

REVISTA <sup>2017</sup>

**pes**  
**crecer**  
Programa Empresas  
Solidarias Innovadoras

INNOVACIÓN  
S O C I A L  
P R O D U C T I V A  
Y C O M E R C I A L

CONQUITO

**QUITO**  
ALCALDÍA

REVISTA <sup>2017</sup>

**pes**  
**crecer**  
Programa Empresas  
Solidarias Innovadoras

INNOVACIÓN  
S O C I A L  
P R O D U C T I V A  
Y C O M E R C I A L



# CRÉDITOS

**Alfonso Abdo Félix**  
Director Ejecutivo de ConQuito

**Javier Albuja**  
Coordinador Técnico de Proyectos ConQuito

**Vanessa Rosero**  
Responsable de la Unidad de Economía Popular y Solidaria ConQuito

**Esteban Hidalgo**  
**Mayra Amaguayo**  
**Fernando Correa**  
Responsables del Programa PESI

Con el apoyo del Instituto de **Artes Visuales Quito**, a través de Proyectos de Vinculación con la Comunidad y **NINAKAY** Economía de la Solidaridad y Comercio con Justicia

**Ruth E. Bolaños N.**  
Dirección de Arte

**Estudiantes vinculación IAVQ**  
Equipo creativo e investigativo  
Fotografía

Agencia de Promoción Económica ConQuito  
Av. Maldonado OE1-172 y Carlos María de la Torre  
[www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec)  
Quito - Ecuador 2017





# AGRADECIMIENTOS

Esta publicación no hubiera sido posible sin el interés y ánimo que aportaron todos los actores que apoyaron la implementación del programa PESI CRECER.

En primer lugar, queremos reconocer el esfuerzo y tenacidad de las asociaciones participantes en el programa, gracias a su trabajo y creatividad hoy podemos mostrar los resultados de ésta aventura de innovar. Ánimo queridos emprendedores!, el camino es largo en esta aventura de hacer empresa.

Queremos hacer un reconocimiento especial a la academia que aportó con el trabajo de los estudiantes de distintas carreras que apoyaron técnicamente a los proyectos de innovación del programa. No podemos dejar de nombrar a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes; a la Universidad de las Américas, Carrera de Gastronomía y Facultad de Arquitectura y Diseño, Carrera de Diseño gráfico e industrial; a la Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Comunicación Artes y Humanidades y a la Facultad de Ingenierías, y expresarles nuestra gratitud por la colaboración brindada.

A todos los aliados estratégicos del programa que colaboraron para la realización de eventos de intercambio de mercados, ruedas de negocio y mentoring que se constituyeron en uno de los puntales de Innovación Comercial del programa. Agradecemos a CORPOAMBATO, GAD Ambato, GAD Ibarra, Super foods, Casa Mariscal, Galería Ecuador y Camari.

Mil gracias a todos. ¡Colaborando juntos siempre llegaremos más lejos!



# ÍNDICE

<b>Agradecimientos</b> .....	4
<b>Índice</b> .....	6
<b>ConQuito</b> .....	8
<b>Sobre EPS</b> .....	10
<b>Antecedentes</b> .....	12
<b>Sobre el programa PESI CRECER</b> .....	14
<b>Catálogo de Productos PESI CRECER</b> .....	18



## ALIMENTOS ..... 20

Alimentos Grey's .....	22
Productos La Reinita .....	26
Asoomega .....	30
Aso Centro de Desarrollo I. ....	34
Asogan .....	38
Colectivo Raíz alimentos .....	42
Andaluz .....	44
Upi Ushana .....	46
Valcalepio .....	48



## ARTESANÍA ..... 52

ASOPROARCUP artesanía .....	54
San Andrés .....	56
M&G .....	58
Yurac Muyo .....	60
Wawayay .....	62
Colectivo Raíz artesanía .....	64
Ajala .....	66
Avocado seed jewelry .....	68
Mama Uru .....	70



## LIMPIEZA ..... 88

Amar .....	90
Limpio Fácil .....	94



## CONFECIONES ..... 72

ASOPROARCUP confección .....	74
Malú .....	76
G&C Sports .....	78
Colectivo Raíz confección .....	80
Churita .....	82
Luna Escarlata .....	84



## SERVICIOS ..... 98

Colectivo Raíz Turismo .....	100
------------------------------	-----



# CONQUITO

La Agencia de Promoción Económica ConQuito impulsa el crecimiento económico de Quito y su área de influencia.

ConQuito fomenta el desarrollo productivo y socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia, así como el apoyo de las políticas nacionales de equidad territorial mediante la concertación de actores públicos y privados, para incentivar la producción local, distrital y nacional, la productividad, la competitividad sistémica y la aplicación del conocimiento científico y tecnológico.

Sus programas, proyectos y servicios abarcan la generación de emprendimientos, el desarrollo empresarial y vinculación a negocios inclusivos y cadenas productivas.



## SOBRE LA UNIDAD

La Unidad de Economía Popular y Solidaria a través de la Agencia de Promoción Económica ConQuito, desarrolla actividades que permite fortalecer e incentivar el emprendimiento solidario y desarrollo empresarial de los ciudadanos del Distrito Metropolitano de Quito.

Se busca fortalecer, potencializar y dinamizar las actividades productivas de los actores de esta economía a través de la innovación, articulación de mercado y financiamiento.

