

Mercados Navideños Quito 2019

En la Agencia de Promoción Económica se realizó la jornada de capacitación para los Mercados Navideños que se ejecutarán del jueves 12 al domingo 15 de diciembre.

Este martes se llevó a cabo la jornada de capacitación, información técnica y logística a los expositores que participarán en los 'Mercados Navideños Quito 2019', con el objetivo de dar a conocer tips para realizar una feria exitosa como: localización del stand y su buena visualización, realización de concursos y



promociones que potencien la comercialización de sus productos, contar con productos promocionales que apoyen al posicionamiento de su marca, entre otros.

Para esta edición se cuenta con la participación de 80 expositores de diversas categorías como: Confitería y Alimentos Procesados, Decoración e Iluminación, Joyería y Bisutería, Salud y Bienestar, Reciclaje y Regalos, al igual que Juguetes. Están organizados por sectores enfocados a productos para la temporada navideña.

Todos los productos a exponer son elaborados a mano por artesanos y emprendedores del DMQ, quienes imprimen en sus creaciones objetos únicos que recogen lo mejor de sus habilidades y experiencia.

Con esta iniciativa se busca configurar un circuito de ferias para el público en general, mediante la participación de actores y aliados del sector público, promoviendo nuevos conceptos y fórmulas comerciales.

Para mayor información
comunicarse a:



aherrera@conquito.org.ec



398-9000 Ext. 1040 / 4230