

BASES DE PARTICIPACIÓN PROGRAMA “MUJERES EMPRENDIENDO CON ÉXITO 2017”

INTRODUCCIÓN

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), a través de la Unidad Patronato San José y la Corporación de Promoción Económica ConQuito, lanza el Programa “Mujeres Emprendiendo con Éxito” el cual busca formar capacidades de empoderamiento, liderazgo, emprendimiento e innovación para potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres, fortalecer su capacidad empresarial y por ende mejorar la contribución al ingreso familiar y al de la economía del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Por medio del Programa, las participantes contarán con herramientas para el empoderamiento y liderazgo, una formación y un acompañamiento en la generación de un valor agregado a su negocio, procesos de innovación, al igual que accederá a la generación de redes de contacto.

OBJETIVOS

- Promover la participación y la equidad en los procesos económicos de las mujeres en el DMQ disminuyendo la brecha de género.
- Fomentar y fortalecer el emprendimiento productivo y comercial en el DMQ que demuestren características de diferenciación o de innovación en el modelo de negocio y/o la propuesta de valor.

CONVOCATORIA

Las mujeres interesadas en ser parte del programa “Mujeres Emprendiendo con Éxito” deberán aplicar por medio del portal: www.conquito.org.ec en la sección “CONVOCATORIAS” de acuerdo a lo especificado en estas bases.

REQUISITOS

- Ser mujer.
- Ser mayor de 18 años de edad.
- Residir en el DMQ.
- Completar toda la información que se encuentra en el formulario de Inscripción, lo pueden encontrar en: <https://goo.gl/forms/B2h0YIBOLbVTCIYQ2>
- Estar disponible y asistir en las fechas de los talleres descritas en estas bases.
- En el caso de participar con un proyecto, presentar un prototipo o producto mínimo viable a ser evaluado.
- En el caso de ya tener el negocio, cumplir con todos los requisitos de ley:
 - Estar al día con obligaciones con el IESS.
 - Estar al día con obligaciones con el SRI.
- En el caso de ya tener el negocio, demostrar que su tiempo de operación es inferior a los 5 años y que cuentan con ventas anuales inferiores a \$100.000,00 USD.

Los proyectos deben ser técnicamente sostenibles, socialmente innovadores, con modelos de negocios escalables.

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD PARA SER PARTE DEL PROGRAMA

Validación de las candidaturas

Un equipo técnico de ConQuito y de la Unidad Patronato San José validarán la totalidad de las candidaturas.

Se hará una primera selección para aquellas candidaturas que cumplan con todos los criterios de selección determinados en las bases. Estas candidaturas pasaran a un segundo filtro de evaluación.

Selección de las participantes

Un comité técnico de ConQuito y de la Unidad Patronato San José se encargará de puntuar las diferentes propuestas por medio de diferentes criterios de evaluación basados en la innovación del producto, innovación comercial e innovación social.

| CRITERIO | DESCRIPCIÓN | CALIFICACIÓN |
|-----------------------------|--|-----------------------|
| Visión de Negocio | Define el nivel de claridad y enfoque de los objetivos propuestos, ruta y mecanismos necesarios para el desarrollo exitoso del proyecto. | Alto Medio Bajo |
| Propuesta de valor | Nivel de innovación de la propuesta, expresada mediante importantes valores diferenciadores y altas barreras de entrada para la competencia en el caso de negocios | Alto Medio Bajo |
| Tamaño de mercado | Define la oportunidad comercial de proyecto respecto al tamaño del mercado objetivo planteado por el proyecto. | Alto Medio Bajo |
| Potencial de implementación | Representa la habilidad del proyecto para llevarlo a ejecución, al tener el acceso necesario a los recursos y alianzas clave. | Alto Medio Bajo |
| Nivel de creatividad | Capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, que habitualmente producen soluciones originales. | Alto Medio Bajo |

| | | |
|----------------------|---|-----------------------|
| Aplicación de la RSE | Conjunto de saberes, conocimientos, experiencias, habilidades y técnicas basadas en principio de la RSE. | Alto Medio Bajo |
| Innovación Social | Emprendimiento con valor social directo o en su cadena de valor (equidad de género, inclusión), valor cultural del producto, valor asociativo, alianzas o socios clave. | Alto Medio Bajo |

Las emprendedoras seleccionadas tendrán que cubrir un costo de USD 50,00 que cubrirá el material de las 6 sesiones de capacitación, coffee break en cada sesión, información de participantes y redes de apoyo, al igual que el ingreso al encuentro de mujeres líderes y acceso a conversaciones y mentorías con ellas. Las mujeres seleccionadas deberán firmar un convenio de participación el mismo que determinará sus responsabilidades y el alcance del mismo.