A través de la generación de oportunidades multiplicadoras para el desarrollo económico local se identifica tres objetivos:

- Impulsar empresas de capacitación, formación y asesoría técnica en el marco de la economía solidaria.
- Consolidar empresas solidarias a través del crecimiento organizativo, oportunidades de vinculación financiera y de mercados.
- Fortalecer empresas solidarias a través del desarrollo de proveedores y fomento de la innovación social, productiva y comercial.



# ANTECEDENTES

La Economía Popular y Solidaria (EPS) a pasado de ser un tema secundario a ser parte crucial del modelo económico nacional, debido a su importante aporte en la generación de empleo e ingresos al país.

Esta realidad es fruto de un sin fin de esfuerzos de diverso origen, tipo y enfoque, que han dado forma y vida a los emprendimientos asociativos de producción, transformación, comercialización y servicios promovidos colectivamente por diferentes grupos humanos.

La EPS es la manifestación de este que hacer, en donde podemos identificar grupos, asociaciones, cooperativas, comunidades, servicios solidarios y demás expresiones de asociatividad, unidas para mejorar sus condiciones de vida, que también repercuten en sus localidades, con planes complementarios que inciden sobre todos los servicios públicos.

Por esta razón, ConQuito en marco de la Ordenanza Metropolitana 539 enfocada al Fomento, Desarrollo y Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y Las Ferias Inclusivas, desarrolla programas y proyectos que tienen como objetivo la

generación, fortalecimiento y apoyo a emprendimientos solidarios exitosos en distintas ramas de producción así como la difusión de estos temas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

**"Una visión compartida no es una idea. (...) Es una fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder. Puede estar inspirada por una idea, pero si es tan convincente como para lograr el respaldo de más de una persona, cesa de ser una abstracción. Es palpable. La gente comienza a verla como si existiera. Pocas fuerzas humanas son tan poderosas como una visión compartida" (Peter Senge).**

Cuando los miembros de una organización o un equipo comparten la visión consiguen funcionar de forma sincronizada convirtiéndose en equipos de alto rendimiento y fuerte compromiso.







## SOBRE PESI CRECER

Este programa persigue desarrollar una cultura de innovación: fomentar el cambio hacia una cultura de la innovación que potencie VALORES como la creatividad, una visión compartida, la curiosidad, el espíritu emprendedor, la aceptación del fracaso y generar un COMPROMISO de generación de competencias en trabajo colaborativo para la innovación productiva y comercial.

El programa PESI CRECER se centra en la innovación desde aprendizajes, compromisos y transformaciones que impactan fuertemente a las organizaciones de economía popular y solidaria que deben iniciar acciones de empoderamiento y trabajo sinérgico dentro de sus organizaciones.

La innovación aparece como fuerza impulsora que, bien orientada, permite incrementar la productividad. Dando como resultado productos y servicios más eficientes. Siguiendo esta línea de pensamiento es posible afirmar que innovar se presenta como un desafío permanente para la organización en su conjunto.

Su accionar es transversal a la estructura organizativa. Su implementación exigirá cambios en los procesos productivos y capacitación en todos los niveles. La acción innovadora en sí misma es un proceso. Su objetivo es obtener resultados cuantificables. Por lo cual debe tener asignada una métrica que permita evaluar en forma continua la eficiencia del proceso de innovación.

PESI CRECER se caracteriza por ser un programa que impulsa a los emprendedores a buscar oportunidades de comercialización de sus productos. Para ello se generaron alianzas estratégicas con CORPOAMBATO, GAD Ambato, GAD Ibarra, que permitieron realizar intercambios comerciales en varias ciudades de la sierra centro y norte del Ecuador.

Además, se realizaron ruedas de negocio y eventos de mentoring para introducir los productos innovados en varias tiendas de especialidad del DMQ.



## VALOR SOCIAL

PESI CRECER tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres del sector de la Economía Popular y Solidaria del DMQ.

Mediante la capacitación y asistencia técnica se fortalece las habilidades y competencias de los emprendedores, a fin de que sean capaces de administrar adecuadamente sus negocios.

A la par, el Programa promueve relaciones de comunidad entre sus miembros con el objeto de consolidar emprendimientos productivos y asociativos en distintas ramas de la producción, donde el bienestar de las personas y sus familias sea el principal fin.



## PARTICIPANTES

Mediante el proyecto se capacitó y asistió técnicamente a un total de 176 socios de 15 emprendimientos participantes, excediendo en un 76% a la meta inicial de 100 beneficiarios.

Emprendedores provenientes de los sectores: confecciones, artesanías, alimentos procesados, productos de limpieza y servicios. Estos participantes



vienen del norte, centro, sur, valle de Tumbaco y Los Chillos del DMQ.

## GIROS DE NEGOCIO DE LOS PARTICIPANTES

En el Programa Empresas Solidarias Innovadoras encontramos una variedad de negocios en distintas ramas de la producción enfocados principalmente a los siguientes sectores:

- Alimentos procesados
- Artesanías
- Confecciones
- Limpieza y cuidado corporal
- Servicios



## PROCESO DE ENSEÑANZA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Los participantes del proceso crecieron personalmente y sus emprendimientos adoptaron la innovación como parte de su estrategia de gestión.

Se desarrollaron 144 horas de capacitación, y 260 horas de asistencia técnica para los emprendimientos participantes.

La implementación del programa ha excedido las expectativas propuestas ampliamente.

**pesi**  
crecer

**catálogo de productos**

**pepsi**  
crecer



**alimentos**



## ALIMENTOS GREY'S

.....

