

ALIMENTOS ANCESTRALES

"SICMAY una empresa de alimentos vivos, bebe la vida al máximo"

Yolanda Arias es la creadora y fundadora de "SICMAY-Alimentos Ancestrales", ella utiliza como parte de sus procesos productivos al chocho; alimento con alto nivel nutricional por la presencia de calcio, el cual es sembrado y cosechado principalmente en las provincias de Chimborazo y Cotopaxi.

SICMAY, brinda al cliente la posibilidad de identificarse con un producto nacional con carácter innovador, de sabores únicos y excelente calidad nutricional. Esta línea consta de cinco clases de yogurt de chocho: naranjilla, maracuyá, taxo, mora y frutilla. Entre otras variedades de productos, SICMAY ofrece Queso Toffu de chocho con especies, Queso de ají y pasta de chocho.

"A partir de la experiencia compartida, el programa PESI le permitió conocerse a sí misma, desarrollar sus habilidades de forma organizada y aprendió paso a paso como levantar su emprendimiento en un entorno amigable" (Yolanda Arias).

Yolanda Arias

majo91_df@hotmail.com

SICMAY

096 302 4696

Ketics

BEBIDA PROBIOTICA REFRESCANTE

"Una bebida que da vida"

KETICS ha sido creada con el afán de cuidar, reforzar y potenciar la flora intestinal mediante microorganismos provenientes de la bacteria Kéfir, cuyo objetivo es colonizar el intestino y reforzar las paredes intestinales brindando bondades como: reducción de azúcar en la sangre, control de diabetes, disminución de cortisol, reducción de ansiedad y depresión para mejorar la digestión. Por estas razones se ha creado KETICS, una bebida probiótica, refrescante y natural que no contiene colorantes, saborizantes ni conservantes. Se encuentra disponible en tres presentaciones: tamarindo, mora y maracuyá.

"El PESI es gente que ayuda a la gente a enfrentar sus miedos y los motiva a emprender, pues busca centrar esfuerzos en crear algo innovador, además brinda la oportunidad de convivir con personas extranjeras y sobretodo enseña a buscar ese desarrollo del ser, para ser más humanos; en definitiva fue una experiencia súper enriquecedora" (María José Chávez).

María José Chavez

majo91_df@hotmail.com

Ketics Bebidas Probióticas

099 851 1568

Qhali SNACKS

"Un bocado que te nutre"

Carla Salgado es la creadora y fundadora de QHALI SNACKS, un emprendimiento de galletas veganas disponibles en tres clases: banana & coco, amaranto & leche, maíz morado & maní, los cuales aportan al cuerpo un alto nivel de proteínas, minerales y vitaminas que ayudan a fortalecer energéticamente, desintoxicar y aliviar problemas estomacales.

QHALI SNACKS, comparte una visión sistémica, es decir, cuidado ambiental, salud y protección animal. Es por ello que cuenta con un empaque alternativo como el bagazo de caña, el cual es compostable, permitiendo que los productos se mantengan frescos.

"El programa PESI me ayudó a expandir la mente, aprovechar las oportunidades y recursos, generar alianzas estratégicas y sobretodo fortalecer mi autoestima, pues vale la pena correr riesgos si es en función de la creación de productos diferenciadores" (Carla Salgado).

Carla Salgado

qhaliuio@gmail.com

Qhaliuio

098 736 3877

Vegetano

EMBUTIDOS VEGANOS

"Ven y disfruta chorizo vegano con nuestro sabor exclusivo colombiano"

Luz Trejos de nacionalidad colombiana creó la marca "VEGETANO", se trata de chorizos veganos disponibles en cuatro exquisitas presentaciones: champiñones, picante, vegetales y chorizo de Queso Toffu; creando una mezcla colombiana-ecuatoriana para el deleite de sus clientes.