SESIONES DEL PROGRAMA

Las mujeres seleccionadas a participar en el Programa serán acreedoras a 35 horas de formación interactiva y a recibir herramientas de empoderamiento y emprendimiento. Estas 35 horas se dividen en 5 sesiones muy prácticas y de alto nivel que se dictarán de forma gratuita y un encuentro de mujeres líderes.

Es importante que las mujeres que se inscriban en la convocatoria puedan determinar su disponibilidad de acuerdo al siguiente cronograma:

| ACTIVIDAD | DURACIÓN | FECHA |
|---|----------|--------------------------|
| 1era Sesión: Concientización y autoevaluación | 5 horas | Viernes 5 de mayo 2017 |
| 2da Sesión: Autoconfianza, liderazgo y motivación | 5 horas | Viernes 12 de mayo 2017 |
| 3era Sesión: Creación de Redes | 5 horas | Viernes 19 de mayo 2017 |
| 4ta Sesión: Gestión empresarial | 8 horas | Lunes 29 de mayo 2017 |
| | 8 horas | Jueves 2 de junio 2017 |
| 5ta Sesión: Encuentro entre mujeres líderes Speed Mentoring Selección de ganadoras | 4 horas | Viernes 16 de junio 2017 |

DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

-1era Sesión: Concientización y autoevaluación

Duración: 5 horas (9h00-14h00)

Fecha: viernes 5 de marzo del 2017

Objetivo: Este taller busca revisar el ciclo de vida de la empresa desde una perspectiva de género, aumentar la concienciación sobre las dificultades y oportunidades específicas que tienen las mujeres. Al mismo tiempo, como un módulo introductorio, pretende marcar la pauta del programa de formación y se centra en la importancia de la fortaleza y la motivación personal para emprender con éxito una empresa.

- Presentar las metas, los contenidos y la estructura del programa de formación.
- Presentar a las participantes.
- Sondear y aclarar las expectativas y aportaciones de las participantes.
- Asegurarse de que el programa de formación concuerda con las necesidades de las participantes.
- Revisar el ciclo de vida de la empresa desde una perspectiva de género,
- Aumentar la concienciación y transformar creencias limitantes específicas que tienen las mujeres.
- Familiarizar a las participantes con los conceptos de sexo y género.
- Adquirir conciencia de las oportunidades y limitaciones de las mujeres empresarias y las etapas del ciclo de vida de las personas y las empresas.
- Generar un diagnóstico personal ligado con el emprendimiento y un plan de acción.
- Permitir a las participantes establecer metas para el futuro, tanto en la vida como en los negocios.
- Experimentar y comprender las dificultades para establecer y lograr las metas.

-2nda Sesión: Autoconfianza, liderazgo y motivación

Duración: 5 horas (9h00-14h00)

Fecha: viernes 12 de mayo del 2017

Objetivo: Este taller busca fortalecer la conciencia y confianza de las mujeres empresarias en sí mismas para actuar como gerentas y lideresas en la empresa y mejorar el uso de los recursos, habilidades y motivación personal y de otras personas en sus negocios.

- Ayudar a las mujeres empresarias a aumentar la confianza en sí mismas para dirigir sus empresas.
- Fortalece el poder interior.
- Ayudar a las participantes a elegir, de manera informada, el estilo de liderazgo.
- Impartir estrategias de PNL romper paradigmas y en su estrategia de venta con el cliente y construir un sello personal de valor.

-3ra Sesión: Creación de Redes

Duración: 5 horas (9h00-14h00)

Fecha: viernes 19 de mayo del 2017

Objetivo: Este taller se centra en el entorno geográfico, social y cultural en el que operan las mujeres como empresarias el cual puede afectar positiva o negativamente a su movilidad y oportunidades de crear redes de contactos. El taller enfoca a brindar herramientas para animar a las mujeres empresarias a organizarse y participar en redes de contactos con o sin un propósito económico y con o sin una toma de riesgos logrando que las mujeres se den cuenta de las ventajas de la cooperación para fortalecer sus negocios cuando hay intereses y objetivos comunes.

- Comprender la relación entre una empresa y su entorno.
- Permitir a las participantes analizar las oportunidades y limitaciones de su ubicación comercial.
- Promover la cooperación y las redes de contactos entre las participantes.
- Generar energía y estimular la interacción entre las participantes.
- Crear conciencia e informar a las mujeres empresarias de la existencia, papeles y funciones de las instituciones y programas de apoyo.
- Crear oportunidades para permitir a las participantes ampliar sus propias redes de contactos empresariales.