### GRACE LOGROÑO

Alimentos Greys están por presentar una nueva línea de productos: snacks para deportistas. Son un emprendimiento que practica los principios de la economía popular y solidaria, que promueve con sus clientes el consumo responsable.

Este emprendimiento brinda trabajo a 6 personas entre operarios, personal de logística, y administrativo. "Antes nos conformábamos con poner nuestro producto en perchas y recibir dinero, ahora es totalmente distinto, incluso nos ayudó a mejorar nuestro ambiente laboral".

PESI Crecer "me impulsó a cambiar de mentalidad, me abrió a nuevas experiencias y sobre todo a confiar en las habilidades que tengo como emprendedora, a partir de esto se pueden lograr maravillas".

Alimentos Greys producen maní y habas de sal y dulce; este emprendimiento fue fundado por Elena Jiménez, ahora es su hija Grace quien la dirige.

Grace Logroño, es ingeniera en finanzas y auditoría, se reconoce como 'socialmente responsable' de la preparación apropiada de alimentos y de su justa comercialización. "La economía de mi familia va mejorando, esto es muy bueno; antes de entrar al Programa de PESI estábamos a punto de cerrar nuestro negocio por deudas, baja rentabilidad y pocas ventas.



**naturale**  
alimentos funcionales

**NATURALE**  
.....  
**ALIMENTOS  
FUNCIONALES**



### Barra proteínica

Barra energética de sal, combinación de cereales y carne ahumada y deshidratada

### Bliss snacks

Bocados de energía cubierto de chocolate (3 sabores)

### Chips de zuquini

Chips de zuquini horneados y deshidratados (3 sabores)

### Contactos

Grace Logroño  
02 307 2412 o al 099 826 2822  
productos\_greys1@hotmail.es  
Guajala - Valle del Sur S35-94  
Quito - Ecuador





# LA REINITA

## IRMA PAZMIÑO

Este emprendimiento nació en el año de 1982 elaboran productos derivados de la miel de abejas; su producto innovador son las golosinas medicinales, gomas masticables y caramelo, que contienen propóleo.

La Reinita es un emprendimiento familiar en el que trabajan Irma Pazmiño, ingeniera Zootecnista, su hija María Contero y su yerno Andrés Mena, quien es ingeniero en telecomunicaciones.

Según María Contero la capacitación de PESI Crecer les ha permitido aprender a innovar "nos proporcionaron apoyo para salir adelante, reconocer bien nuestro mercado, ser más ordenados y a mejorar la presentación del producto manteniendo nuestra marca".

Irma Pazmiño, recordó que inició su negocio vendiendo su producto en ferias de exposición, "cuando conocí de las capacitaciones de ConQuito decidí que era hora de dar un cambio a mi negocio, esto lo logré gracias a la innovación en la producción, esto permitió mejorar mucho la economía familiar".



# LA REINITA

## CARAMELOS MEDICINALES





DULCES CURATIVOS hierbas aromáticas, especias, vegetales, frutas natural en base a miel y propóleo SALUD

**Caramelos duros medicinales**

3 sabores diferentes piña, tamarindo, limón con miel.

**Gomitas hierbas aromáticas**

17 sabores de gomitas hechas en base a miel con polen y propóleo

**Chupetas**

4 sabores chupetas con miel y polen.

**Contactos**

Irma Pazmiño  
02 264-1255 o al 099 568 1060  
apiariolareinita1@yahoo.es  
Barrio Quito Sur  
Quito - Ecuador







# ASOMEGA

## MARCO GÓMEZ

La asociación ASOMEGA está dedicada al servicio de catering, repostería y alimentación contando con varias sucursales y puestos de venta en sectores públicos dentro de unidades educativas.

Gracias al programa PESI CRECER, esta asociación desarrolló una línea de productos alimenticios que se comercialicen en fresco a oficinas y domicilios; o Congelados listo para consumir en supermercados para así promover una dieta diaria de almuerzos y cenas, especialmente para personas que padecen de enfermedades crónicas y que deben cumplir dietas especiales.

Con esto se pretende cumplir los requerimientos alimenticios de los clientes, acompañando con el servicio de entrega y distribución eficiente de los platos en las horas establecidas, la calidad de los ingredientes utilizados para la preparación y hacer del producto una mejor opción con apoyo de los canales de distribución idóneos para este tipo de producto.

# THANI

## PROTEINA VEGETAL



# Thani

delicioso y saludable

# Thani

delicioso y saludable

Platos ajustados a los requerimientos médicos y nutricionales de consumidores con problemas de salud

Productos alimenticios para personas con necesidades especiales

Hamburguesas de frejol y quinoa  
Hamburguesas lenteja  
Bandejas almuerzo diabéticos  
Bandejas almuerzo ancianos

## Contactos

Marco Gómez  
098 794 9921  
demarco.uno@gmail.com  
José Egusquiza y José Azañero -  
Colegio Angel Paredes  
Quito - Ecuador





# ASO CDI

## YICELA CARRANZA

'Verde y Coco', es la iniciativa de una joven emprendedora de 18 años, Sara Corini, ella en coordinación con otras jóvenes se dedican a la producción de galletas de yuca y de verde.

"El emprendimiento surgió en febrero de 2017, para contar con recursos y apoyar a una fundación que se dedica al cuidado de personas vulnerables, ofrecemos galletas de verde y yuca de dulce, son elaboradas artesanalmente, son saludables y naturales.