"El programa PESI me permitió salir de mi zona de confort y actualmente poder sacar productos totalmente innovadores, de forma que me sienta querida y agusta en lo que hago. Es la primera vez en la vida que comparto con personas de diferentes nacionalidades y he aprendido mucho de todos, pues hemos compartido y aprendido juntos" (Luz Trejos).

Luz Trejos

janne914 @hotmail.es

096 255 2092

intihaku
ALIMENTOS ANCESTRALES

"Ama comer comidas sanas Inti Haku"

María Judith Guacollante junto a su familia han creado INTI HAKU, el cual está basado en la producción de harinas ancestrales con identidad ecuatoriana, las cuales poseen tres tipos de granos: Harina para chicha de Jora, Harina con ají & ajo para sopa y Harina para colada morada con mortiño. El emprendimiento se creó con la finalidad de retomar nuestras costumbres y alimentación tradicional en base a esfuerzos y dedicación para brindar un producto de excelencia.

"PESI me ha ayudado a expandir mis horizontes, pues ahora quiero seguir creando productos innovadores para ser de mi empresa una manera de rescatar a lo ancestral" (María Judith Guacollante).

Judith Guacollante

judithgoacollante@gmail.com

099 980 4412

Delicias Paisas
TRADICIÓN COLOMBIANA

"Delicias paisas hechas con amor y calidad"

Liliana Londoño tiene vasta experiencia en la elaboración de empanadas de morocho, pero PESI le dio la oportunidad de crear algo diferente, es por ello que optó por incursionar con las empanadas veganas, vegetarianas y de colores completamente naturales. La coloración de las empanadas es obtenida de esencias naturales de verduras como: zanahorias, remolachas, espinacas.

"PESI es fortalecimiento y aprendizaje constante pues permite superar miedos y crecer en el ámbito personal y emprendedor. Los capacitadores son personas que transmiten conocimientos, energía, positividad y trabajo en grupo, pues aprendí de nuevas culturas y que no importa la nacionalidad para la ejecución de nuestros sueños." (Liliana Londoño).

Liliana Londoño

jeliezerh@gmail.com

099 995 4309

LUMUPAK casabe

"Conserva tu vida 100% sin gluten con Casabe LUMUPACK"

LUMUPACK significa yuca frita en idioma quichua, también se lo conoce como casabe en otros países; es un pan delgado y crujiente de harina de yuca deshidratada, elaborada desde la cocción en un tiesto o plancha sin ningún grado de aceite o grasas. Este es un emprendimiento creado por Jorge Hernández,

Se creó Casabe LUMUPACK con la finalidad de ofrecer un producto sin gluten para reducir triglicéridos y colesterol, prevenir el cáncer de colon gracias a su alto contenido de potasio y fibra. Se puede disfrutar Casabe LUMUPAK en dos sabores: ajo y órgano, ya sea de 5 cm o 25 cm de diámetro.

"Este emprendimiento familiar nace a partir del programa PESI Impulsar el cual tiene como parte de su metodología la motivación en generar productos innovadores, proporcionando de esta manera un negocio sustentable" (Jorge Hernández).

Jorge Hernandez

jeliezerh@gmail.com

099 995 4309

opita

El sabor del Huila

"Bebida tradicional para toda la familia"

OPITA es un emprendimiento que brinda la oportunidad de degustar bebidas tradicionales colombianas como son: la Sevillana y el Masato. La Sevillana por su parte es una bebida nutritiva elaborada 100% a base de leche, muy parecida a la avena pero de color amarillo derivado de la fruta exótica que es su ingrediente secreto, mientras que el Masato es un refresco que parte de las mismas técnicas de la sevillana pero con sabores: maracuyá, pina y naranjilla.

El emprendimiento Opita ha crecido, y ahora es fácil encontrarlo en diferentes ferias alrededor de la ciudad de Quito, gracias a las estrategias implementadas y a la gran acogida en el mercado por la calidad de su producto, sabor e innovación.