-4ta Sesión: Gestión empresarial

Duración: 16 horas (9h00-17h00)

Fecha: 29 mayo 2017 y 2 de junio del 2017

Objetivo: Esta taller de dos sesiones busca que las participantes puedan profundizar y perfeccionar su modelo de negocio y que implementen esquemas innovadores dentro del mercado al igual que trabajen los temas financieros. Se entrega a la emprendedora todas las herramientas para afinar sus habilidades conociendo mejor su sistema de producción y a familiarizarse con los elementos básicos de la innovación de productos y del costo de producción.

- Capacitación a la media de acuerdo a la línea de evaluación realizada en el primer taller que busque:
 - Identificar y aprender cómo manejar de la producción de un bien o servicio.
 - Entender las diferentes etapas en un ciclo de producción.
 - Estimular la creatividad para la innovación de productos o servicios.
 - Trabajar en flujos financieros.
 - Entender la importancia de administrar el dinero.
 - Preparación del Pitch.

-5ta Sesión: Encuentro entre mujeres líderes y Selección de ganadoras

Duración: 4 horas (9h00-13h00)

Fecha: viernes 16 de junio del 2017

Objetivo: Esta sesión de cierre busca consolidar las herramientas impartidas en las sesiones anteriores.

La Sesión tiene tres momentos:

- 1)** Un encuentro de mujeres líderes del DMQ que puedan motivar y compartir sus experiencias. Se consolidará un ejercicio de Mentoría Rápida (*SpeedMentoring*) en donde las participantes podrán receptar consejos y aclarar dudas sobre negocio.
- 2)** La presentación con metodología de Pitch) de los emprendimientos de las mujeres ante un jurado el cual hará una evaluación consensuada de las presentaciones.
- 3)** El programa no solo brinda a sus beneficiarias todas las herramientas entregadas en los diferentes talleres sino que busca que 1 mujer emprendedora pueda ser premiada por un jurado.

JURADO CALIFICADOR

El jurado calificador estará conformado por un equipo multidisciplinario de expertos en distintas áreas afines al objetivo del proyecto, los mismos que evaluarán a las candidatas de acuerdo a los criterios.

Este jurado estará conformado por:

- La Presidenta de la Unidad Patronato San José, o su delegado.
- Director Ejecutivo de ConQuito, o su delegado.
- Un emprendedor de éxito.
- Un representante de empresa privada.
- Un representante de la academia.
- Una mujer emprendedora de éxito.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el pitch de cada una de las emprendedoras de acuerdo a los siguientes criterios de selección:

- Grado de la Propuesta de Valor
- Modelo y sostenibilidad del negocio
- Grado de innovación de la propuesta
- Grado de valor social

PREMIOS

- Un pase gratuito para participar en el Taller de Naciones Unidas EMPRETEC.
- Acceso sin costo al servicio de incubación de ConQuito por un período de 3 meses.
- Oportunidad de acceder a capital reembolsable para los emprendimientos productivos.
- Y otros premios interesantes para que el emprendimiento o el negocio pueda crecer.

PLAZOS Y CRONOGRAMA

| ACTIVIDAD | DURACIÓN | FECHA |
|---|----------|-----------------------------------|
| Convocatoria Abierta | 38 días | 8 de marzo hasta 14 de abril 2017 |
| Validación y Selección de participantes | 9 días | 17- 25 de abril 2017 |
| Confirmación de la aceptación en el Programa a finalistas | 1 día | 26 abril |
| 1er Taller: Concientización y autoevaluación | 5 horas | Viernes 5 de mayo 2017 |
| 2ndo Taller: Autoconfianza, liderazgo y motivación | 5 horas | Viernes 12 de mayo 2017 |
| 3er Taller: Creación de Redes | 5 horas | Viernes 19 de mayo 2017 |
| 4to Taller: Gestión empresarial | 8 horas | Lunes 29 de mayo 2017 |
| | 8 horas | Jueves 2 de junio 2017 |
| -Encuentro entre mujeres líderes -Selección de ganadoras | 4 horas | Viernes 16 de junio 2017 |

DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS RESULTADOS

Los participantes de la categoría de emprendimiento productivo no deben entregar la propiedad intelectual al MDMQ, puesto que están desarrollando una actividad económica.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la convocatoria supone la aceptación total de estas bases; sin salvedades ni condiciones; así como cualquier resolución que se adoptará por incidencias. Las participantes, al diligenciar y completar el formulario de inscripción online, aceptan haber leído y aceptado las cláusulas estipuladas en el presente documento, las cuales se encuentran debidamente expuestas en el mismo formato de inscripción.

Cualquier duda sobre el proceso de inscripción se puede comunicar a los siguientes correos: responsabilidad@conquito.org.ec / aceron@conquito.org.ec