La fundación apoya a cerca de 60 personas, adolescentes y adultas mayores; "nosotros tuvimos el apoyo de la fundación que nos alentó para despertar nuestra creatividad, además con el programa nos han enseñado a creer en nosotros mismos; desde pequeña me ha gustado emprender, los mejores ejemplos para esto han sido mis padres" expresó Sara.

En este emprendimiento de postres costeños trabajan seis personas. Este es el primer emprendimiento de Sara, a través de las capacitaciones recibidas indica que ha aprendido "a ser más disciplinada, antes no tenía ningún negocio".

Sara es ayudante de cocina y su instrucción es bachiller en secretariado comercial.

## VERDE & COCO

### POSTRES DE LA TRADICIÓN MANABITA



**verde & coco**  
postres costeños



## verde & coco

postres costeños

Inspiración comida y dulces manabitas, utilización de coco, cacao, sal prieta, maní yuca y verde principalmente. Recuperando la tradición.

### Línea de galletería y bombones inspirados en los sabores manabitas

- Galletas sal prieta
- Galletas de yuca rellenas de jalea de mango
- Galletas de plátano verde
- Galletas de plátano maduro con nifs de cacao

### Contactos

Sara Corini  
 099 669 1246  
 valcalepio.ec@gmail.com  
 Angamarca B y Tobías Gualle  
 Quito - Ecuador





# ASOGAN

## MARISOL AMBULUDÍ

ASIRI es el nombre de uno de los productos que realiza la 'ASOCIACION Gastronómica El Ancestro ASOGAN', brindan el servicio de catering en el que trabajan 18 personas.

Marisol Ambuludi, es representante legal – administradora de ASOGAN, es administradora de empresas hoteleras; "este emprendimiento me ha permitido aportar con mis conocimientos además de que es mi fuente de empleo, y obtener recursos tanto para mí como para los socios".

ASOGAN, representa para estos emprendedores el espacio para su desarrollo profesional y personal.

A través de la capacitación brindada por ConQuito "aprendimos a innovar y a tener autodisciplina para poder mejorar día a día. También adquirimos conocimientos técnicos que han permitido crear un nuevo producto.

ASIRI es una bebida elaborada con quinua y con frutas naturales, este producto contiene nutrientes básicos para la alimentación de niños y adultos; su presentación es una botella de vidrio y es sellada herméticamente. Poseen también golosinas como gomas con sabor a hierba Luisa.

# ASIRI

## SNACKS Y BEBIDAS INFANTILES



**Asiri**  
alimentos saludables



# Asiri

alimentos saludables

Delicias saludables, mezcla de cereales con alto nivel de proteína vegetal, frutos secos y semillas, frutas ecuatorianas.

### Bolitas de sabor

Snacks masa de arveja y garbanzo (3 sabores)

### Gomitas naturales

Gomitas de frutas (3 sabores)

### Pop cake relleno

Pop cake relleno con almidón de achira (3 sabores)

### Bebida refrescante

Nueva bebida achira con chocolate, fresa y maracuyá (3 sabores)

### Contactos

Marisol Ambuludí  
0981367961  
asogan@hotmail.es  
Autopista General Rumiñahui Paluco  
Km1 lote 88 Monjas  
Quito - Ecuador





# COLECTIVO RAIZ

## ALIMENTOS

El Centro Cultural Vivencial RAÍZ.EC es una comunidad colaborativa de saberes ancestrales en la que participan más de 30 personas e indirectamente sus familias, su equipo técnico está conformado por profesionales en turismo, comunicación, marketing y ventas.

Dos grupos de trabajo del colectivo desarrollaron productos en el rubro alimenticio.

El primero es ANDALUZ que innovó en una línea de condimentos y salsas innovadoras y saludables, elaborada con especias, vegetales, frutas y hierbas aromáticas, para brindar una alternativa para acompañar carnes y pastas desde lo natural, cuidando la salud del cliente.

El segundo es UPI USHANA que es una línea de bebidas hidratantes y energizantes de café, frutas tradicionales, vegetales y hierbas aromáticas, para un día caluroso o de deporte. Como un producto que se preocupa por la salud del cliente que necesite energía y refrescarse durante el día, además de brindar sabores y aromas únicos y diferenciadores, de origen natural y orgánico.

Este es el resultado de una aventura emprendida con RAIZ EC que hoy está dando sus primeros frutos.



**ANDALUZ**  
ADEREZOS

**UPI USHANA**  
BEBIDAS





# Andaluz ADEREZOS

SABORES FUERTES, mezcla de sabores y productos creativos para cocina gourmet. Productos innovadores condimenten los alimentos, valor étnico sabores ancestrales.

Condimentos y salsas para carnes

Línea condimentos y salsas, innovadoras y saludables, elaborada con especias, vegetales, frutas y hierbas aromáticas.

## Contactos

Janeth Andaluz  
02 2377 785  
09 87812729  
janelandaluz@hotmail.com  
Tumbaco - Ecuador





# upi ushana

*tu salud tu vida*

ENERGÍA Y SALUD desde la tradición de utilizar hierbas aromáticas mezclandola con café orgánico.

## Bebidas energizantes e hidratantes

Línea de bebidas energizantes e hidratante natural, a base de cafeína saborizada naturalmente con hierbas aromáticas orgánicas.

## Contactos

Marina Guamán  
 09 8123 3324  
 blcmari21@hotmail.com  
 Tumbaco - Ecuador





# VALCALEPIO



**GIORGIO CORINI**  
**SONIA SANTACRUZ**

Valcalepio se dedica a la producción de salsas picantes y neutras, también elabora panes artesanales, integrales con diferentes tipos de hierbas aromáticas. Este es un emprendimiento familiar, trabajan tres personas y venden su producción en ferias, en canastas orgánicas, delicatessen y a personas particulares.