"PESI me ha ayudado a desarrollar el producto en cuanto la forma de comercialización y sobretodo a tener más confianza en mí" (Diana Vargas).

Diana Vargas

yinethe1979@hotmail.com

099 427 8452

Av. Real Audiencia y Francisco Salamba, diagonal a los Ceviches de la Rumiñahui.

"Hecho por la familia para la familia"

LA SIERRA lácteos frescos es la nueva marca de quesos de Clarita Villalba y su familia, quienes han logrado desarrollar quesos con sabor a almendras y cilantro. Sus productos se diferencian en el mercado por su valor nutricional, frescura y sobretodo porque no contienen químicos. Pueden ser adquiridos en ferias de AGRUPAR y en el Parque Inglés.

"PESI no es solo un taller, se convirtió en una familia comprometida, que busca nuevos horizontes para poner en práctica conocimientos adquiridos en el emprendimiento que se desarrolle. Además se pudo compartir con personas de otras nacionalidades para conocer sus costumbres y dialectos" (Clarita Villalba).

Clara Villalba

villalbabeltranclara@gmail.com

La sierra lacteos frescos

098 097 3418

Yungra

BEBIDA FRIA DE cáscara de café

"Toma Yungra y sumérgete en la energía de la naturaleza"

Lupe Rogel es propietaria de la Cafetería "PERLA NEGRA" ubicada en el Centro Histórico de Quito y forma parte de la asociación AMUCAFÉQ. Durante el PESI desarrolló una bebida energizante a base de la cáscara de café llamada YUNGRA, ésta no contiene químicos nocivos para la salud porque el café es producido por sus padres de manera natural, en la Parroquia Nanegal al noroccidente de Pichincha; su café es de alta gama porque contiene los nutrientes que refuerzan el sistema inmunológico y reducen el colesterol. Este energizante es natural y se lo puede degustar en tres sabores: natural, manzana y arazá.

"La idea de emprender siempre está allí, pero el PESI da un enfoque hacia el cliente con visión compartida; es ese empuje para fortalecer las ideas y emprendimientos con valor agregado" (Lupe Rogel).

Guadalupe Rogel

luperogel2012@hotmail.es

Coffe Shop Perla Negra

095 891 4314

Av. Pichincha y Oriente, bajo el puente de San Blas

Asociación de Mujeres Cafetaleras de Quito

AMUCAFEQ

"AMUCAFÉQ un sabor exótico"

AMUCAFÉQ es una asociación conformada por 11 mujeres cafetaleras de la parroquia Nanegal, ubicada al noroccidente de Pichincha. Cada miembro de la asociación siembra, cosecha y comercializa café de alta gama dentro de la categoría varietales "etiopías" y numerosamente han ganado premios en la feria "Taza Dorada" de forma individual, pero al ver la injusta relación productor-comerciante decidieron asociarse con el objetivo de vender sin intermediaros.

Magda Zabala pionera y promotora de la siembra de café en los sectores: Perla Negra y Palmito, es quien ha generado todo un movimiento cafetalero, distribuyendo su semilla, generando fuentes de empleo y promoviendo una cultura solidaria y de comercio justo en todo Nanegalito.

"Todos los conocimientos adquiridos en el PESI brindaron la posibilidad de unir fuerzas, pues comprendimos que juntas podemos llegar muy lejos y lograr que nuestro café sea reconocido y valorado desde la siembra hasta la comercialización" (Magda Zabala).

Magda Zabala

amucafeq@gmail.com

099 935 4135

Parroquia Nanegal,
Sector La Perla y Palmito

Cosmésticos

ARHUACO

COSMÉTICA ANCESTRAL NATURAL

"Si te gusta lo natural prueba ARHUACO, línea cosmética orgánica"

A raíz de la contaminación y los derivados del petróleo las pieles se han vuelto foto sensibles, acelerando el proceso de envejecimiento de la piel, por este motivo fue creado ARHUACO, una línea de cosmética orgánica con fórmulas ancestrales. ARHUACO está compuesto de un kit de tratamiento que contiene: un jabón de glicerina, extractos naturales de plantas orgánicas, una crema anti edad de colágeno natural extraída directamente del huevo de gallina y un ácido hialurónico extraído directamente de la membrana de pato.