Valcalepio ha desarrollado 17 nuevos productos; esta iniciativa emprendedora se dedica a la producción de pan artesanal y salsas. Cuentan con 8 tipos nuevos de pan y 9 salsas diferentes.

Quienes conforman Valcalepio han sido parte de las capacitaciones PESI y EMPRETEC de ConQuito "al iniciar el programa, éramos como niños del jardín, con miedos e inseguridades. Ahora después de conocer los 10 pasos del éxito, me reconozco como una poderosa emprendedora. ConQuito nos ha permitido revalorizarnos como personas y creer en nosotros mismos", señaló Sonia Santacruz.

Para Giorgio Corini las capacitaciones les han permitido "conocer a los clientes, a saber cómo hacer las cuentas de los gastos y ganancias y a cómo tratar a los ingredientes desde el punto de vista higiénico". Giorgio, llegó al país hace 29 años desde Italia, "desde siempre me gustó cocinar, vine al Ecuador como voluntario para organizar el centro médico Tierra Nueva, soy profesor de primaria, enfermero, fotógrafo", su vocación finalmente fue la gastronomía envuelta en el sabor de las salsas y los panes elaborados con hierbas aromáticas como la menta.



**VALCALEPIO**  
.....  
**ALIMENTOS**  
**ORGANICOS**  
**SABOR ITALIANO**





# Valcalepio

SAPORI ITALIANI

3 Líneas de productos:  
 Panes saludables  
 Salsas neutras  
 Salsas picantes

### Panes especiales

pan menta, lavanda, calabaza,  
 nueces, romero, almendras

### Salsa picantes y neutras

salsas neutras caponata, peperonata, champiñon, aceituna.  
 salsas picantes carbonata, express, berenjena, orégano.

### Contactos

Giorgio Corini  
 0996124297  
 valcalepio.ec@gmail.com  
 Angamarca B y Tobías Gualle  
 Quito - Ecuador



**pesi**  
**crecer**



**artesanía**



## ASOPROARCUP

• • • • •

# ARTESANIA

Esta asociación aglutina a 12 artesanos que residen en Cumbayá. La capacitación de PESI Crecer les ha permitido organizar de mejor manera su tiempo y trabajo para sacar adelante sus proyectos en una forma adecuada, para esto han puesto en práctica el FODA y herramientas administrativas y contables, que les permite manejar sus emprendimientos.

La vocación artesanal de esta Asociación ha permitido en desarrollo de cuatro líneas de productos:

Irma Chamorro desarrolló una línea de candelabros en Peltre y madera, mientras que Mery Guevara con su habilidad en la cerámica diseño una línea de bisutería basada en la biodiversidad marina. Igualmente Olga Guayaquil generó una nueva línea de totems desde su investigación de la mitología Shuar. Y finalmente Lilia Ochoa nos enamoró con su línea de juguetes coleccionables de mazapan.

El esfuerzo ha sido grande y arduo, hoy después de la finalización del programa han intervenido en varios eventos de intercambio de mercado y mentoring que les han dado la posibilidad de comercializar sus productos nuevos en el mercado.



**SAN ANDRES**

**PELTRE**

**MGBISUTERIA**

**CERÁMICA**

**YURAC MUYO**

**TAGUA**

**WAWAYAY**

**MAZAPAN**



Formas geométricas que buscan salir de la tradición con un toque contemporáneo desde lo estético.

#### Candelabros en peltre y madera

Línea de productos de decoración utilizando la combinación de metal (aluminio, plata, cobre) y madera.

#### Contactos

Irma Chamorro  
099 135 9761  
Cumbayá - Ecuador





# MG

By Mery Guevara

VIVE EL CAMBIO DE LO NATURAL  
biodiversidad marina del Ecuador, minerales  
y cristales.

### Bisutería cerámica

Una nueva línea de productos basados en la biodiversidad marina y geológica del Ecuador, como corales y geodes de cuarzo. La línea consta de 16 piezas de bisutería en juegos (collar, aretes, pulsera y anillo)

### Contactos

Mery Guevara  
099 5830 584  
mag.guevara@gmail.com  
Cumbayá - Ecuador



MITOLOGÍA SHUAR  
características de animales míticos.

#### Totems y bisutería en tagua

Colección de amuletos en tagua que representen las diferentes personalidades de animales de la mitología shuar, acompañados por accesorios como collar y aretes a juego.

#### Contactos

Olga Guayaquil  
098 4477 338  
yurac\_muyo@yahoo.es  
Cumbayá - Ecuador







Coleccionar, compartir e intercambiar la cultura ecuatoriana.

#### Juguetes coleccionables

Figuras coleccionables en mazapán basados en diferentes temáticas de la cultura ecuatoriana. Son 12 parejas de etnias ecuatorianas: Salasaca, Otavaleña, Esmeraldeña, Shuar, Zuleta, Cuencana, Colorada, Saragura, Montubia, Chibulea, Cayambe, etc.

#### Contactos

Lily Ochoa  
097 9234 228  
lilita\_arteyvida@hotmail.com  
Calderón - Ecuador





# COLECTIVO RAIZ

## ARTESANIA

El Centro Cultural Vivencial RAIZ.EC promueve los saberes ancestrales, permitiendo que los conocimientos de las personas sabias se den a conocer a través experiencias de la mano de artistas, artesanos y gestores culturales de la ruralidad del Distrito Metropolitano de Quito.

La artesanía es para los emprendedores del Colectivo Raiz una de las bases que sustenta su accionar, por ello tres grupos pertenecientes a esta agrupación desarrollaron líneas de productos que siguen su filosofía de la recuperación de saberes ancestrales y el cuidado de la naturaleza.

Así AJALA, ha construido una torre de cultivo vertical y compostera que impulsa el cultivo de hortalizas, aromáticas y frutas en casa.

En cambio AVOCADO seed jewellery ha diseñado una línea de bisutería con pepa de aguacate y MAMA URU una línea de accesorios para celulares y laptops fabricados con fieltro de lana de oveja y fibra de crin de caballo.



### AJALA

AGROECOLOGÍA

### AVOCADO

FIBRAS Y SEMILLAS

### MAMA URU

FIBRAS Y SEMILLAS



**RAIZ.EC**  
ANFITRIONES DE SABERES VIVOS



AGRICULTURA URBANA cultivos orgánicos y energía alternativa.

**Accesorio agricultura orgánica**

Diseño de una línea de productos accesorios para la agricultura orgánica urbana. Se desarrollarán accesorios para colocarlos en casa.  
 Deshidratador solar  
 Huerto vertical  
 Biodigestor

**Contactos**

Juan Aguirre  
 02 2095 327  
 098 7230 498  
 inkurej@hotmail.com  
 Cumbaya - Ecuador





Contemporaneidad, elegancia y minimalismo, representadas desde el diseño en simplicidad formal, uso de líneas rectas y sobriedad.

**Bisutería plata y pepa de aguacate**

Colección de bisutería a partir de la semilla de aguacate con posibilidad de mezclar otros materiales siempre y cuando estén dentro de las posibilidades productivas

**Contactos**

Ann K. Formeller  
 099 1050 525  
 02 2378 632  
 annlikesred20@gmail.com  
 Tumbaco - Ecuador





# mama wru

Diseños inspirados en la naturaleza (flora - fauna) incluyendo colores característicos.

## Accesorios en fieltro y crin de caballo

Línea de accesorios para tecnología, juveniles y personalizables con diseños funcionales y duraderos utilizando fibras (pelo de caballo) y fieltro (lana de oveja)  
 Protector computador  
 Protector celular  
 Tapa agenda cuaderno

Eva Paucar  
 Artesanía cola de caballo  
 098 3781 731  
 evasisa22@live.com  
 Liliana Donoso  
 Artesanía en fieltro  
 098 2638 777  
 elcolibri@web.de  
 Tumbaco - Ecuador

**pesi**  
**crecer**



**confecciones**



## ASOPROARCUP CONFECCIONES

Esta asociación aglutina a 12 artesanos que residen en Cumbayá. La capacitación de PESI Crecer les ha permitido organizar de mejor manera su tiempo y trabajo para sacar adelante sus proyectos en una forma adecuada.

María Teresa Tequis y su familia desarrollaron una línea de ropa bordada con la técnica de bordado en cintas dándole un caracter especial a cada una de sus prendas.

C&G ropa deportiva es un emprendimiento liderado por Gloria Llulluma quien junto a su hermana diseño una línea de ropa deportiva exclusiva con gráfica sublimada única, lo que le da un valor agregado interesante a su propuesta.

Estos dos emprendimientos tienen el potencial para convertirse en grandes empresas pues la capacidad de trabajo y la creatividad de sus emprendedores es la fórmula perfecta para el éxito.



MALU

ROPA BORDADA

C&G

ROPA DEPORTIVA



*Malú*  
m o d a s

Folklore moderno, uso de signos y símbolos estilizados, incorporando diferentes patrones como aves, flores y ornamentos ecuatorianos que resalten la identidad nacional.

**Colección de prendas de vestir bordadas**

Faldas, blusas, sacos tejidos, chales

**Contactos**

María Teresa Tequis  
098 059 4481  
mttpozo@gmail.com  
Cumbaya - Ecuador





G&CSPORTS

Doble función, telas inteligentes, prácticos y cómodos, estética que resalte el detalle en cada prenda.

Colección ropa deportiva hombre y mujer

Chompa, buzo, pantalón, bermuda

Contactos

Gloria Lulluma  
098 3135 195  
gloriahuertas2006@hotmail.com  
Cumbaya - Ecuador





# COLECTIVO RAIZ

## CONFECCIONES

“Lo que queremos es darle valor a ese esfuerzo y a esa maravilla que es todo un arte” nos dice Jenny González, diseñadora de modas y creadora del proyecto, refiriéndose a la riqueza de los bordados de Zuleta.

Este grupo de emprendedoras oriundas de la provincia de Imbabura y que ahora laboran en Tumbaco, bajo el nombre de proyecto “CHURITA”, se reúnen para fusionar textiles y su técnica de bordados de relleno, con la ayuda de ConQuito y CASA RAÍZ proponen una nueva marca innovadora de ropa, con estilo moderno y tendencias de raíces culturales.

Para Jenny González esta tradición es poco difundida, el proyecto CHURITA propone nuevas tendencias de ropa con tradición. Los pedacitos de hilos y de sedas les ayudan a bordar el futuro de sus familias.



**CHURITA**  
ROPA ETNICA



**RAIZ.EC**  
ANFITRIONES DE SABERES VIVOS



**FRAGMENTOS DE PÁRAMO**  
 EXTRACCIÓN de elementos del páramo andino ecuatoriano para su aplicación en productos textiles.