Este Kit es capaz de rellenar líneas de expresión, suaves en un mes y profundas hasta en tres meses. Es importante destacar que no tiene efectos secundarios. Cuenta con un empaque especialmente diseñado para la línea de cosméticos, elaborado con papel semilla que le permitirá al cliente no desechar el empaque sino sembrarlo y obtener una planta dependiendo del producto adquirido.

Este emprendimiento está conformado por Sandra Reina y su madre Amparo Cardona, quienes se destacan por ofrecer productos de alta calidad, una atención exclusiva y personalizada, además que dentro de su cadena de valor buscan proveedores que les proporcionen y garanticen materias primas orgánicas y eco amigables.

"Nunca espere crear una línea cosmética, tampoco me imagine formar una micro empresa y gracias al PESI aprendí la técnica para hacerlo, pero el clic del programa fue el módulo de innovación social, donde nos permiten pensar y reflexionar a nivel personal" (Sandra Reina).

Sandra Reina

samy29433@gmail.com

Arhuaco Cosmético

096 178 9902 / 096 296 3437

samsara
COSMÉTICA NATURAL

"SAMSARA protege todo tipo de piel"

Encontrar una vaselina libre de químicos y derivados de petróleo parece imposible, pero SAMSARA lo hizo posible gracias a que Rigoberto Velazco creó una vaselina y crema corporal 100% naturales y libres de derivados de petróleo. Esta propuesta innovadora promueve el cuidado y protección de nuestra piel, pues los productos están elaborados con: aceite de oliva, esencias naturales, aceite de almendras, flores de Bach y cera blanca de abejas.

SAMSARA cuenta con una cadena de valor pensada en el medio ambiente y el comercio justo.

"Antes improvisaba y con PESI aprendí sobre la propuesta de valor, canales de distribución, socios claves y segmentos de cliente. Siento que tengo un emprendimiento más organizado"(Rigoberto Velasco).

Rigoberto Velasco

velascorigo2818@gmail.com

Productos Samsara

096 044 7815

El panal

COSMETICA NATURAL

"Si me pruebas no me dejas"

Fabiola, con su chispa y creatividad ha creado la marca El Panal, una línea de cosméticos elaborados a base de miel de abeja que está conformada por: un jabón, un exfoliante para el rostro, un exfoliante corporal y una crema humectante. Esta línea cosmética ayuda a reducir las expresiones faciales, limpia, hidrata y nutre la piel, pues contiene: Vitamina E, miel de abeja, avena y aceite extra virgen. Todos estos ingredientes proporcionan a la piel suavidad brillo y frescura.

"Antes del PESI no tomábamos en cuenta a las abejas, teníamos los panales, cosechábamos para consumo del hogar y manteníamos la miel guardada y acumulada, pero con el PESI aprendí que existen recursos al alcance de nuestras manos, que muchas veces no los tomamos en cuenta" (Fabiola Yaguachi).

Fabiola Yaguachi

favi_ 76@hotmail.com

Entre mieles y panales

099 983 3393

Marvi cosméticos

"Crema rejuvenecedora"

MARVI COSMÉTICOS es un emprendimiento familiar enfocado en el cuidado de la piel por medio del aceite de coco virgen. Margarita menciona que los principales problemas de la piel son provocados por el uso de cosméticos con altos componentes químicos desde tempranas edades.

Actualmente cuenta con 3 productos: un desmaquillante elaborado con aceite de coco virgen el cual también se puede usar para personas que sufren de acné; un exfoliante rejuvenecedor compuesto por aceite de coco, pepitas de maracuyá o avena dependiendo de la piel, el cual permite quitar la piel muerta; finalmente un aceite extra humectante con Vitamina E y sábila para pieles maltratas y resecas.