**Prendas con estilo étnico**

Colección de prendas femeninas conformada por prendas y accesorios: blusa, saco, falda, vestido, cartera y collar.

**Contactos**

Jenny Gonzalez  
 099 5445 588  
 jennygf@hotmail.es  
 Tumbaco - Ecuador





# LUNA ESCARLATA OLGA LOVATO

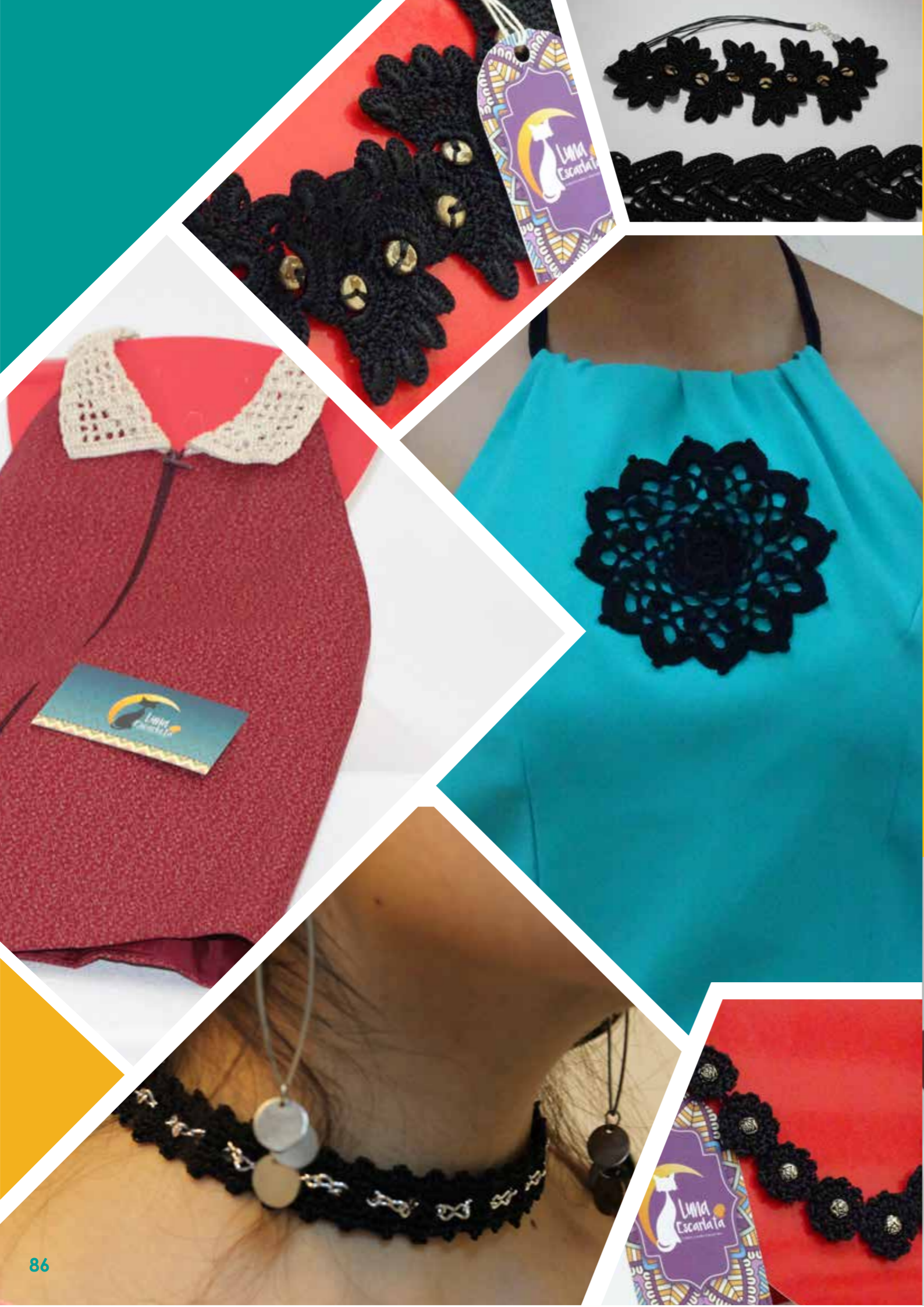
## LUNA ESCARLATA MODA Y ACCESORIOS ARTESANALES

Las artesanías y la moda son los principales protagonistas de este emprendimiento familiar, en el que trabajan 5 personas; quienes buscan imprimir en cada prenda la elegancia y la comodidad.

Olga Lovato es el motor de esta iniciativa, confeccionan bufandas reversibles y artesanías. Con la capacitación "aprendimos a mejorar la presentación y a desarrollar nuevos productos, antes solo nos dedicábamos a la confección de tejidos, aquí aprendimos a realizar una ficha sobre la elaboración de cada producto".

Luna Escarlata confecciona tejidos a mano y bisutería.





Romántico, elegante, poderoso y único. Prendas que te hacen sentir bella y femenina

Línea de blusas y accesorios para jovencitas

Chokers  
Crop tops  
Bolsos

Contactos

Olga Lovato  
023237668 /0969017835  
artesguapulo@gmail.com  
Camino de Orellana N30-39 y Pasje  
Eduardo Mena  
Quito - Ecuador



**pesi**  
crecer



**limpieza**  
corporal y de hogar



# AMAR

## CLAUDIA RAMÓN

Este es un emprendimiento familiar, en el que trabajan 4 personas; el motor de esta iniciativa es Claudia Ramón, la madre de este grupo y quien ha involucrado de a poco a sus hijos en el mundo del cuidado del cabello y la piel.