"Siento que el PESI me brindó un respaldo y un futuro prometedor para mi emprendimiento" (Margarita Rizo).

Margarita Rizo

096 150 0177

Moda

"Para vestir a la moda y exclusivo,
CAFÉ Y COSTURA el aroma de la moda"

Janneth Barroso inspirada por su amor a la moda llevo a cabo su emprendimiento llamado CAFÉ Y COSTURA donde diseña y confecciona ropa para hombres y mujeres de toda edad. Ahora a través del programa PESI ha creado su nueva línea de productos llamada DENIN FASIÓN JB JEANS, la cual consiste en: corsets, chalecos para mujeres, pantalones y vestidos para niñas. Además su emprendimiento se enfoca en el cliente de una manera exclusiva, brindando alta calidad e innovación en moda y bordado.

Su equipo está conformado por Janeth Barroso en el área de confección y le acompaña su esposo Tulio Peña en el área administrativa. Su marca se encuentra asociada con proveedores de alta calidad como Lafayette y talleres José Puebla.

"Con el PESI aprendí a conocer a mis clientes potenciales y al mercado en general, siendo esto esencial para todo emprendimiento" (Janeth Barroso).

Janeth Barroso

janeth_barroso@hotmail.com
tuliopsanz1958@gmail.com

099 827 8207 / 098 423 3424

Mariela BOUTIQUE

"Aflorando moda y estilo"

MARIELA BOUTIQUE está ubicada en el centro de Calderón, aquí se puede encontrar servicios que van desde la reparación hasta la creación de nuevas prendas, esto mediante la asesoría de un equipo altamente calificado conformado por: Andrés como asesor de modas e Isabel como operaria en el arreglo de prendas al instante. Mariela Guallichico es la propietaria y diseñadora de la marca, confecciona junto a Guadalupe y Mireya todas las prendas.

Después del PESI, Mariela se ha propuesto que su boutique pueda generar empleo para mujeres nacionales y extranjeras, pues considera que es: "muy bonito compartir costumbres, ideas y talentos" por lo que en un futuro planea abrir sucursales en el sur, centro y norte de Quito.

"Es grato compartir con personas de otras nacionalidades y romper paradigmas, pues al interactuar podemos darnos cuenta que todos somos seres humanos talentosos, con alegrías, tristezas y que juntos nos podemos dar la mano, por eso para mí el PESI es conocimiento que fortalece al emprendedor" (Mariela Guallichico).

Mariela Guallichico

maryjimeg@hotmail.com

Mariela Botique

099 850 9640

Calderon. Av. 9 de Agosto e Independiente (a 2 cuadras al norte del AKI)

REINA VICTORIA
FASHION

"A cada paso contigo"

Amparo es una mujer con amplia experiencia en calzado y nos trae su nueva marca REINA VICTORIA FASHION, pues ha visto en el Ecuador un mercado potencial donde sus diseños de calzado- pueden marcar tendencia. Se encuentra aliada con pequeños talleres de calzado para así producir sandalias con pedrería fina. REINA VICTORIA FASHION nos presenta 3 diseños elaborados con materiales amigables con el medio ambiente: en taco alto, taco medio y taco bajo.

Gracias al PESI Amparo se motivó a realizar sus productos con un mayor valor agregado y un grado de innovación alto, aplicando los conocimientos aprendidos en el programa.

"El PESI te permite salir de muchas dudas y te ofrece la oportunidad de crear un negocio escalable" (Ampara Cardona).

Amparo Cardona

samy29433@gmail.com

Reina Victoria Fashion

0996 296 3437

Servicios

Rebecca®

"Aprender es la mejor inversión para una vida renovada y plena"

Diego ha llevado un emprendimiento basado en la producción y comercialización de objetos decorativos en vidrio, madera y textiles, a un modelo de negocios que brinda capacitaciones donde las personas podrán aprender a: pintar en vidrio, madera, confección de recuerdos corporativos en textiles, vitrales y confección de ropa, pues cuenta con todo el conocimiento y un equipo de trabajo conformado por su esposa y su hija, donde los saberes de la familia se conjugan en un solo negocio para poder brindar talleres personalizados.

Además Diego manifiesta que el PESI le permitió evaluar a profundidad el tipo de servicio que desea brindar, logrando enfocarse en un segmento de mercado en donde puede proporcionar no solo conocimientos de pintura, confección y vitrales sino un servicio integral. Diego menciona que el programa le enseñó a manejar de mejor manera su tiempo, como también, poder crear un modelo de negocio para satisfacer las necesidades de sus clientes.

El PESI es, "la mejor oportunidad para un emprendedor, pues es una puerta abierta para desarrollar nuestras actividades e ideas, además he aprendido mucho de distintas nacionalidades, de sus fortalezas y sus ganas de salir adelante" (Diego León).

Diego León

dleonb43@gmail.com

Rincon del Arte Rebecca

02 243 7705 / 096 104 5829

Calle Cristobal Garces N45-87
y Pio Baldivieso

GYPINCE
REMODELACIONES

"Con GYPINCE construye la diferencia"

Al notar que en el mercado actual hacía falta un servicio integral de construcción, Fabio Murillo crea GYPINCE, un emprendimiento que ofrece servicio de construcción, remodelación, decoración, colocación de cerámica y pintura; garantizando un alto nivel ético y profesional pues cuenta con un equipo de trabajo con amplia experiencia conformado por 5 maestros especializados en: gypsum, electricidad, albañilería y cerrajería. Además maneja una cadena de valor con proveedores de alta calidad como son: CYCON, CIELOS RAZOS DEL SUR y OBIN.

Fabio menciona que al principio fue duro trabajar en otro país, pero eso le permitió consolidar un servicio de construcción, remodelación y decoración donde las personas se sientan satisfechas con el servicio integral que actualmente brinda. Fabio se proyecta a contar con una oficina para brindar más confianza a sus clientes y garantizar que el servicio contratado sea de calidad y en los tiempos establecidos.

"El PESI es un programa que ayuda a las personas a que sus proyectos sigan adelante, y he aprendido a conocer mejor mi segmento de mercado y a asociarme con diferentes profesionales para ofertar un servicio completo de construcción" (Fabio Murillo).

Fabio Murrillo

fabiomurillo1969@outlook.com

Maestro en remodelaciones

096 293 4506

BAUS
arquitectura
& diseño

"Modulares a un clic de distancia"

Adela Vargas, con el objetivo de facilitar la accesibilidad de los objetos dentro de la cocina de nuestros hogares crea BAUS ARQUITECTURA Y DISEÑO. Ella se encuentra creando modulares que se adapten a las necesidades de personas con estatura baja y con problemas de movilidad. Adela trabaja en el diseño de los modulares con la Universidad Politécnica Nacional y con Forma Design.

Emprender este proyecto de arquitectura ha sido fuerte pero con el programa PESI ha podido empoderarse de sus ideas y adquirir más confianza, pues manifiesta que a través de los mecanismos y herramientas que el PESI le ha brindado, ha logrado consolidar, tecnificar y viabilizar sus ideas.

"He visto la discriminación hacia las personas migrantes pero yo considero que podemos aprender muchísimo de ellos, de su cultura, de su forma de trabajar y ver la vida" (Adela Vargas).

Adela Vargas

adevargasok@gmail.com

096 044 7815

Oriente E3-77 entre Pedro Fermin Cevallos y Vicente Leon. (Sector San Blas)

pesi
impulsar
UNHCR ACNUR
HIAS
CONQUITO

HIAS

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

Agencia de Promoción Económica CONQUITO
grande otra vez

QUITO
grande otra vez