“La capacitación que he recibido nos ha permitido mejorar nuestro trabajo en equipo, aquilatar el respeto y valor de la mujer. Ha sido un aprendizaje en el que queda claro que podemos ser mejores, esto depende de enfrentar nuestros miedos; esto gracias ConQuito”.

Claudia Ramón trabajó durante siete años en una cadena de farmacias, luego de pasar un tiempo buscando trabajo “recordé que mi madre, cuando yo tenía 16 años, me ayudó para que siguiera un curso de elaboración de productos cosméticos; y a los 37 años tome la decisión de emprender y salir adelante por mí, por mi familia y ahora estamos creciendo”.



# AMAR

## COSMETICA INFANTIL



Línea de cosmética para niños, cuidado NATURAL del cabello y la piel.

**Productos cosméticos para niños**

- Shampoo manzanilla y romero
- Acondicionador manzanilla y romero
- Loción corporal humectante de manzanilla y caléndula
- Jabón Líquido manzanilla y romero

**Contactos**

Claudia Ramón  
 09 95470008  
 alexa.jr06@gmail.com  
 Razu Razu 10-71 y Diego Lovato  
 frente al PAI Chilibulolaudia Ramón







# LIMPIO FACIL PATRICIO OCHOA

Limpiofácil es un emprendimiento de fabricación de productos de limpieza para el hogar y la industria. En este emprendimiento trabajan tres personas.

Gracias a la capacitación brindada por ConQuito estos emprendedores son según sus palabras “más organizados, tenemos mejores resultados en el producto final, el proceso de producción está mejor y por ende tenemos mayor número de clientes.”

Según Patricio Ochoa, quien se desempeña como gerente en Limpiofácil “Yo trabajé 18 años en una fábrica de inyección de plástico y no tenía la libertad económica que hoy poseo; además tengo tiempo para pasar con mi familia y poder cumplir con la producción y la visita a los clientes”.

El objetivo del proyecto de innovación de Limpiofácil fue el de desarrollar una línea de productos que evite el gasto en varios productos dando soluciones multipropósito para que solo se compre un producto que haga la acción de dos o más.

El trabajo y la constancia han dado muy buenos frutos y se ha iniciado el procesos de comercialización a la par de los trámites para adquirir las notificaciones sanitarias de sus nuevos productos.

## SUPRAX ULTRA LIMPIEZA HOGAR



# suprax ultra

Línea de productos de limpieza MULTIPROPÓSITO. Poder de desinfección, cuidado de las manos, duración de las fragancias, mismo producto para diversas superficies.

## Detergentes multipropósito

Detergente líquido para blancos  
Detergente líquido para color  
Suavizante para ropa  
Jabón líquido para vajillas  
Jabón en barra para vajillas  
Quitamanchas rollon

## Contactos

Patricio Ochoa  
099 613 1345  
limpiofacil15@gmail.com  
César Endara N65-57 y Carlos de Salas  
Quito - Ecuador



**pesi**  
**crecer**



**servicios**



# COLECTIVO RAIZ SERVICIOS

El Centro Cultural Vivencial RAIZ.EC promueve los saberes ancestrales, permitiendo que los conocimientos de las personas sabias se den a conocer a través del turismo vivencial, de la mano de artistas, artesanos y gestores culturales de la ruralidad del Distrito Metropolitano de Quito.

Sus servicios se enfocan en cuatro tours, estos son: Cultura Viva, Gastronómico Sacha Grill, Yachana Ilalo y Maestros RAIZ.EC; además de alojamiento colaborativo; producción de artesanías como bolsos de fieltro de lana de oveja con crin de caballo, diseños andinos de tejidos a mano; joyería confeccionadas en aguacate y plata; bebidas (café, horchata, energizantes con yerbas medicinales); el taller de Sabores Ancestrales y Catering con Origen.

A criterio de Jairo Calvopiña, Director de RAIZ.EC la capacitación les permitió conocer “Que es posible generar innovación, en especial generar fusiones de productos artesanales o culturales de nuestros saberes ancestrales, enfocando los productos a un grupo objetivo”.

Jairo Calvopiña, es Master en Marketing y considera que “mejorar es posible mediante productos innovadores adaptados a nuestra realidad, permitiendo que mujeres y adultos mayores tengan acceso a una actividad lucrativa que valore sus técnicas, conocimientos y tradiciones aprendidas de generación en generación.



## CASA RAIZ EC TURISMO Y CULTURA





**RAIZ.EC**  
ANFITRIONES DE SABERES VIVOS

Preservación de los saberes ancestrales.  
ECONOMIA NARANJA Y TURISMO CREATIVO

Cuatro paquetes turísticos que describan la experiencia de recuperación saberes ancestrales. Desarrollo de metodología de transferencia tecnológica para vender el concepto.

#### Contactos

Jairo Calupíña  
099 7710 151  
jairo.calupina@raiz.ec  
Tumbaco - Ecuador





Quito - Ecuador  
2017

CONQUITO



**Nunca dudes que un  
pequeño grupo de  
personas  
comprometidas  
pueda cambiar el  
mundo.  
De hecho, es lo  
único que lo ha  
logrado.**

*Margaret Meade*